

融媒体下记者新闻采访创新模式分析

李韩金

(泸水市全媒体中心 云南 泸水 673200)

[摘要] 融媒体时代,信息渠道增多,新闻采访在多元视听的环境中被分走了大批受众。因此,记者新闻采访必须做出改变,寻求心意,结合现代人的精神需求,立足于实际,开创性的采访模式。本文以融媒体为背景,阐述融媒体概念,分析记者新闻采访面临的挑战,并提出针对性创新策略,致力于推动新闻采访工作向前发展。

[关键词] 融媒体; 新闻采访; 创新

1 融媒体概述

融媒体,从字面意思上解读就是将各种媒介进行糅合,例如将电视、广播以及互联网各种新旧媒体的优势结合,在宣传方面弥补媒介自身不足,并且实现信息共享、内容兼容。因此,这就决定了融媒体并不是一个独立的实体媒体,它只是对各种独立实体媒体提供平台,使它们实现交融,将单一优势进行集中成为合力,转变为多种优势,多种竞争力。相对来说,传统媒体在信息传播上具有绝对权威,社会公信力强,但是它同时具备信息传播慢、信息滞后性等劣势,而新媒体以互联网为基础,具有信息传播速度快、信息覆盖面广等优势,恰恰弥补了传统媒体在信息传播上的劣势,传统媒体也能覆盖新媒体公信力差的缺点。在融媒体背景下,传统媒体与新媒体实现联合,促使两者进行优势互补,从而发挥出更大的媒介影响力。

2 融媒体下记者新闻采访面临的困境

2.1 采访转型

记者作为传统媒体的关键人员,总是第一时间出现在新闻现场,及时捕捉真实画面,带回采访信息。但是在融媒体环境中,信息层出不穷,鱼目混珠,这需要记者提高自身采访能力,才能满足广大受众的新闻需求。记者在融媒体环境中,不再是单一的信息传达者,还需要考虑受众需求,在采访过程中,要站在受众角度猜测受众想看什么,想了解什么,这样才能使提问更加精准,从而为受众提供客观全面的新闻报道。

2.2 技术挑战

融媒体时代的重要标志是互联网数字技术,它在对传统媒体形成巨大压力的同时,也促使着传统媒体迈向数字化道路。这就要求记者在新闻采访中不仅需要娴熟的文字运用能力和图文、视频采编技能,更需要掌握互联网传播技术和平台编辑技术,使用多媒体信息化设备。在融媒体时代下,技术条件成为了记者创新采访模式的重大挑战,需要记者自身走向转型之路,从而攻克技术壁垒。

2.3 理念制约

媒介融合时代,媒体管理也会受到一定影响。在传统媒介环境下,我国大部分电视台都拥有一套稳定的节目制作流程,记者在框架体制内无法充分发挥创造性和主动性。因此,在新的媒介环境下,记者需要更多自由走简易程序,这就要求创新管理模式,为记者新闻采访提供管理保障。

3 融媒体下记者新闻采访创新途径

3.1 创新采访思维

记者需要明白,融媒时代是一个人人都是传播者的时代,自己不是唯一的信息传播者。互联网扩张了每个人的传播权利,自媒体的出现更是让个体有了成为“媒体人”的资格。在这种情况下,记者要转变自身定位,突破在传统媒介环境工作中的认知障碍和工作习惯,创新采访思维,增强服务意识^[1],以提供优质信息为服务目标,为观众带来更好地观看体验。在采访过程中,要秉持“以人为本”理念,照顾被采访者心理,不能为了追求新闻真相而不注重采访手法。因此,记者需要与受访者进行情感交流,给与对方极大尊重,这样才能使受访者卸下防备,从而倾吐事实真相,还原整个新闻过程,为受众带来客观事实。“以人为

本”体现了采访过程的人性化,能够增强受众观看体验,有助于提升节目影响力。

3.2 创新采访方式

在信息繁杂的媒介环境中,受众需要真实信息。因此,受众的节目偏好也更加倾向于“真实”,例如节目中人物的临场反应。真实信息能够引起观众强烈的情感共鸣,从而增强受众观看体验,真人秀节目的崛起正是印证了这一点。所以,新闻采访也应当借鉴这一点,例如增加户外随采形式,不仅使受众更有参与感,也带来了新的观看体验,从而使观众耳目一新。例如,新闻节目可以改变室内演播形式,由新闻记者在室外进行街头采访,使得新闻内容更加贴近民众生活,为受众还原一个真实场景。也可以将受访者带入室内,开展深度谈话,引导受访者传达信息,从而代替记者角色,将新闻真实上升到新的高度。完成采访后,可以将采访过程中的小花絮进行剪辑,通过新媒体平台进行传播,增加多种新闻视角,不仅能够起到宣传作用,也丰富了新闻形式。

3.3 创新采访内容

面对同一新闻事实,所处的角度不同,秉持的态度观点也就不同,得出的结论自然不同。作为新闻记者,应当从多个角度为观众提供信息,使新闻线索更加全面、真实。因此,记者应当丰富信息渠道,创新采访内容,从不同层面、不同角度反应事实。在创新采访内容时,记者需要从多个层面进行思考,从而呈现客观事实,对观众形成正确引导。例如,报道人物事件时,从不同人物角度出发,开展采访报道,从多个人物视角连接事实,从而全面、客观描述事件发生始末,在完整的事实基础上开展分析,让观众对新闻事件全面认知,正确引导舆论方向,杜绝造谣、传谣,从而带给观众良好的观看体验。

3.4 加强融媒体认知

在融媒体环境下,记者要充分认识新媒体的助推作用,正确对待媒介融合。电视台与新兴媒体之间要实现发展,并不能长期处于敌对状态,而是应当在一定条件下,实现竞合共赢。电视台要借助新媒体扩大品牌优势^[2]、生产优质内容,从而加深影响力、扩大内容覆盖范围。另外,新媒体还可实现受众与电视台关系的转变,将受众融入电视传播活动中,使电视台的形式内容与观众心理更加贴合。因此,记者要正确认识时代发展趋势,加强学习,提升自身技能,在采访写作、拍摄制作的基础上,熟练使用多种媒体、设备,以专业水准、技术从事新闻采访工作。

结束语

总之,融媒体环境对记者新闻采访提出了更高要求,需要记者提高认知,不断创新采访形式、内容、思维,拓宽采访渠道,以积极的心态应对新的传播环境。记者要提升自身专业水平,以更强的采访能力满足受众需求,以更加专业的姿态实现新闻传播,从而增强受众观看体验,为受众带来优质信息服务。

参考文献

- [1]程勤,刘杉.融媒体时代新闻记者提升采访技巧的路径探析[J].传媒论坛,2018,1(20):62+64.
- [2]金荣华.论融媒体时代新闻记者采访技巧的提升[J].传播力研究,2018,2(18):123.