

# 建筑工程招标管理的规范化与标准化建设

文 / 尤星烨 无锡市新吴区港航事业发展中心

**摘要：**在建筑工程领域，推进招标管理的规范化与标准化建设意义深远。它不仅是提升工程质量、保障投资效益的关键路径，更是维护行业良性运行、优化市场环境的重要保障。通过构建覆盖招标文件编制、招标流程设计、评标标准制定及合同管理等全链条的标准化管理体系，可有效提升招标过程的透明度与运行效率；同时，以搭建智能化招标管理信息平台、深化电子招标采购应用、实现全流程动态监控为核心的信息化建设，能进一步强化管理效能。这些举措不仅能规范建筑市场秩序，更能驱动行业技术创新，为工程建设全周期管理筑牢制度根基，推动建筑行业在标准化、规范化轨道上行稳致远。

**关键词：**建筑工程；招标管理；规范化；标准化；信息化

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2025.23.087

## 引言

建筑工程招标管理是指对工程建设实施招标投标的管理与组织，通常涵盖参与招投标各方主体资格和招标公告与文件编制、发售、澄清等环节。当前，在建筑行业蓬勃发展的大前提下，在工程项目规模日益扩大的现状下，如何进一步落实好建筑工程招标管理工作已然成为了一个亟需解决的问题。基于此，必须加快推进建筑工程招标管理的规范化和标准化建设进程，并针对现有问题不断提出优化举措。只有解决了该问题才能确保建筑行业的健康长远的发展下去，也唯有如此才能够为市场竞争秩序维护工作的顺利进行提供支持和保障。

### 一、建筑工程招标管理规范化与标准化的重要性

招标管理的规范化和标准化对工程质量具有极其重要的作用<sup>[1]</sup>。交易成本理论认为，招标是降低买卖双方在信息搜集、交易及谈判协商等环节中交易成本的一项重要措施。由优质的承包商参与工程建设，可以从源头上确保工程质量。一方面根据信息不对称理论，招标是建设工程交易的重要方式，在建设工程交易中应规范化地进行招标，从而缓解招标人与投标人之间存在的不对称问题，可以在公平竞争的环境下开展建设工程项目交易活动。另一方面规范投标企业的资格审查标准并综合考虑承包商的人员配备、施工方案等因素，采取科学的评标方法择优选择承包商。可以说，规范化的招标流程是保障工程质量的第一道防线。

优化成本控制的另一重要手段为建立科学严谨的招标管理体系，在招标文件编制阶段就应该对工程量清单进行详细明确的编制说明，减少因为工程量清单出现错误或表述不清导致的工程变更现象，尽量压缩不合理的成本支出空间。

### 二、建筑工程招标管理标准化体系构建

#### （一）招标文件标准化

对招标文件标准化。在“工程范围”部分应当以文字详细描述项目的具体实施范围和项目建设内容，同时可对基础工程、主体结构等分别采用不同方式对工程的技术标准和质量要求进行标注。编制工程量清单时

要遵循统一的计算规则和标准项目编码、名称及单位。用准确的项目特征表述区分容易混淆的工程项目，如“预制混凝土板”，应将其板厚、跨度和强度等级作为项目特征必须予以标明等，在这一环节可以借助智能系统进行校验从而减少误差。评标原则中应当明确确定性和定量标准并细化到各个评分因素及其权重分配，同时制定相应的量化细则，例如对于技术方案部分，可包括施工组织设计和技术创新等内容，并为每个小项设置相应的评分档次标准等，在选用该评标方法时应根据招标实际情况作出说明。合同条款尽量使用示范文本的基础上，针对相关事项作进一步补充和完善，权利义务、价款支付等内容做出更加具体明确规定。合同通用条款外，在招投标文件中对专用条款补充说明的条款以专用条款的方式在合同中补充完善，以便后续结算顺利进行。

#### （二）招标程序标准化

为了保证招标程序标准化，实行招标人负责制。要求招标人在进行招标前做好准备工作标准化，包括，依法审查建设的批件、落实资金的情况、图纸设计等。对编制的审查清单核验一遍。在发布招标公告时要使用统一模板，并且清楚地展示项目概况、招标范围、投标人资质的要求等。以及投标文件的提交方式、截止时间、开标的安排等事项，从而通过相对精准高效地传播信息，可选择标准化平台进行这一环节操作<sup>[2]</sup>。另外，在资格预审过程中也要使用统一编制文件的模板并采用量化评分办法从资格、业绩及信誉等方面全面客观地打分，并根据项目的规模特点制定相应的业绩得分条款，尤其注重考察同类项目的经验。当进入到招标文件的编写阶段是，也需要使用标准的模板，并结合项目的具体情况选取恰当的评分办法，为接下来的评标环节提供指引作用，也是对于评标工作的一个提前预设。对于进入招标阶段的投标人来说，在开标环节中要严格按照标准化流程，在规定的地点时间公开开标检查投标文件的密封情况和缴纳保证金的情况，并可以选择借助电子系统记录这一过程，提高了效率透明度等等。在随后的评标

中，也必须按照招标人的规定组建合适的评标委员会。还必须要严格遵守法律要求，要求专家按照预定程序和保密原则全面地分析和对比各个投标人提供的投标文件，最终给出相应评价结论。等到完成以上评标环节后应当及时将评审结果写出评标报告交由招标人。最后确定中标人的以后，需要进行招标人定标环节。同时，还必须以招标文件为基础、以中标人的投标文件为主要内容来签订书面合同。

### （三）评标标准化

评标标准化在建筑工程招标管理体系中的首要体现，是评标委员会的规范组建。在组建时应当根据该工程的特点和需求，既要从专家库中抽调符合资格的专业人才，同时还要考虑到组成人员能否全面客观评价投标人资质及投标文件。需要严格筛选入围名单，确保所选出的专家不仅应具备工程技术、设计施工等方面丰富经验，还必须拥有丰富的经济管理知识并熟练运用。要对入选者开展定期考核工作，对其评审期间的表现作出相应评分记录。进行信誉评价，一旦出现违纪情况则会被直接清退出库<sup>[3]</sup>。此外制定科学合理的评分规则也十分重要，将投标人编制的内容分为技术标与商务标两个部分，在这两类评分细则上都要明确细化评分标准，如商务标采用综合评估的方法对报价打分以避免只按照低价优势中标的情况，而对技术标的评分主要注重其施工方案可行性、技术先进性等。以技术标中要求编制施工方案为例，可以制定详细的评分指标要求，包括施工工艺创新程度、施工组织安排是否合理等，并结合各投标人实际情况打分。

### （四）合同管理标准化

建筑工程招标管理中，合同管理标准化是其中的要点内容。在起草环节应当使用标准化的合同文本，例如可以对于公开招标项目而言，在拟定中标者与招标人之间的建设工程合同之时，需要依据招标投标文件进行，必须确保其合同之中包含招标投标文件、中标人的投标文件中的所有实质性内容。另外还可以以相关建设工程施工合同为例，根据国家相关的法律法规以及示范文本的参考对其进行完善和细化，比如对有关项目范围、工期、质量标准以及价款支付等一系列事项以及变更索赔等条文进行修改补充，从而将其明确下来，使其能够更符合该项目的实际情况。此外在审批环节也需要具有一定的标准化流程，即组建合适的合同审查团队（包括法务以及工程技术人员等），从合法性层面来进行综合考虑，看该合同是否与其制定相违背，而从合规性和合理性方面则看合同的条款是否具备执行基础，可操作性等等。并且在执行环节实施标准化跟踪管理也很重要，可通过相应的台账来对其订立时间、主要条款以及履行情况进行记录，并定期就其履行状况进行考察，如果发现有不满足约定的情况发生，则及时与其沟通协调问题并采取有针对性的措施加以解决，进而保障合同当事人的合法权益得到全面保护。

## 三、建筑工程招标管理信息化建设

### （一）建立招标管理信息平台

高效运作的招标管理信息平台是建筑工程招标管理信息化建设的重要载体。该平台对市场主体和项目建立数据库。在市场主体库中通过将招标人和投标人等市场主体基础信息、资质证书及业绩信息、信用评级等相关资料纳入数据库，打破地域与系统间的信息壁垒，实现跨地区、跨平台的数据共享。一方面能够避免投标人重复制作资格证明文件，在一定程度上缩短了招投标流程所需时间。另一方面则为招标人的招标活动减少了一些工作量，可使招标人在短时间内快速筛选出优质投标人，提高了招投标工作的效率，并降低了招标人在招标过程中选择投标人的难度<sup>[4]</sup>。除此之外，平台上搭建的信用评级体系可以及时监管参与主体间的信用评级情况，从而有效降低其实际履约中的履约风险。此外，项目数据库汇集建筑工程从立项到竣工验收阶段的所有相关数据，涵盖各种关键环节和细节参数，这些数据可作为后期其他工程实施招投标时的重要参考资料。利用过往项目的相关参数数据对后续项目的招标情况进行深入分析，帮助招标人合理优化招标方案的设计内容、调整招标范围或方式等，在保证工程建设质量的同时缩减整体工期，也为投标人修改报价依据提供客观数据支持，进而提高了招投标的透明度。这两类数据库之间也可进行数据交互，对参与主体的各方面情况进行全面了解，实时监督管理招标参与各方当事人遵守招标交易的程序、方法及其他行为过程，确保公开公平公正地完成整个招标交易的过程。

### （二）推广电子招标采购

电子招标采购是当前建筑工程招标管理信息化建设的重要支撑。在政府采购以及工程项目招标实践中，都普遍应用了该模式的应用，对于招标全流程中可能出现的各个阶段，电子招投标为评标流程提供了技术支持，能够避免因人为评分造成的投标结果出现误差。在招标公告发布时环节，由招标人在线对其进行发布、并可上传工程需求、技术资料等内容，方便潜在投标人随时查看获取信息<sup>[4]</sup>。在投标环节，仅需投标人制作相对应的电子版投标文件，之后直接通过电子的方式进行在线传输出来即可（在此过程中采用加密技术对传输与存储的内容保密）。不仅简化了投标的过程还使得其成本有所下降。评标的开展是电子招标方式最集中的部分。传统的评标工作大部分需要人工完成各项打分指标，并且在实施过程中难免受一些外部因素的干扰导致最终的结果不够客观公正合理。然而借助电脑网络系统来进行评标的处理工作，将最大限度消除此类不良因素的影响，从而提高项目评审工作的公平性和有效性。

### （三）实现招标过程全程监督

分阶段对招标全流程实施全链条监控。全面的招标信息有利于保障公平，应从源头筑牢公正基础，智能监管平台应在工程招标前就已实现与政府部门相关信息系

统数据对接，核验工程审批进度情况和经费到位情况，确保后续开标招标活动具备坚实的资金支持且符合主管部门的要求，并通过程序化手段对招标文件进行合规性校验、清除各类不合理限制条款<sup>[5]</sup>。在发布招标公告及出售招标文件、发售资格预审文件或进行资格预审环节，全程监督公告准确性与完整性和资格预审流程，着重审查招标公告、资格预审文件和评标办法中是否存在歧视性条款及违规操作，严格审查招标人招标公告和资格预审文件的合法性和评审环节的规范性。针对标书文件上传状态、投标截止时间以及加密状态等关键时间节点，详细记录时间信息并采取多层次技术防控，防止在时间点范围内出现不正当修改行为。严格审核评标委员会组建程序，切实确保专家资质、遴选流程、抽取方式等相关程序、要求及做法均合规，充分运用大数据分析和人工智能算法技术对各投标人提交的商务和技术报价及其他内容进行文本查重等审查甄别。

#### （四）提高招标管理透明度

提高招标管理透明度需要对招标项目全过程的信息进行充分的公开。在项目准备阶段，要求招标人全面公

开招标项目的全部项目情况及信息，比如：工程概况、技术规范、设计图纸等。同时要向潜在投标人提供完整的招标文件。在资格预审阶段，要在招标管理信息平台上公开潜在投标人的资格预审结果。当开标环节符合保密条件时，可以公开投标文件的核心内容<sup>[6]</sup>。在评标与定标过程中要保证评标过程及结果完全透明，即公布中标人的相关信息以外，还必须公开评标委员会的评审流程及评分标准等信息，如各投标文件的技术标、商务标打分明细，从而形成构建全方位的监督网络。在合同管理和履行阶段应公开合同主要条款内容、工程进度、质量验收结果、款项支付以及合同违约行为处理等内容。接受社会监督的同时也约束合同当事人严格按照合同约定履行义务。需要建立市场主体参与投诉举报平台。招标投标交易当事人或其他组织和个人发现招标投标市场有不正当竞争或者违反招标投标法律规定的现象，可以通过相关渠道投诉和举报，并及时向社会公布处理结果，以提高各方对建筑工程项目招标投标工作的信任<sup>[6]</sup>。（如图1）

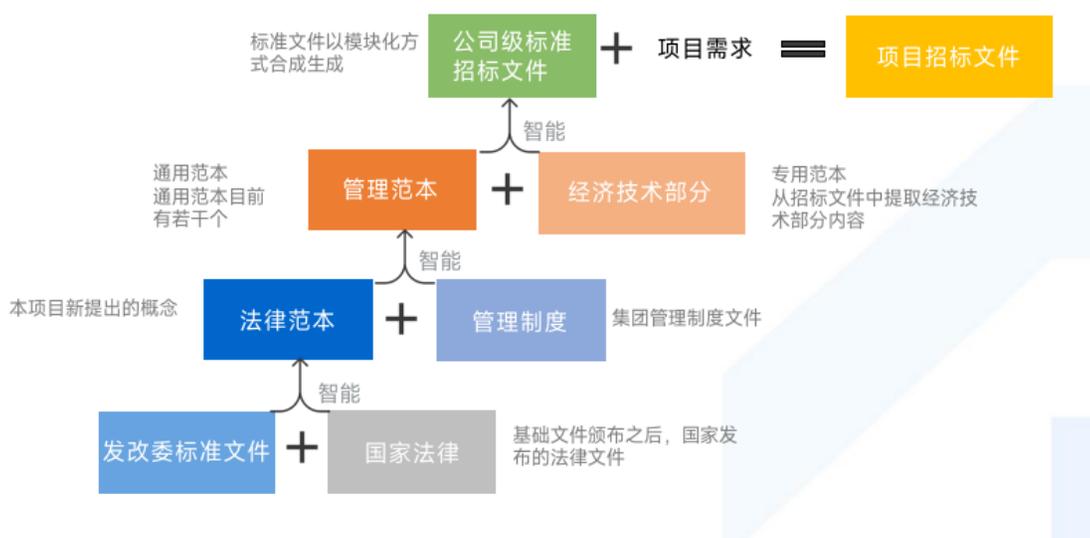


图 1: 提高招标管理透明度

#### 结语

建筑工程招标管理进行规范化，标准化建设，是提高整个行业水平的一个重要手段。通过建立一套完整的标准化体系以及信息化手段的辅助，能够有效地解决传统招标管理过程中所出现的各种问题，增强招标过程透明度以及效率。这样有利于建筑市场公平竞争、确保工程质量、提高投资效益。今后，在科技不断进步，管理理念不断更新的情况下，建筑工程招标管理也会向着更智能化，规范化方向迈进，从而为建筑行业实现可持续发展打下坚实的基础。

#### 参考文献

[1] 徐磊. 建筑工程招标管理风险及预防措施 [J]. 工程技术研究, 2024, 9 (22): 131-133.

[2] 陈颖. 建筑工程物资招标管理与成本控制 [J]. 中国招标, 2024, (09): 153-155.

[3] 冯源. 建筑工程招标控制价的注意事项和利弊 [J]. 居业, 2024, (07): 106-108.

[4] 刘晓龙. 试析建筑工程招标投标规范化管理的策略 [J]. 砖瓦, 2020, (07): 153-154.

[5] 张小利, 张学强. 建筑工程招标评标方法的应用研究 [J]. 中国招标, 2025, (06): 109-112.

[6] 程劼. 建筑工程招标控制价的主要问题及应对策略 [J]. 投资与创业, 2025, (08): 115-117.

作者简介：尤星烨，1983年8月，女，汉族，江苏省无锡市，本科，工程师，研究方向：招标投标。