

福州滨海旅游区“城旅融合”发展的探索

文 / 郑金荣 深圳市城市规划设计研究院股份有限公司

摘要：福州海滨片区自然人文资源富集，但旅游开发处于初始阶段，旅游品类较为单一，缺乏排他性优势和竞争力。本文探索改变资源驱动的传统景区发展模式，倡导旅游区与城市发展同频，塑造核心品牌，联动城市腹地，引导福州滨海旅游区优质高效建设，构建“城旅融合”的滨海度假型旅游区，助力福州新区实现高质量发展的战略使命。

关键词：城旅融合；滨海旅游；滨海建设；文旅

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2025.20.111

引言

福州新区位于福州市滨海门户地区，作为福建“强省会”战略的重要实践区，旨在强化与主城区联动，做大做强中心城区，增强中心城市辐射带动力以提升福州市发展能级，实现“东进南下、沿江向海”，建设“滨海城市、山水城市”，推动都市圈一体化发展^[1]。

福州新区核心区条件优越，自然生态与人文资源丰富，但滨海旅游开发暂处于初始阶段，滨海价值没有得到释放。因此建设福州滨海旅游区，对于充分发挥滨海旅游战略价值，助力福州新区核心区高质量发展，彰显滨海特色，进一步推动福州新区对外开放、带动区域发展和旅游产业升级，具有十分重要的意义。

一、福州滨海地区的现状境遇

（一）旅游资源荟萃，但排他性弱，缺乏竞争优势

福州滨海旅游区坐落于长乐湾畔，面积为35平方公里，北临长乐国际机场，西靠中央活力区，南接国际邮轮试验区，东部沿海区域有着35公里滨海岸线、25公里长的延绵沙滩，分布有海洋温泉资源、海峡高尔夫球场、东湖湿地等重要资源。历史人文要素积淀深厚，文物古迹众多，其中包含全国重点文物保护单位显应宫。该海岸段是福州滨海资源最为集中的段落，但资源排他性弱，且由于滨海路的切割导致滨海难以亲近。

（二）受自然灾害威胁，旅游淡旺季差异较大

福州滨海缺乏高品质旅游设施，客群以国内观光游览为主，对国际游客吸引力有限。该地区为台风高发区域，并受风暴潮、洪涝灾害侵袭的困扰，冬季海风对旅游活动影响较大，旅游季节性变化较大。

（三）海湾一线与腹地联动薄弱，人气活力不足

福州新区腹地建设井然有序，但人口增速缓慢，整体活力不及福州老城。滨海旅游区与腹地在空间上相邻，但由于滨海旅游建设暂处于起步阶段，没有与腹地形成联动发展。

二、福州滨海地区发展动力

（一）海、陆、空枢纽加持，为旅游发展带来新机遇

福州滨海旅游区15分钟内可达福州长乐国际机场、长乐东、松下邮轮港等枢纽，便捷的交通网可快速联动主城区，辐射闽东北。海、陆、空枢纽将引导大量潜在客流聚于此，将“流量”转化为“留量”是维系旅游区活力常在的关键。

（二）联动闽东北、福州都市圈共同建设国际化旅游目的地的城市决心

借助区域旅游资源，可促进福州滨海旅游区与闽东北、福州都市圈、平潭综合实验区的旅游产业联动发展，增强对区域经济的带动力，打造新增长极，优化区域旅游空间格局，营造高品质的旅游度假环境，旨在透过建设国际化旅游目的地为福州新区注入新活力^[2]。

（三）福州新区产业集群、城市功能持续稳健生长，腹地支撑不断壮大

传统制造业“一黑（钢铁）一白（纺织）”基础扎实，以数字产业为核心的产业集群快速发展，以主城区、空港产业区、滨海产业区为主体的“三城”组团空间结构正在逐步成型，城市功能与配套服务设施持续建设，新区腹地不断强化。

三、福州滨海旅游发展条件和机遇分析

（一）福州在旅游市场竞合格局中亟待升级

从全国来看，福州旅游品牌缺乏竞争力，福州市在全国城市旅游欢乐指数百强榜中排名41，略低于厦门，福建省的文旅关键词基本不在福州。福州旅游人次多，但旅游收入低，旅游品类较为单一，主要是观光旅游，以中心城为历史人文游览核心，周边布局温泉游、山岳游、滨江滨海游等类型产品，城郊1-3h车程的度假目的地稀缺。

（二）福州旅游市场需求趋势

未来十年，福州中等收入阶层消费将不断扩大，对文旅休闲度假产品的需求将逐渐增加。文旅休闲度假的主要趋势是融合化、多元化，和文化、体育、健康、教育相融合。以大数据、云计算、虚拟现实增强现实、人工智能为代表的先进数字技术将进一步广泛应用到文化和旅游行业各个环节，助推文化和旅游深度融合，数字化场景将激发人们的出游热情。从具体文旅休闲度假内容体验来看，整体倾向数字化、新潮、追求中高端品质、轻旅游+微度假等趋势。

（三）目标客群和规模预测

基于福州市场整体分析，未来有三种驱动类型客群：
1. 交通驱动型（国际国内到发客、中转客）；
2. 产业驱动型（商务会展客群、产业人才新居民）；
3. 目的地驱动型（国内外游客、福州和闽东北客群、本地消费客）。对游客来源进行分类，依据交通枢纽吞吐量数据及旅游腹地人口规模进行未来市场预估，按20%去重率计算，全年总客流预估量约为1025万人次。

(四) 发展思路和定位

结合未来旅游市场发展趋势，福州滨海旅游区应集中区域发展要素打造品牌 IP 和核心吸引项目，联动福州新区腹地，升级新城魅力和人才吸引力，构建“城旅融合”的滨海度假型旅游区。以建设“现代化国际城市海滨客厅”为目标，将福州滨海建设成为一处融合传统文化与未来科技的新地标，一处融合城市市场与自然生境的新营地，一处融合旅游度假与本土生活的新乐园。

以生态、人文资源为基础，以数字化为手段，构建了以“艺文、娱乐、科技、社群”四位一体的旅游发展模式，现实旅游度假区与新区城市腹地的产业融合发展。

“艺文”——与优质文化、娱乐项目相结合，打造高级别文化艺术设施与地标，基于国际门，引入国际文化艺术资源和节庆，传播打开知名度。

“娱乐”——打造主题娱乐旗舰型项目成为旅游度假区的核心引爆点，形成规模效应可拉开城市架构，延伸城市产业，传播城市形象，成为城市发展动力。

“科技”——发挥新区数字产业优势，打造主题博物馆、产业观光、高科技体验等项目满足旅客的旅游需求，促进城市产业与文化、旅游协同发展。

“社群”——通过高品质环境打造和特定内容运营，将旅游功能和社群情感链接起来，完善旅游度假配套服务，营造度假生活榜样和宜居氛围。

通过“艺文、娱乐、科技、社群”四大旅游产品体系的互补构建的产品体系，打开新区知名度、助力城市发展。（图1）



图1 四大旅游产品体系示意图

四、“城旅融合”的空间发展路径

(一) 路径一：由“资源驱动”走向“品牌驱动”，打造闽东北旅游圈滨海旅游中枢

以海、陆、空枢纽为基础，数字化为手段，培育闽东北滨海旅游中枢。围绕发展闽东北全域旅游，打造福州、武夷山旅游“双核”，加强山海联盟协作。以“双世遗”武夷山等世界级品牌为核心，串联福州三坊七巷等知名旅游景区，深入挖掘“海丝”文化等精品旅游路线，打造滨海旅游品牌，联动区域，共同打造闽东北旅游圈。

(二) 路径二：由“单一体验”走向“全时全要素多元体验”，营造舒适旅游环境，构建福州滨海时代的前沿客厅

随着“滨海时代”到来，滨海旅游区必将紧密融合自然人文资源，通过梳理滨海旅游区水网体系，构建南北向的绿廊，串联多条东西向的绿廊，形成连通山海的生态系统，融入福州“八山一水两湾”山海格局，打造

海滨山水城市的示范样板，提供全时全要素复合体验，打造海滨前沿客厅^[3]。

(三) 路径三：由“海边小景”走向“超级海景”，培育核心吸引项目，协同湾区打造对话世界的滨海旅游湾区

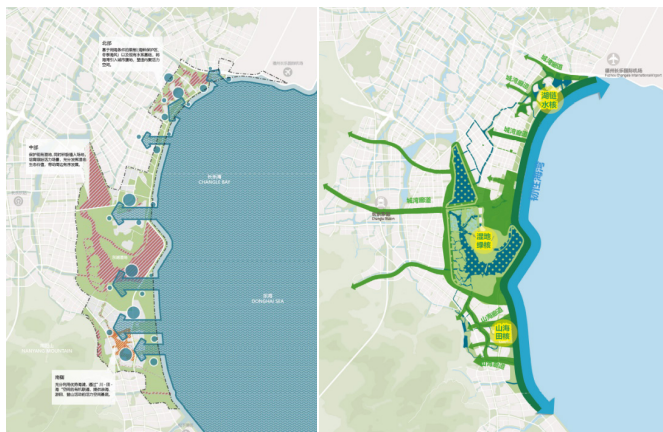
现有滨海景点项目散布，各项目景点之间各自为营，缺乏有机统筹。随着海陆空一体化复合枢纽的建设完善，可实现更大区域的互联互通，将为滨海旅游区带来巨大的人流量。为此应协同闽江口国家湿地公园、福州长乐国际机场、国家邮轮旅游试验区等高能级平台，以滨海旅游区作为湾区中心，打造“一湾多心”海滨旅游带，建设高品质、国际化湾区。

五、“城旅融合”的空间布局

(一) 让山海自然对话，塑造“榕根绿脉，一湾八廊”的生态底盘

借助山海大势，打通八处山海连城廊道；从海岸到内陆打造五级纵向防御，构筑多维韧性海湾，形成“榕根绿脉，一湾八廊”格局（图2）。

利用弹性河岸提升城市适应性，缓解城市雨洪，改善单一脆弱生境，保护修复人类生态游憩空间及生物栖息空间，形成进化林带，增加景观多样性，提升旅游体验和安全性，维育潮间带生境、农田生境、山林生境、河流生境、咸淡水湿地生境、湖链生境、陆地森林生境7大生境，构建一个人与自然共生的家园，创造一个沉浸、放松、安全的旅游环境，重新建立人们与大自然联系，无限接近自然。



(图2) “榕根绿脉，一湾八廊”示意图

(图3) “引湾入城”示意图

(二) 让城湾紧密相拥，构建“临海面河，一网四象”的功能网络

打破原有城湾割裂的发展惯性，引湾入城（图3），借岸兴陆，将海湾要素向城市内部延展，借助发达的内河水网，联动城市腹地各功能节点，促进城湾一体化发展^[4]。

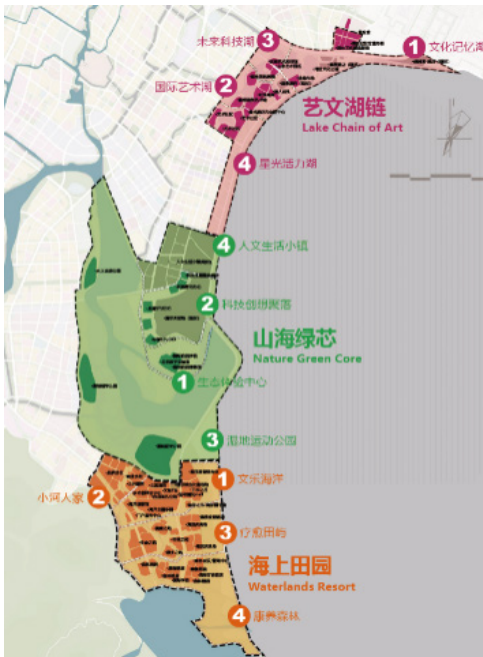
结合场地特色，因地制宜培育四大功能板块：“北城”联动中央活力区与临空经济区的功能节点，打造城市服务性地标；“中园”为山海间生态敏感地带，衔接南北岸线，重点构筑湿地生态景观游园；“南旅”对优质海滩、特色人文村落、农田风貌等旅游要素的合理开发，打造滨海旅游承载地；“中央活力区”注重与CBD区块环境的协调与再完善，强化海湾公园的建设。联动发达水网与四大功能板块，形成“临海面河，一网四象”的功能框架，并且强

调旅游功能与城市发展同频,针对“四位一体”旅游产品体系进行空间适配,形成三大城旅融合段落^[5]。

培育完善的旅游服务体系,与宁德生态文化休闲区、福州海丝都市文化区、南平茶文化区、莆田妈祖文化区、平潭极限体验文化区等联动发展,通过中运量接驳长乐国际机场,松下邮轮港,长乐东站等交通枢纽,构建便捷的旅游交通系统,打造闽东北旅游中枢。

(三) 让湾区彰显雄心,产品引领,联动山海

在滨海三大城旅融合段落分别利用湖链、湿地、田园等原有肌理,培育艺术湖链、山海绿芯、海上田园三大旅游产品(图4),通过一条艺术海湾,串联三大旅游产品,为新老福州人提供独特的滨海体验(图5)。



(图4) 旅游产品布局图



(图5) 整体空间示意图

北部——艺术湖链,凸显“旅游+文化”,是城市文化艺术功能的延展和互补,通过系列公共文化艺术节点打造,形成新区滨海的艺术新地标,演绎新时代福州文化。围绕湖链发展旅游服务、购物娱乐、渔人码头、商务休闲、温泉度假等功能,利用海丝国际剧场,现代艺术馆,渔人码头等,共同塑造水岸文化高地,打造滨海城市形象的展示窗口。

中部——山海绿芯,凸显“旅游+生态+科技”,契合东湖湿地生境,培育生态科普、康养疗愈、休闲度假、

水上体验等功能,为市民与游客提供触及大自然的契机,唤醒人类对自然向往。围绕山环海抱的湿地布置研学中心、自然博物馆、教育营地、观鸟中心等项目,为自然研学、水上运动、湿地观光活动提供独特的自然体验空间。

南部——海上田园,凸显“旅游+娱乐+生活”,依托下沙度假海滩承载滨海体育、海洋主题乐园、文化体验,滨海度假等精彩活动,打造成为大众狂欢,流连忘返的知名海滩,实现福州人民趣游滨海的期盼,延续福州滨海记忆。度假区将集海洋主题乐园,度假酒店,田园康养等于一体,成为综合性度假区,提供全季节多样性的活动。借助原土生境,打造共生社群,倡导先锋生活方式,保证地区活力的可持续性。

艺术海湾——连接城市与海滩,展开一场以海为画面的艺术之旅。以CBD 区块前的海湾公园为基础,在保护防风林的前提下,置入滨海大台阶、庆典广场艺术栈桥、野餐营地等设施,链接城市与海滩。通过植入多元艺术主题,改变原先单调的防风林景色,打造海滨的艺术亮点。

(四) 让海滨启迪未来,精明开发,渐进营城

搭建合伙人平台,开源共创,采取针对性的投融资模式,整体谋划,政企共建。联合多方打造品牌创新中心,制定线上全年共创计划,搭建线下全时体验系统,实现全时运营,打造数字海滨。基于经济效益、功能体系、资源导入等维度,提出多种开发场景,保证滨海旅游区的精明开发。近期聚焦锚定格局,在2-3年内主要启动活力吸引型项目,快速见效;中期聚焦树立品牌,在4-6年内关注核心旅游内容建设,形成品牌效应,主要启动高价值项目;远期为综合完善,经过7-10年的长效发展,建设成熟的滨海旅游窗口。

结语

福州海滨旅游区基底资源缺乏排他性优势,旅游品类较为单一,现有旅游品牌缺乏竞争力,同时受台风及现状条件制约,是滨海地区核心吸引力不足的根本原因。规划结合未来旅游市场发展趋势,提出立足生态、融合文化、娱乐、科技、社群,同时借助数字化手段构建“4+1+1”旅游发展模式。通过对空间价值再认识,改变资源驱动的传统景区发展模式,与城市发展同频,打造核心品牌IP 和核心吸引项目,联动腹地,引导福州海滨旅游区优质高效建设,构建城旅融合的滨海度假型旅游区,助力福州新区提升片区活力、整合多元资源,实现福州新区高质量发展的战略使命。

参考文献

- [1] 郑金荣, 区域一体化发展语境下福州新区核心区的规划建设探索[J]. 城镇建设, 2023(11下): 31-33.
- [2] 汪波, 福州市滨海新城与平潭综合实验区联动发展规划探析[J]. 规划师, 2024(07): 143-151.
- [3] 王国义, 新城景观风貌规划重点解析——以福州滨海新城为例[J]. 福建建筑, 2023(05): 5-8.
- [4] 魏樊, 可持续发展理念下的福州滨海新城核心区规划设计探析[J]. 规划师, 2022(03): 132-139.
- [5] 陈智睿, 福州滨海新城空间规划策略[J]. 江西建材, 2021(12): 297-298.