

“人城产”视角下产业创新集聚区的规划实践路径探索

——以宜宾市元水产业园为例

文 / 刘 琴 宜宾市城乡规划编制研究院

任小平 四川匠景规划设计有限公司

李小玉 宜宾市城乡规划编制研究院

摘要：传统“产—城—人”模式下的产业园区普遍面临产城分离、同质化竞争、配套滞后等系统性困境，制约区域可持续发展。本文以宜宾市元水产业园为案例，分析其“聚产、塑城、引人”的整体发展思路，通过“人城产”一体化实践，破解了传统园区发展瓶颈，为产业园区高质量发展提供了“理念革新—战略落地—空间支撑”的完整框架，为同类园区提供可复制经验。

关键词：人城产；产业园区；产城融合；发展规划；宜宾元水产业园；智能制造；空间优化

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2025.20.054

引言

在创新经济时代背景下，产业园区已经从传统“产城人”模式，向着“人城产”融合模式转型，产业园区的空间规划，也从以产业为核心，转换为以人为本、城市活力的发展范式。基于此，在产业创新集聚区实施性城市设计活动中，应综合分析产业园区位条件、产业架构等因素，据此细化方案内容，提高方案可行性、有效性，为当地区域经济发展提供可靠助力。

一、当前产业园区的发展瓶颈与问题

在传统“产—城—人”发展模式下，产业园区的弊端呈现系统性叠加与连锁反应特征，深刻制约区域可持续发展动能。这种模式以“产业优先”为核心逻辑，将生产空间扩张置于首位，却严重割裂产业发展与城市功能、人口需求的内在联系，最终陷入“重规模轻质量、重硬件轻生态、重短期轻长效”的恶性循环。

空间规划层面，产城分离矛盾尤为突出：园区为降低土地成本多选址偏远区域，工业用地占比居高不下，教育、医疗、商业等公共服务空间被大幅挤压，“职住分离”成为常态。长距离通勤不仅加剧交通拥堵，更推高社会运行成本，部分早期园区因生活配套严重缺失直接陷入“有业无城”的空心化困境；而机械僵化的功能分区进一步将园区禁锢为“产业孤岛”，因缺乏促进企业协作的混合空间载体，产业链条难以形成有机衔接的生态网络。

产业发展维度，同质化竞争与生态薄弱形成双重桎梏。大量园区盲目跟风生物医药、新能源等热门赛道，忽视本地产业基础与资源禀赋，直接造成全国园区平均空置率高企；招商环节过度依赖“拼地价、拼税收”的粗放式策略，使得企业因政策红利差异频繁跨区域搬迁，严重削弱区域产业布局稳定性。更关键的是，多数园区仅停留在低端制造环节的简单聚集，研发、中试等高附加值链条严重缺失，园区内企业缺乏实质技术关联与协同分工，创新动能持续不足。

配套服务滞后加剧发展结构性矛盾。园区建设聚焦厂房、道路等生产设施，却对人才所需的生活便利与发展环境重视不足，“招工难、留才难”成为普遍痛点；空间设计的单调乏味与人文关怀缺失，更直接导致高端人才引进成功率显著下降，制约产业升级的人才支撑。

总体而言，传统“产—城—人”模式已难以适应高质量发展对产业生态、城市品质与人才活力的协同要求。这种以“产业优先”为核心的发展逻辑，将生产空间扩张作为首要目标，导致产业发展与城市功能、人口需求的内在联系被严重割裂，形成粗放式经济发展的路径依赖。

二、“人城产”理念下的产业园区可持续实践路径

“人城产”理念的提出标志着中国城市化发展逻辑的根本性转变——从传统“产业先行、城市跟进、人口填补”的规模扩张模式，转向“人本引领、城市筑基、产业赋能”的可持续发展路径。这一理念根植于城镇化高质量发展需求，既是对“产城分离”“重硬轻软”等困境的反思，也是对新型城镇化“以人为核心”本质的回归。其核心是重构“人、城、产”动态平衡：以人的需求为起点，以城市空间为载体，以产业发展为动能，形成“人聚则城兴，城兴则产旺，产旺则人悦”的良性循环。

（一）人本优先：从“劳动力”到“生活主体”

“人本优先”是“人城产”理念的首要原则，标志着“人”的定位从“产业附属的劳动力”转向“城市发展的核心主体”。传统模式中，“人”被视为产业扩张的配套要素，政策聚焦满足企业劳动力需求，对生活品质、发展权利等关注不足，导致“职住分离”“候鸟式就业”等问题。而“人城产”理念以“人的需求”为出发点，强调全维度需求满足。

其内涵包括三层核心要求：一是保障基本生活需求均等化，通过优化教育、医疗、养老等公共服务布局，让城市成为“有温度的容器”；二是尊重多元发展需求

差异化，针对青年创业者、技能工人、科研人才等不同群体提供定制化服务；三是激发人的主体性与创造力，通过营造开放文化氛围、搭建参与平台，让居民从“使用者”转变为“共建者”。这种转变是对“发展为了谁”的价值重塑，正如城镇化研究强调的“城市的本质是人的聚集，目的是让人获得更优质生活与发展空间”。

（二）产业适配：从“规模集聚”到“生态共生”

产业定位在“人城产”理念中实现从“规模扩张导向”到“生态共生导向”的转型。传统模式追求“土地集约、企业集中”的规模效应，陷入“重数量轻质量”“重聚集轻协同”的误区，导致同质化竞争与创新不足。而“人城产”理念下的产业发展更强调“适配性”与“生态性”，需与城市功能、人口结构、资源禀赋动态适配，构建“四链融合”生态系统，实现产业增长与人的价值提升双重目标。

具体体现为三个维度：一是产业定位与城市禀赋适配，立足本地资源而非盲目跟风热门产业；二是产业结构与人口结构适配，发展知识密集型、技能密集型产业，匹配人口教育水平与就业需求；三是产业生态与创新需求适配，超越单一企业集聚，构建“龙头引领、中小配套、科研支撑、平台保障”的共生网络，推动全链条协同。这种生态化逻辑既保障产业竞争力，又为人的就业质量与发展机会提供支撑。

（三）城市载体：从“功能分区”到“三生融合”

城市空间逻辑在“人城产”理念中从“机械分区”转向“有机融合”，核心是实现生产、生活、生态空间“三生融合”。传统规划遵循“功能分区”理论，割裂工业、居住、商业空间，导致职住失衡、生态挤压、公共空间碎片化等问题。而“人城产”理念下的城市建设强调空间复合性、关联性与宜居性，让城市成为“承载生活、支撑产业、涵养生态”的有机整体。



“三生融合”包括三个层面：一是空间功能混合利用，打破单一用地限制，推广“产业用地兼容商业、居住”模式，实现“工作—生活—休闲”短距离闭环；二是职住平衡精准优化，测算就业与居住容量匹配度，在产业集中区同步规划住宅、学校、医院等配套；三是生态基底刚性保障，将生态空间作为发展前置条件，通过留白增绿、蓝绿交织，让生态优势转化为生活品质与产业吸

引力。这种空间逻辑转变，使城市从“生产工具”回归“生活家园”本质，为产业发展提供更具韧性的载体支撑。

三、宜宾市元水产业园发展规划

（一）整体发展思路

元水片区作为宜宾市北部门户与翠屏区发展的核心阵地，规划总面积达9.75平方公里，是翠屏区申报省级经济技术开发区的核心承载区域。该片区肩负产业创新聚链与城市融合发展的双重使命，对推动宜宾城市空间拓展与功能升级具有战略级支撑作用。基于片区发展现状与未来需求，规划将元水片区精准定位为宜宾都市区新质北门户，锚定三大发展目标：打造内育外引的未来产业引领区、功能完备的城市综合承载区、社群共融的家园宜居样板区。规划深度践行“人城产”一体化发展路径，以“聚产、塑城、引人”为核心思路，通过产业能级提升驱动区域经济社会全面发展。

（二）“内育外引”双轮驱动的产业发展战略

在产业布局层面，规划构建“内育外引”双轮驱动的发展格局，核心是通过深度整合本土优势资源与精准导入先进产业要素，形成内外联动、相互促进的发展态势，培育结构合理、技术先进、绿色低碳的现代化产业体系，为区域经济高质量发展筑牢根基，助力在产业竞争中抢占先机。

1. 内育：夯实智能制造装备产业根基

立足本地现有产业基础，将智能制造装备产业确立为核心发展方向，这是基于对区域产业优势、技术积累和市场需求的精准研判。通过与本土龙头企业的智造产业园项目深度对接，建立紧密合作机制，实现资源共享、技术互补与市场共拓。规划近期重点落地智慧场景应用、新型复合材料等标杆项目，发挥示范引领作用，带动相关产业集聚发展；同步预留充足发展空间支撑产业规模扩张，为未来产业升级和产能提升提供保障。远期为本土龙头企业的装备制造项目预留发展用地，保障产业持续成长的空间需求。同时，规划建设智能制造产业园，打造产业创新发展核心载体。聚焦工业机器人、智能传感器、高端数控机床三大核心细分领域，靶向招引行业领军企业与优质配套商，形成上下游紧密衔接的产业集群，构建“研发—生产—应用—服务”完整闭环的智能制造产业生态链，推动产业从单点突破向集群化发展升级，提升区域智能制造装备产业的整体竞争力和抗风险能力。

2. 外引：抢占新能源智能网联汽车赛道

一是围绕本土核心车企的零部件近地化配套战略，重点承接周边核心供应链企业，通过缩短供应链距离，降低物流成本，提高供应链响应速度，强化区域内产业链协同，提升零部件本地配套率，形成稳定高效的本地供应链体系。二是积极导入知名车企的商用车整车项目，重点布局优势车型生产基地，借助知名车企的品牌影响力、技术实力和市场渠道，强化整车制造对产业链的引领带动作用，吸引更多相关企业入驻，完善产业布局。

三是聚力培育智能网联核心零部件产业，定向招引域控制器、线控底盘、车路协同等关键领域的优质企业，完善智能网联汽车产业生态，打造新能源智能网联汽车产业新高地，推动区域汽车产业向高端化、智能化、绿色化转型，提升区域在该领域的产业地位和市场竞争力。

（三）构建承载力完备的城市空间格局

在空间规划上，通过“水系联通、景观营造、交通链接、场地支撑”四大系统的协同优化，构建“产城融合、生态优先、功能复合”的高品质城市空间格局，为产业发展与民生改善提供坚实空间支撑。

1. 水系联通：打造蓝绿交织的活力网络

针对现状水系割裂、水源活化不足、水岸活力匮乏等问题，规划实施三大优化方案：一是推进水系互联，链接主要河流与分散水体，依托中央生态斜轴打破水体阻隔，构建连续贯通的蓝网体系，让水系成为串联城市的生态脉络；二是强化引水活化，近期通过污水厂与主干道输水管道引水完成水体基础涵养，远期依托规划污水厂与高速沿线输水管道持续补水营造景观，保障水体生态活力；三是完善水系功能，设置堰闸蓄积景观水面，配套建设亲水步道、观景平台等设施，打造“可游、可赏、可参与”的滨水活力空间，让水系成为市民共享的生态资源。

2. 景观营造：塑造立体山水的生态基底

以低影响开发为原则，通过“一轴、一环、多簇”的空间策略构建蓝绿融合的景观格局。“一轴”聚焦酒都大道景观主轴塑造，北段强化高速出入口门户展示功能，中段突出未来产业服务的都市气质，南段营造未来社区生活休闲氛围，形成层次分明的城市景观界面；“一环”依托现状田林资源，打造串联农田、坑塘、林地、溪谷、山地的生态野趣环，保留自然本底风貌，让城市与自然有机衔接；“多簇”规划多处主题街区公园，涵盖创新、休闲等多元主题，满足不同群体的休闲需求，构建全域覆盖的公共开放空间体系。

3. 交通链接：构建高效便捷的路网体系

针对快速过境交通造成东西割裂、货运组织不畅导致节点拥堵、智慧交通覆盖不足等问题，规划实施三大改善措施：一是强化东西连通，通过上跨桥梁、下穿隧道、优化平交等方式梳理东西向交通主干道，减少南北向快速路对片区的分割，提升跨片区通行效率；二是打通物流环线，优化货运通道与装卸节点布局，实现客货交通高效分流，缓解核心区域交通压力；三是布局智轨快运系统，同步完善步行、自行车等慢行系统，构建“快联慢游”的交通网络，让出行选择更丰富、体验更舒适。

4. 场地支撑：营造产城融合的空间载体

采取“分台布局、配套完善、风貌提质”的策略打造宜居宜业空间：在竖向设计上，顺应地形肌理，

通过分台场地设计与建筑形态有机结合，营造自然与城市交融的连续空间，让建筑生长于地形之中；在配套设施上，统筹布局教育、医疗、商业等公共服务设施，完善市政基础与物流配套，强化城市功能对产业和生活的支撑能力；在风貌塑造上，划分未来产业、商贸物流、活力中心、生态宜居四大风貌分区，通过建筑风格、景观元素的差异化设计，彰显片区特色气质，实现生产、生活、生态空间的有机融合。

四、研究结论与展望

（一）研究结论

宜宾市元水产业园发展规划作为“人城产”理念的区域实践典型，通过系统性战略设计与空间布局，为产业园区高质量发展提供了可借鉴路径。规划突破“产业先行、城市滞后”惯性思维，以“聚产、塑城、引人”为核心，将人的需求、城市功能与产业发展置于动态平衡框架。通过明确“未来产业引领区、城市功能承载区、家园场所宜居区”三重定位，元水产业园从单一生产空间转型为集生产、生活、生态于一体的综合载体，印证了“人本优先—城市筑基—产业赋能”良性循环逻辑的实践可行性。

（二）未来展望

元水产业园规划蓝图为区域发展指明方向，但落地需聚焦关键领域发力：强化政策协同与机制创新，建立“政府引导、市场主导、多元参与”机制，通过产业基金、弹性供地、人才政策保障战略落地，推动管委会转型并引入专业运营机构；培育产业生态与创新网络，短期形成“龙头引领、中小共生”体系，长期布局创新平台与校企合作，降低单一产业依赖；深化产城融合与服务升级，同步推进公共服务设施建设与产业人口增长，打造“15分钟生活圈”和职住平衡社区，增强社群认同感；推动智慧绿色转型，依托智轨与数据平台建“园区大脑”，推广低碳技术探索“零碳园区”。

结语

综上，元水产业园实践提供了“理念革新—战略落地—空间支撑”完整框架。未来持续深化机制创新、生态培育与服务升级，有望成为宜宾北部门户增长极，为全国同类园区践行“人城产”理念提供可复制经验。

参考文献

- [1] 尹杰, 黎卿, 张玲, 等. 产业聚集与协同下数字化工业园区规划设计研究[J]. 新城建科技, 2025, (06): 62-64.
- [2] 张玲. 浅析低碳近零碳产业园规划设计要点[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2025, (16): 77-79.
- [3] 吴金泽, 赵大鹏. 站产城融合思路下的产业社区空间规划研究——以天津市军粮城北站片区规划设计为例[J]. 城市开发, 2025, (09): 104-106.