

吉林市博物馆“非遗馆”品牌建设 with 问题研究

秦丽荣 孙瑞阳 金熙茗 王琳 魏正宜

(吉林市博物馆 吉林 132013)

[摘要] 博物馆作为一个体验与交流的平台,在帮助公众理解文化提高鉴赏艺术作品的的能力,提升公众的社会意识和文化氛围方面起着不可忽视的作用。同时博物馆兼具地区文化传统与特色,是城市的文化品位的象征。吉林市博物馆筹划建设的“非遗馆”填补了吉林市缺乏专门的展示展演各级非遗项目的专门场所。博物馆参与非遗保护实践的同时,进一步加强博物馆品牌理论的研究,指导博物馆品牌实践是十分必要的。调研吉林市博物馆“非遗馆”品牌的发展现状,探索品牌塑造方式,分析未来发展趋势,对吉林市博物馆的生存与发展至关重要。

[关键词] 吉林市非物质文化遗产;“吉林市非遗馆”;品牌建设

一、前言

中国历史文化名城吉林市,是满族文化的重要发祥地之一。悠久的历史,灿烂的文化,智慧的结晶,创造了极为丰富的非物质文化遗产资源,历经千古、世代相传,直至今日,涵盖了民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏曲、传统美术、杂技与竞技、传统手工技艺、传统医药及民俗等众多门类。目前,全市已经被认定的各级非物质文化遗产代表性项目159项,其中有国家级项目有3项,省级项目有49项。按照吉林市创建国家公共文化服务体系示范区以及国家发改委关于《“十三五”时期文化旅游提升工程实施方案》的文件要求,吉林市博物馆积极筹划建设“吉林市非物质文化遗产展馆”。让博物馆更多地参与非物质文化遗产的整理和保护工作,不仅顺应了近二十年来博物馆由代表少数知识阶层旨趣的“高雅殿堂”向更多反映一般公众需求的“大众论坛”转变的历史潮流,而且使现代社会脉络下的“新博物馆学”思想能够真正贴合当下非物质文化遗产保护的基本原则和终极诉求。

二、非遗馆的建设理念不同于传统博物馆

传统博物馆主要收藏的是物质遗留,是具有较高历史价值的器具,而非遗馆收藏内容则为反映人们日常生产生活的物件。非遗项目是强调以人为载体的实践过程,除了物件的收藏外,还有口述历史访谈的录音资料,传统手工艺制作过程、民俗活动、表演艺术等视频资料,与传统博物馆的强调以物为载体是截然不同的。从展示上来看,传统博物馆多是采用静态的展示方式。非遗馆的陈列展览无法单靠静态方式来传达完整的内涵,而是需要动态展示配合、经过策展人讲解、通过数字多媒体技术来完整诠释非遗的相关文化内涵。此外,非遗展示更注重和观众的互动。许多传统手工技艺如吉林面人胡、剪纸、布贴画等,可以邀请传承人在现场进行展示。

三、吉林市建设非遗馆的必要性

(一) 非遗馆是传承非物质文化遗产的重要场所

随着经济和社会的发展,现代的年轻人对非物质文化遗产都不太了解甚至是遗忘。未来几年,非物质文化遗产的传承者也越来越少,很多珍贵的吉林市非物质文化遗产将退出历史舞台。非遗馆的搭建能使非物质文化遗产继续发扬和传承下去,让更多的人了解吉林非物质文化遗产,有效传承非遗的工艺流程和核心技艺,弘扬中国传统文化,展示吉林市厚重的文脉。

(二) 非遗馆是吉林市文化品牌建设的重要载体

非遗是打造城市品牌不可或缺的元素。文化是城市品牌建设的核心资源,非遗所具有的独特的地域特色,是城市文化的重要组成部分。将非遗文化融合到城市品牌建设中,必将提升城市文化品牌的内涵。非遗是吉林地区各族人民的生命记忆、精神源泉、民族个性、审美图式,记载了吉林文脉,不仅能够增强城市文化的认同感,而且对塑造城市文化品牌起到不可替代的作用。

四、“吉林市非遗馆”展示方式和内容

吉林市非遗产展展览名称为“永不消失的记忆——吉林市非物质文化遗产展”。展览采用动态展示与静态展示相结合的方式,全面展示吉林市丰富多彩的非物质文化遗产,并大量运用数字技术,利用视频、游戏等与公众展开互动,为参观者打造

“沉浸式”参观。游客不再只是“看”展览,也可通过各种互动参与展览。为了达到此效果,展览内容并未按传统分类标准进行设计,而是将原有的十大类非遗项目重新排列,以“匠心传承”“食全味美”“民族风情”“曲艺舞台”“守护·在行动”五部分作为展览展示的核心。

“匠心传承”部分主要以静态展示为主。该部分精选吉林省市级、市县级非物质文化遗产名录中的部分传统技艺、传统美术作展示。旨在呈现传统手工技艺的内涵和魅力,增强广大观众对传统技艺的了解、认知,从而推进非遗的保护传承与创新发展。

“食全味美”部分不再以静态展示为主,而是以参观者的体验展示作为重点。复原清末民初吉林典型街景,将饮食文化融入市井,构造微缩版的市集,全景展示老吉林的精气神儿,让参观者在行走过程中实体体验吉林市美食的历史与魅力。

在吉林市非物质文化遗产中,异彩纷呈的汉、满、朝、回各民族书写了重要的篇章。“民族风情”部分汇集吉林市各民族的传统技艺、民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统体育与杂技、民俗等六大类别的非遗项目,融文化与生态、物质文化遗产与非物质文化遗产为一体,共同构筑出一个活态的民族文化家园、一幅诗情画意的民族风情画卷。本部分内容将呈现活态生活场景,突破静态展示方式,构筑真实生活空间。

“曲艺舞台”活态展演省市级非物质文化遗产名录中的经典项目,真实再现吉林地方文脉,还原乡土情怀,反映吉林市千百年文化互相交融的艺术沉淀。

五、“吉林市非遗馆”品牌建设

(一) 丰富非遗馆的展示方式

为了让更多的观众了解吉林市非遗馆,我们应该丰富其展览方式。首先,扩大其教育功能,可以与吉林市各大高校、初高中学校建立合作关系,创建非遗教育基地,将非遗引进校园。要针对非物质文化遗产的特点,对非物质文化遗产进行推广和宣传,让学生群体成为带动非遗传承的重要群体。其次,可以通过研讨会、展演活动和与其他馆进行交流展的方式,推广吉林市非遗的正确文化知识内涵。

(二) 创新非遗文化旅游方式

近几年来,吉林市政府极为重视吉林市的文化和旅游发展,关注吉林城市品牌建设。非物质文化遗产以独特的文化底蕴吸引着众多游客,我们可以在原有的旅游路线的基础上创新旅游方式,填补非遗文化在旅游业上的空白。

六、结束语

吉林市非物质文化遗产具有深厚的文化内涵与历史价值,是宝贵的文化旅游资源。在政府的管理和引导下,通过建设非物质文化遗产展示场所,将吉林市非物质文化遗产引向市场,让旅游利用与保护传承相互协调、相互促进,带动区域经济的发展,使非物质文化遗产得到更好的传承和发展,进而实现旅游发展与文化传承的双赢。

参考文献

- [1]冯显容.依托高职院校建设戏剧非遗馆分析——以湖南省为例[J].传媒论坛,2018,1(20):36+38.
- [2]华夏非遗馆[J].经济,2017(17):41.