

创意写作实践教学探索

龚芙蓉 李改婷

(河北传媒学院国际传播学院 河北 石家庄 051430)

[摘要] 创意写作不仅仅是一种写作活动,更是一种创意思维训练,因此它不单单指一门课程,而是由一系列课程支撑。从课程模式和实践教学看,创意写作教学应重在培养学生的自由表达和思维训练,采用作家驻校、参与现实活动和工作坊运营的方式,贯通课堂内外,尝试把学生作品转化为产品、再把产品转化为商品的教学改革之路。

[关键词] 创意写作;实践教学;教学定位

“创意写作”在产生之初指美国高校的文学教育教学改革,倡导“作家是可以培养的”,后来成为美国的一场全国性的社会运动,同时它也逐渐发展成为一门学科。自2009年4月葛红兵教授在上海大学成立国内第一个创意写作研究中心以来,国内的创意写作研究渐次展开。在高校的创意写作教学研究中,我们使用的是创意写作概念的第三个含义,即作为一门学科,研究它的课程模式和实践教学方法。

1 创意写作教学定位

创意写作不仅仅是一种写作活动,更是一种创意思维训练;其创作成果也不仅仅是文学作品,还可以是其它面向文化产业或现代媒介技术、媒体等多种形式的文案、非虚构作品。因此,创意写作训练的不是一种特殊的“创意”写作,而是“所有写作的写作”;那么,创意写作教学也就不单单指一门课程的教学,而是由一系列课程支撑,涵盖阅读、创作与生产,同时注重学生的输入与产出,根据多种类型、多种样式的作品形式,为学生提供针对性的强效训练。

2 创意写作课程模式

创意写作在课程实施上与传统写作课程有很大不同,尤其表现在教学理念、教学方法、教学单位、教学训练上,具体说,就是教学侧重点、中心在哪里,教学班容量有什么要求,谁来教,怎样设置训练等。

2.1 自由表达

鼓励学生放开束缚,从传统的“正襟危坐式”写作状态中脱离出来,以最放松、最真实、最自然的状态投入写作,只要主题不是反人类、反国家、反社会和低级趣味的,学生可以自由表达。当这种规则在第一堂写作课中宣布时,学生的写作热情往往被迅速点燃,甚至有点小兴奋。让学生意识到与传统写作的最大不同,摆脱前写作状态中的心理压力,把写作看作是生活中的一种自然行为,是进入创意写作的第一步。

2.2 兼顾思维与实践的训练

创意写作教学不仅仅是写作的技能的培养,更是一种思维训练,秉持这样的理念,教学中自然会改变传统的以“讲”为主的模式,而侧重于对学生敏锐的、创造性的思维训练。这类训练没有固定模式、标准答案,也没有一定的预期结果,但在具体的实践训练中需把握两点:一是训练不能过于随意、散漫,需有一个大致的指向;二是注意把握学生的两个思维方向——向外延展与向内聚敛,即向外的与世界、与社会、与他人的关系性和向内的自我体验性、反思性,让学生注意到每一个思维点上是否都可以“外视”和“内视”,能得出什么样的结果。

2.3 真正以学生为中心

创意写作训练因其强烈的自由性、个体性,必然导致其主体——学生——成为教学的中心,教师起主导作用。在写作活动中,教师必须考虑到学生的个体差异,如生活经验、阅历、心理甚至性格、喜好等,设计出因人而异、循序渐进的训练过程,真正以学生为中心。

一般来说,创意写作教学会从简单的训练开始,先鼓励学生模仿或写自己熟悉的生活,写自己的感情、家人的故事等,体裁往往是散文或微小说,从写故事开始,之后结合学生的习作展开故事构思、人物塑造、情节设置、对话、背景处理等,引领学生把握创作技巧,逐渐深入,积累创作经验。

2.4 小班教学

小班教学是创意写作课程实施的最理想状态,以不超过20人为最好,考虑到大学的课堂要求,最多不宜超过30人。班容量小不仅有利于教师掌握每一位学生的写作特点,可以进行针对性强的指导,还有利于建立一个相对较私密的空间,避免“大庭广众”之感,学生在初始写作阶段更容易放松,交流、讨论中更容易吐露真实想法和真实情感,提高创意写作教学的有效性。

2.5 作家驻校

创意写作教学可以由两类教师担任:一是通常意义上说的精于写作教学研究的人员,一是具有社会职务或头衔的“专职作家”或文化行业、产业中取得一定成就的创造性写作人才。引进第二类人员进入创意写作教学,我们称为“作家驻校”,他们的工作经历和工作经验往往更能给学生带来启示,克服了教学与社会的脱节感,为创意写作教学带来了新理念。

3 创意写作实践教学

3.1 与现实活动关联

创意写作教学本身的实践性很强,但对来说,如果局限于课堂的话,创作出来的始终是作业,模拟性太强因而缺乏动力。没有什么比成为作品更能激发学生的热情了,因而创意写作教学应尽可能面向现实,鼓励学生为微信公众号写作,写博文和网络小说,参加各种现实和网络举办的创作比赛,多渠道、多形式地为学生提供作品发布的平台。

3.2 与小学期实践、毕业设计关联

目前,高校各专业的人才培养方案大都在每学年末设置了小学期实践,用以提高学生的实践能力,创意写作教学可利用这个时间段安排对学生一年的写作训练作一检验,让学生在工作岗位上实地写作,及时发现写作中的问题和短板,进行下一学年的写作训练规划。

对以突出“写作”能力为人才培养目标的专业来说,毕业考核可以考虑采用应用性、实践性更强的毕业设计,即“作品+创作报告”的模式,检验学生的写作实践和写作理论总结的能力,提升学生的写作理论水平,更好地反思写作活动。

3.3 工作坊运营

工作坊大多是独立于课堂教学之外的一种组织形式,人数不多,10-20名左右,可以和校外的公司、单位合作运营,也可以以接单的方式独立运营。通常以任务型为主,通过一个共同的任务或主题,展开写作构思和作品的完成,这时的作品其实已经具备了产品的属性,一旦最终被商家采用,就能产生经济效益,而完成向商品的转化。工作坊是由课堂向社会最直接的接轨方式,运营理想的话,学生完成学业后即可达到行业或岗位对人才培养规格的要求,是创意写作实践教学规格最高的形式。

参考文献

[1]杨杰.创意写作背景下高校写作课教学方法改革[J].文教资料.2017.(18).

[2]许道军.创意写作:课程模式与训练方法[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版).2011(05).

作者简介:

龚芙蓉:(1970.01—)女,河北邯郸人,河北传媒学院国际传播学院,讲师,研究方向:汉语言文学。

李改婷:(1981.01—)女,河北定州人,河北传媒学院国际传播学院,副教授,研究方向:汉语言文学。