

全过程咨询视角下工程造价协同管理研究

文 / 肖蒙蒙 中锦冠达工程顾问集团有限公司梅州分公司

摘要：伴随建筑工程项目规模的持续拓展，以及复杂程度的逐步提高，传统的工程造价管理模式所存在的弊端开始愈发显现出来。本文立足于全过程咨询这一视角，剖析工程造价协同管理所涵盖的内涵以及其具备的意义。同时，对当下工程造价协同管理工作之中存在着的各类问题展开分析探究，并提出具有针对性的策略。其目的在于破除管理层面的障碍，达成各参与主体之间信息的互通有无，以及协同开展作业的状态，增强工程造价管理在科学性与精确性方面的水平，切实有效地把控工程的成本投入，推动建筑工程朝着高质量的方向进步。

关键词：全过程咨询；工程造价；协同管理；成本控制

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2025.19.107

引言

伴随建筑行业迅猛的发展进程，工程建设类项目的规模持续性拓展、技术方面的难度逐渐攀升，这对工程造价管理工作提出了更为严苛的要求。传统的、采用分散式与阶段性方式的造价管理模式，鉴于信息交流存在阻塞、各个参与方的协同力度匮乏，较容易引发造价失去控制、成本超出预算额度等问题。全过程咨询作为一类新兴的服务模式，着重突出对项目整个生命周期展开统筹性管理，为工程造价的协同管理给予了全新的思考方向。自全过程咨询之视角对工程造价协同管理展开探索，将各方资源以及专业优势进行整合，达成造价管理各个环节的有机衔接与协同运作这一目标，这对于提升项目投资效益、确保工程顺畅实施具备十分重大的现实意义。

一、全过程咨询与工程造价协同管理概述

（一）全过程咨询的内涵与特点

全过程咨询指的是将工程建设项目在整个过程中的投资咨询、招标代理、勘察、设计、监理、造价咨询这类专项咨询服务加以整合，由一家咨询单位或者由多家咨询单位构成联合体，针对从项目决策开始一直到运营维护的整个生命周期，给出一体化、集成化的咨询服务。此种咨询方式具有的特点为，其服务范围会涉及项目的整个生命周期，对传统专项咨询相互之间的障碍予以破除；着重各个专业咨询服务的深入融合与协同推进，达成信息的分享以及高效的沟通；以项目的整体目标当作指引，对各方利益进行统筹协调，从而为业主提供全面且系统的解决办法。

（二）工程造价协同管理的概念与意义

工程造价协同管理将项目全生命周期造价管理当作核心要点，借助构建起行之有效的协同机制，将建设单位、咨询单位、设计单位、施工单位等不同参与方的资源和信息加以整合，达成各阶段、各环节造价管理工作协同式的运作状态。其意义呈现于能够防止传统造价管理中各阶段彼此脱节、信息存在不对称这类状况出现，对工程造价起到有效的管控作用；推动各参与方之间开展良好的沟通以及协作，让工作效率得以提高；经由对项目成本开展精细

化的管理活动，提升项目投资所产生的效益，增强项目在市场当中的竞争能力。与此同时，也对建筑行业造价管理模式进行转型升级有着一定的助力作用。

（三）全过程咨询与工程造价协同管理的关系

全过程咨询给工程造价协同管理搭建了组织以及管理方面的构架，这种呈现出一体化、集成化特征的服务模式，有助于破除造价管理在各个阶段、各个参与主体之间存在的边界，进而为协同管理营造良好的条件。工程造价协同管理作为全过程咨询中极为重要的一部分，是达成项目投资控制目标的核心办法。在开展全过程咨询服务期间，借助对工程造价展开协同管理，将投资估算、设计概算、施工图预算、工程结算等不同环节进行有机的串联，保证项目投资始终处于可以掌控的状况之下，从而推动全过程咨询目标得以顺利实现。二者相互配合促进，一同为建筑工程建设项目的高品质进展服务。

二、全过程咨询视角下工程造价协同管理现状与问题

（一）管理现状

当下，在全过程咨询模式的推广进程当中，有一部分项目已然着手开展工程造价协同管理的尝试。若干大型项目借助引入全过程咨询单位，针对造价管理予以全盘规划，在某一程度上改变了各个阶段造价管理彼此分离的情形。在信息化的运用层面，部分项目运用工程造价管理软件，达成了工程量计算、造价编制这类工作的数字化，提升了工作的效率。与此同时，有一部分项目构建了沟通协调的机制，会按照一定周期组织各个参与方举行会议，在会议中就造价管理方面的信息展开交流，进而解决在管理进程当中所出现的各类问题。

（二）存在的问题

虽然已获取了一定程度的进展，然而站在全过程咨询的角度来看，工程造价协同管理依然存有一些问题。其一，组织协同方面表现欠佳，各个参与方相互之间职责的划分不够清晰明确，存在彼此相互推卸责任的状况，同时缺少一个统一的协同管理组织架构；其二，信息沟通成效不佳，因为各参与方所运用的信息系统存在不兼

容的情况，数据标准未能达成统一，这使得信息传递出现滞后、与实际情况不相符等问题，对造价管理决策造成了影响。此外，技术应用层面仍需进一步深化，尽管有一些项目已经引入信息化技术，然而在大数据分析、人工智能等前沿技术的运用方面，依旧表现得相对欠缺，这就导致在对工程造价开展精准预测以及实施动态监控时，会遇到一些困难，不容易达成预期的效果。而且，管理制度方面存在着不足，在全过程咨询视角下的工程造价协同管理领域尚缺少统一的标准与规范，同时质量管控机制以及风险防范机制也不够完善健全。

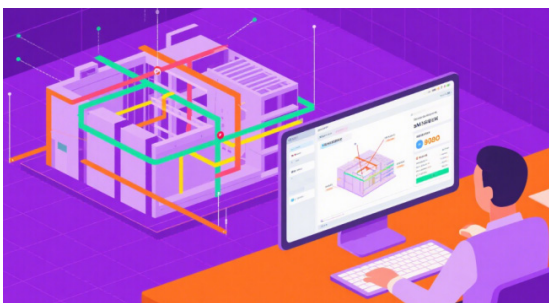
三、全过程咨询视角下工程造价协同管理的实施路径

（一）项目决策阶段的协同管理

于项目决策的阶段之中，全过程咨询单位会同建设单位、投资咨询单位等一同开展项目的可行性研究以及投资估算的编制工作。经由收集市场方面的数据、行业的各类信息，再结合项目的建设的目标以及功能的相关需求，采用类比估算法、系数估算法等科学方式，精准地估算出项目投资数额。与此同时，组织设计单位参与到决策阶段的工作，站在设计的层面上对项目投资开展分析，给出优化方面的建议，防止由于决策出现偏差而造成后期造价失去控制的情况发生。除此之外，搭建起决策阶段的信息共享平台，以此保证各个参与方能够及时地获取与项目相关的各类信息，进而达成协同决策之目的。

（二）设计阶段的协同管理

设计阶段可视为把控工程造价的关键节点。全过程咨询单位对设计单位以及造价咨询单位予以协调，进而开展限额设计方面的工作，依据投资估算情况来确定设计的限额标准，将工程造价的控制目标拆解并分配至各个专业设计当中。造价咨询单位借助价值工程的原理，针对设计方案开展经济层面的分析与对比筛选工作，辅助设计单位对设计予以优化完善，在确保工程具备一定质量水平和使用功能的前提条件下，使工程造价得以降低。与此同时，借助 BIM 技术构建三维模型，开展碰撞检测以及工程量的自动核算，在前期察觉设计方面的不足之处，削减设计变更的情况，如图一所示。另外，召集各个参与方针对设计成果开展联合评议，从造价、技术、施工等多个维度予以评估，以保证设计方案具备合理性与经济性。



图一：BIM 三维模型

（三）施工阶段的协同管理

在工程施工这个阶段，全过程咨询方面的单位会与施工单位、监理单位、造价咨询单位等一同配合，更有力地开展工程变更以及现场签证的相关管理工作。要构建起一套十分严格的工程变更审批的流程，针对变更的是否必要、是否可行以及是否具有经济合理性展开评估，以此来防止因为不太合理的变更情形造成造价出现增加。造价咨询单位要按照一定的周期对工程进度款实施审核，结合合同中的相应约定还有实际已经完成的工程量情况，精准无误地支付工程款。与此同时，借助物联网、云计算这类技术针对施工现场的材料运用、设备运转等情形展开实时的监测，及时察觉并处理成本浪费方面的问题。除此之外，召集各个参与方定时举行工程例会，协作处理施工过程中浮现的造价管理相关问题，以此保障工程能够顺利地推进。

（四）竣工时期的协同化管理

在竣工的这一阶段，在全过程咨询单位的引领下，联合造价咨询单位、施工单位等多方力量，共同推进工程结算以及竣工决算相关工作的开展。造价咨询单位需要以严谨认真的态度对施工单位所提交的结算资料实施全面且严格的审核工作，其中，要细致核对工程量、单价还有费用等关键要素，以此保证结算金额能够达到准确无误的标准。与此同时，造价咨询单位还要对项目自始至终的造价管理工作开展系统的总结与深入的分析，具体而言，需要将实际造价与预先设定的目标造价进行对比，找出其中存在偏差的根源所在，并且有针对性地提出具有实际可操作性的改进建议。除此之外，对项目造价管理方面的资料展开整理并进行归档操作，以此为后续相关项目供应参考依据。借助各个参与主体之间的协同配合，保障竣工时期造价管理工作能够顺利地达成，达成对项目投资的最终管控。

四、全过程咨询视角下工程造价协同管理的保障措施

（一）构建协同管理组织架构

构建一个将全过程咨询单位当作核心的协同管理组织框架，明晰各个参与方的职责和权限。借助搭建三级管理体系，打造出一条从决策层级、管理层级直至执行层级的垂直管理链路：决策层级由全过程咨询单位的负责人以及建设单位的代表共同组成，承担重大事项的审批工作；管理层级设立专门用于工程造价协同管理的小组，由全过程咨询单位引领，组织建设单位项目的负责人、设计单位的主要创作设计师、施工单位的项目经理、造价咨询单位的技术负责人等关键人员来参与，运用矩阵式的管理模式，全面协调项目从决策、设计、招投标、施工到竣工结算等各个阶段的造价管理事宜；执行层级

由各个单位基层的技术骨干所构成，负责将具体任务予以落实。

（二）加强信息化技术应用

搭建覆盖工程项目全过程造价协同管理的信息化平台，将投资估算方面、设计概算方面、施工图预算方面、工程结算方面等各个环节的数据资源进行整合，达成信息在实时状态下的共享以及相互交流。引入类似于大数据分析、人工智能这类较为先进的技术手段，针对工程造价方面的数据展开深入的挖掘与细致的分析，预测造价在未来的变化走向，给相关决策工作提供支撑，如图二所示。借助 BIM 技术达成对项目自始至终整个生命周期的形象化管理，提升造价管理工作在精准程度和执行效率方面的表现。



图二：数据分析技术应用示意图

（三）完善管理制度与标准

构建在全过程咨询视角之下，有关工程造价协同管理的相应制度以及标准，确切厘定各阶段造价管理工作所涵盖的具体内容、所运用的方法以及需达成的质量要求。构建并完善质量管控体系，针对造价管理所产出的成果展开严谨的审核以及把关。健全风险防范机制，辨识、估量造价管理进程中的各种风险，拟订对应的应对之策。强化合同管理，清晰界定各参与方在造价管理当中所享有的权利以及应承担的义务，防止出现合同方面的纠纷。

（四）强化人才队伍建设

强化针对工程造价协同管理方面人才的培育工作，搭建具有多层次特点、呈现立体化状貌的人才培育架构。其一，依照一定周期安排行业资深专家举办专门的培训活动，培训所涉及的内容包含诸如工程造价动态计价的基本原理、全过程咨询业务流程的优化举措、BIM 技术于协同管理当中的应用方式等处于前沿地位的知识；其二，搭建起跨越企业界限、突破区域限制的学习与交流平台，借助案例研讨会议、项目实地参观考察等形式，助力从业人员不断积累实际操作的经验。着重对既熟知工程造价领域专业知识，又了解全过程咨询业务从起始

到结束整个周期的运转，还掌握项目管理关键逻辑的综合类型人才加以培育，倡导从业人员考取注册造价工程师、咨询师这类的职业资格证书，以此提高自身的专业资质层次。与此同时，构建具有科学性的人才激励体系，借助绩效奖金发放、项目分红分配、职业晋升渠道给予倾斜等办法，强化人才的归属感以及对自身价值的认可感觉，从而吸引并留下优秀的专门人才，为工程造价的协同管理工作提供稳固可靠的人才支撑。

五、案例分析

以某个规模较大的商业综合体项目作为例，在全程咨询模式之下，构建了一个由建设主体、设计主体、施工主体以及全程咨询主体所组成的协同管理团队。在决策时期，各个参与方相互协作来完成投资预算估计，其精确程度达到了正负 5%；在设计时期，借助 BIM 技术对设计规划进行优化，让设计方面的更改减少了 30%；在施工过程中，利用信息化的平台对材料情况与进度款项进行实时的监督与控制，防止出现资金超出预算的情况；在竣工时，高效率地完成结算审核工作，最终这个项目的实际建造花费相较于预先设定的预算节省了 8%。此项目借助于立足全过程咨询视角所开展的工程造价协同管理工作，达成了对造价的切实有效管控以及多方共同获利的局面。

结语

从全过程咨询的角度来看，对工程造价开展协同管理是适配建筑行业发展的关键手段。通过了解全过程咨询和工程造价协同管理的内涵以及二者之间的关联，针对当下管理中存在的问题，以项目各个阶段的实施途径为出发点，提出搭建协同管理的组织架构、加大信息化技术的应用力度、健全管理制度和标准、增强人才队伍建设等保障办法，能够切实整合各方资源，达成造价管理各个环节的协同式运作，提升工程造价管理的科学性和实效性，以帮助建筑行业达成高质量的发展，有助于提高项目的投资效益还有综合竞争的能力。

参考文献

- [1] 陈燕菲. 造价咨询单位视角下建筑工程全过程投资控制研究 [J]. 房地产世界, 2025, (02): 113-115.
- [2] 杜汶波. 基于集成咨询视角的建设工程全过程造价咨询业务实现路径 [J]. 中阿科技论坛 (中英文), 2021, (10): 61-63.
- [3] 文惠意. 基于委托方视角的建设工程项目全过程造价咨询风险管理研究 [D]. 重庆大学, 2021.
- [4] 李莉. 咨询单位视角下工程造价全过程咨询方法体系研究 [D]. 重庆交通大学, 2020.
- [5] 周书尧. 基于造价咨询机构视角的建筑工程全过程造价管理探讨 [J]. 住宅与房地产, 2019, (25): 34.