

# 高等职业技术教育专业设置“市场化”趋势探讨

赵海珊

(湖南化工职业技术学院 湖南 株洲 412000)

**[摘要]** 高等职业教育与市场需求密切相关,而专业设置是高等职业教育的核心内容之一。专业设置与市场需求的有机结合能极大促进高等职业技术教育的发展。高等职业教育专业设置应具备前瞻性,顺应市场发展趋势。特色专业结合区域经济重点建设。专业设置应具备“弹性”,能即时进行微调,或开设新专业。基于产业链构建专业群,提倡校企联合办学,“根据企业用人需求对专业进行设置”。

**[关键词]** 高等;职业教育;市场化;专业设置

近年来,我国高等职业教育发展势头良好,但部分院校开设的专业培养水平低下、少数院校更依据短期市场需求盲目设置“热门”专业等问题引起了社会广泛关注。高等职业教育是培养一线高素质劳动者的教育,高等职业教育专业设置与就业市场密切相关。而观念陈旧落后于社会发展、市场需求小、院校办学能力不足、教育教学质量不能得到保证的专业,会直接导致毕业生就业难和就业质量差等问题。缺乏竞争力的专业如不能及时得到修正调整,会导致教育资源使用不当和严重浪费。

高等职业教育专业设置和就业市场状态密切相关,按照市场规律的发展来设置专业,紧密结合市场需求、行业发展,就把握了办学特色和办学的主动性。如果高等职业教育脱离了宏观环境,离开了行业和企业的协助,高等职业教育专业不能与时俱进,就会被市场淘汰。因此,高等职业教育专业设置应密切联系地区支柱长夜及行业发展趋势的实际需求,在对就业市场人才需求精准定位预测的前提下,对专业设置和课程开设进行理性抉择。

## 1 高职专业设置前瞻性,顺应市场发展趋势

市场调节是事后调节,且是由无形力量自由支配的调节方式。而高等职业教育人才培养过程周期性较长,一届毕业生培养周期往往有三年之久,不同于一般产品的生产周期,对发展趋势的适应力较差。高校的专业结构调整往往滞后于市场需求的变化。高等职业教育专业设置要主动适应市场经济的发展,与社会接轨,综合考虑市场机制,根据产业结构的变化决定高等职业教育专业设置的多样性和调整频率,制定变化的人才培养规律,致力于在专业设置上与长期发展趋势大致吻合。不盲目追求短期“热门”行业,理性选择符合市场发展趋势的专业,才能实现高等职业教育的人才培养与市场需求的和谐发展。

## 2 建设具备地方经济特色的重点专业

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》指出:“发展职业教育是推动地方区域经济发展、促进当地劳动力就业、改善民生、缓解劳动力供求结构矛盾的关键环节,因此高职教育必须摆在优先发展的位置,更加强调高职教育服务地方经济发展的重要性。”在市场法则优胜劣汰的大趋势下,高等职业教育院校之间的生存与发展竞争日趋激烈职业教育的专业设置应该适应国家产业结构调整和社会发展转型、满足区域经济社会需求。地方经济社会发展的差异与行业技术水平的高低,对某一职业领域的人才需求有特点要求。特色就是一个专业的品牌,专业建设应当设置在特色品牌的高度,开发特色专业,结合区域和行业技术特点,形成有特色的品牌专业。基于职业教育服务地方的特点,特色专业应打上区域文化的烙印,密切结合区域支柱产业、特色产业,结合自身办学条件,紧紧围绕高等职业教育服务于地方经济发展的需求,按照经济社会和产业发展规律,通过市场调查和实际论证合理开设特色重点专业。高等职业院校主动对接地方产业结构,特色重点专业不断改革和创新,提升应用型人才的培养质量,提高人才的培养规格,创新人才的培养模式,加大人才的培养力度。这样培养的毕业生能够更好的为地方经济发展服务,区域经济发展能得到一大批“保质保量”的生力

军,高等职业院校也能在激烈的竞争中不断地发展和壮大。

## 3 专业设置“弹性化”

由于高职院校专业设置后,毕业生投入市场的周期长,对市场反应滞后。更由于专业设置调整的空间和弹性很小。根据就业市场调查,专业决定了学生毕业后的大多数的工作领域和职业方向,专业与职业密切相关。如一所学校的专业设置固化,不能顺应时代的发展,课程体系落后于行业变化,会导致培养出来的学生滞后于企业需求。按照联合国教科文组织预测:每3-5年就有约50%的职业技能需要更新。因此,专业应面向职业群,增强专业的通用性,且专业设置应具备“弹性化”,能即时调整标准,根据市场变化对人才培养方向及课程体系作出微调。根据社会对人才需求结构的变化,以核心专业作为基础,适时调整和修正,开设新的专业方向,或增设新专业。

## 4 基于产业链构建专业群

随着中国经济不断的纵向扩张,高新技术得到了迅速发展,许多一线岗位招聘要求具备高新技术含量的毕业生。而毕业生就业专业对口率降低,对高等职业教育专业设置提出了新的思考。以往的专业设置往往根据某些特定的职业岗位来开设,学生就业面窄,对市场适应性差,不利于择业。专业与专业之间联系程度不高,教育资源无法共育共享。由于缺乏对人才需求的总体分析和科学论证,使得一些高等职业院校在规模扩大和专业设置增多的同时,新专业与现存专业设置趋同,或专业与专业之间内在的紧密联系程度不高,专业聚集度低,不利于高等职业院校充分利用产业背景和区域经济特色的优势,专业特色薄弱,在就业市场中大量同质化,就业人数多,企业却选择不到合适的人才。日趋成熟的现代产业体系,导致产业链不断延伸发展。产业链的延伸要求使得高职院校必须延伸人才培养体系以满足产业链不同“端口”对人才的需求。而高职教育专业群是指由若干个专业技术基础相同或紧密相关,表现为具有共同的专业技术基础课程和基本技术能力要求,能够涵盖某一技术或服务领域的、由若干个专业组成的一个集群。

基于产业链的专业群建设,能极大有利于学生扩大就业面、在产业链中能够有基础转岗及重新择业,增强学生的职业岗位适应力,在就业市场中增强竞争力。加强专业群建设,提高专业培养目标符合市场需求的程度,并努力扩展学生的行业知识面,为毕业生就业提供有效的核心竞争力。目前一些高等职业院校专业聚集度低的现象,可以通过依据产业链建设专业群的方式尝试解决。这样不仅可以加强高等职业院校专业群与区域产业群之间的联系,还可以根据地区产业发展特征有针对性地开展重点专业群设置。此外还可以加强专业集群建设在校内实训基地建设、校外职业岗位实习实践等方面的集聚投入。不仅可以降低办学成本、还能够提高人才培养的效率。对一些有利于区域产业链发展但招生不理想、生源较少的“冷门”专业,应提倡政府发挥部分调控职能,行业和高职业院校共建专业定向、企业参与招生等模式,采取学费补贴或者就业优惠条件等作为激励手段,激发高等职业院校的办学积极性和学生的报考热情。对于人才需求过旺的“热门”专业,应理性控制,避免几年后毕业生面临

就业时，面对就业市场饱和和行业就业压力过大等问题。

### 5 提倡“现代学徒制”校企联合办学

十九大报告指出：“完善职业教育和培训体系，深化产教融合，校企合作。”要牢牢把握服务发展、促进就业的办学方向，深化体制机制改革，创新各层次各类型职业教育模式，坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，引导社会各界特别是行业企业积极支持职业教育，努力建设中国特色职业教育体系。

目前，很多高等职业院校专业设置没有依托行业背景，片面强调理论知识的教学，而硬件跟不上，实践教学不能满足社会对学生实践技能发展的要求。这就要求高等职业院校开设专业应充分考虑校企合作，利用企业资源联合办学，加大高职学生的实践动手能力，和企业实现资源共享，共同育人。学校与企业可以共同研究制定人才培养方案，确定相应的教学内容和合作形式，改革教学质量评价标准和学生考核办法，将学生工作业绩和师傅评价纳入学生学业评价标准。在人才培养目标的指导下，由企业与企业、学校、师傅与教师的共同参与下，按照“企业用人需求与岗位资格标准”来设置专业课程，建成“公共课程+核心课程+教学项目”为主要特征的适合学徒制的专业课程体系。其中核心课程可以根据企业需求适当增减，教学项目是完全按照企业需求，在课程专家、企业技术骨干和学校专业教师的共同努力下开发适合企

业的项目课程，并由企业专家和专业教师共同来承担教学任务，尤其是专业实训环节。

### 6 结束语

高职教育专业设置是科技进步、社会发展规律和高校适应社会变化等多方面综合因素的结果。一方面，高等职业院校专业设置要切记不能盲目追求市场需求，需结合自身办学条件和现有的专业基础，按照社会需求、毕业生职业发展的前提，推进特色专业建设，建立动态的专业评估。另一方面，教育行政部门应加强就业跟踪，及时给予高校市场需求的反馈。大力促进区域重点企业校企合作，共同完成专业设置，为高等职业院校在市场竞争得到蓬勃发展提供有效的指导和支持。

### 参考文献

- [1]何香仪.地方普通高校专业设置滞后问题探析[J].黑龙江高教研究, 2012, 30(11): 164-165.
- [2]叶萍,何志锋.广东省高职专业设置与区域产业动态适应性研究[J].长沙民政职业技术学院学报, 2012, 19(03): 94-98.
- [3]田泽永.基于产业结构调整江苏高校专业设置研究[J].职业时空, 2012, 8(09): 65-68.

### 作者简介:

赵海珊,女,1984年生,黑龙江省哈尔滨市,湖南化工职业技术学院讲师,主要研究方向:物流管理。

(上接第402页)

工作的症结点”，40.74%的辅导员认为是“能否触及学生内在需求的关键点”，31.48%的辅导员认为是“学生是否主动愿意发生改变”。这些数据表明，学生是否主动参与谈心教育以及辅导员是否把握到学生的心理需求脉络是谈心教育工作的关键。

### 2.4 辅导员谈心教育最大的难题来自“俗务缠身”

图2是辅导员对于“谈心教育工作最大的难题是什么”的选择情况。从中可以看出，77.78%的辅导员都“纠缠于事务性工作的‘泛泛而谈’”，51.85%辅导员认为可供谈心的时间太短；61.11%的辅导员认为“辅导员不是万能的，无法帮助学生解决每一个问题”48.15%的辅导员认为谈心效果不持久，这一数据与之前辅导员对谈心效果的“尚可”的判断是一致的。

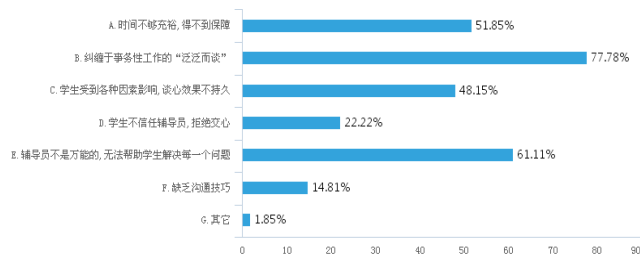


图2 辅导员“谈心教育工作最大的难题是什么”的选择情况

### 3 结束语

综上所述，面谈是辅导员开展思想政治教育工作的常用手段；然而由于日常事务较多，加之谈心效果的不甚理想，辅导员在谈心教育更侧重于帮助学生解决存在的实际问题；“洞察学生心理需要的能力”和“及时发现问题的能力”是辅导员谈心教育的关键症结点；有经验的辅导员倾向于将有相同心理需要的学生聚在一起进行谈心。

### 参考文献

- [1]荆鑫.新形势下高校辅导员谈心教育工作的思考[J].长春教育学院学报, 2017, 33(02): 61-62+76.
- [2]朱建.高校辅导员工作中的谈心教育研究[J].新课程研究(中旬刊), 2016(04): 132-133.
- [3]杨翊,包丽丽,李瑶,孟庆铂,朱莹.高校辅导员“素质与能力”提升策略研究[J].当代教育实践与教学研究, 2018(09): 152-154.

基金项目：重庆商务职业学院毓德辅导员工作室建设项目“高职院校主题班会课程化”研究成果之一