

浅谈电视新闻的编排艺术与编辑技巧

江 磊 王玉萍

(青岛市即墨区广播电视台 青岛 即墨 266200)

[摘要] 电视新闻在新媒体迅速兴起的时代依旧是占据重要地位,与它的编排是分不开的。新闻编排是一个再创作过程,在整个电视新闻编排工作中,电视编排处于核心地位,编辑工作的水平影响和决定了电视新闻的质量。电视节目的编排质量直接影响着电视新闻的传播效果,是一个再创作过程,新闻编排是门学问,电视新闻的编排工作作为电视宣传的一个重要环节,往往不被人们所重视。其实,电视新闻的价值固然取决于内容,但绝不能忽视编排工作,对新闻编排要“刮目相看”。本文针对相关内容作了阐述:

[关键词] 编排艺术;技巧;电视新闻

编排工作也是一种高智能的复杂劳动。新闻是“易碎品”,编排工作是在时间紧迫、大脑高度紧张的情况下完成的。有人认为,电视新闻编排工作是集编辑、导演于一身,是一种“再创作”。这话不无道理。想做好编排和编辑工作,要注重以下几个方面

1 抓住重点新闻,吸引观众

1.1 找好“龙头”。新闻节目一开始的内容是非常关键的,因此任何新闻机构都把精心选择头条新闻作为新闻编排的重点来抓。电视新闻由于其顺序传播的特点决定了电视新闻的头条更为重要,它起到“龙头”的作用。头条新闻直接体现了新闻编辑部门的意图,对观众来说头条新闻是否吸引观众直接影响到他们收看新闻节目的兴趣。

1.2 编辑顺序要巧妙。好的新闻编辑还要懂得巧妙地设置谷峰,因此一次电视新闻节目不可能每条新闻都引起观众的重视和极大的兴趣,所以一次精心的电视节目编排还要像绵延起伏的山峰和峪谷,高低不平,错落有致,有经验的编辑设法通过对比和相关组合方法形成新的转折,就会使整组节目更有节奏感。

2 提高信息的质量

2.1 搜集更多有价值的信息。信息质量的好坏与多少直接关系到收视率的高低,编辑不能仅仅注重新闻的信息含量,提高其有效信息含量才是最终目的,要时常站在一个受众的角度,审视自己编排的新闻究竟能给受众多少信息,对于受众度,审视自己编排的新闻究竟能有多大帮助。只有自己对自的“作品”满意了,才可能使受众满意和接受。此外,注重新闻的有效信息量还包括要抢抓新闻时效,以及加强新闻的舆论引导作用。

2.2 换做受众者角度思考。在新闻业界和新闻理论界,许多人士已经形成了这样的共识:新闻工作的主要职能是为受众提供有价值的新闻信息。因此,作为新闻工作者一定要把受众放到相当重要的位置上,牢固确立以受众为本位的思想,在题材的选择和新闻价值的判断上,要考虑到受众对新闻的关切度和新闻对受众的吸引力。要致力于改进报道方式,可以采用更为贴近普通受众的方式,报道受众身上或身边发生的具有新闻价值的事实,将新闻作品写成具有平民视角的报道,写成有着新闻工作者亲身体验的报道,写成具有人情味和亲和力的报道,使所传播的信息能有效地进入受众的心智。

3 体现出地方电视台色彩

首先是从身边的人和事做起。地方特色是地方台新闻与其他媒体竞争的资本。每个区域有每个区域的特色,每个区域的受众最关心最乐于接受的也是他们身边的人和事。要进行选择、组织那些具有当地经济文化特征和民族文化色彩、为当地群众所喜闻乐见的新闻。新闻内容、编排形式如何突出地方特色,是一个值得研究的课题。其次本地新闻与受众有着天然亲近性。在媒体竞争中,地域虽然对地方电视台的竞争力发挥有一定的限制,使之不可能和省台、中央台抗衡,但拥有“地利”优势的本土化和区域性,成为其贴近受众的最大资源优势。因为地域的亲近性是新闻价值的构成要素之一,也是地方电视台赖以生存的立足点。地方电视新闻应该立足本地市场,在“贴近性”上大做文章、做

大文章。地方电视台新闻栏目只有在题材上将本地人、事、物的变迁充分纳入报道视域,让百姓充分了解和感知发生在其周围的事件,切实解决百姓关注的实际问题。

4 编辑与编排如何具体操作

4.1 注重“画声”结合。

电视是以“视觉”为主,视、听同步,声画合一,再现客观现实最形象、最生动的声像艺术。电视与报纸、广播媒体相比,最突出的特点就是画面形象的可视性。因此,我们有理由认为在电视新闻片制作中强调画面语言、文字语言并重,“画”“声”结合才符合电视制作的个性和特性的。

4.2 注重编排的顺序。

编排工作是最后一关。最后一关把得好坏与否,对提高宣传质量,提高电视新闻的社会收视效果有着至关重要的意义。在实际工作中,前期记者和通讯员送来的新闻,难免出现差错,有的甚至有事实和政治性差错。如果不纠正就播出去,轻者闹出笑话,重者还会导致政治事故。因此,电视新闻编排是一项业务性和责任心很强的工作。编排工作是电视宣传的重要环节。电视新闻的编排工作鲜明地代表着电视台的立场和态度。哪条新闻放在头条,哪条新闻放在中间和末尾,都代表着电视台对这一新闻所揭示的意义的判断和评价。播出什么,不播出什么,都表明编辑人员的立场。有时,根据新闻内容,编辑还要撰写编前、编后话或评论,这些都鲜明地表达着电视台甚至当地党委政府的观点和立场。因此,编排工作是电视台宣传的重要环节。

4.3 注重编排的内容。

电视新闻编辑以新闻素材与新闻稿件为基础,通过组稿、优选、组合等综合性的脑力劳动,获得一个新闻集成,并通过电视传播给受众。既然编辑工作是从组稿到编排的综合性脑力劳动,同时又是一个精神生产过程,所以编辑过程就是一个创作过程合理、紧凑、生动、活泼的编排内容,能增强宣传效果,使人赏心悦目。反之,呆板、生硬、松散的编排形式只会削弱宣传效果,叫人一听到开始曲就转台。因此,电视台应当像重视新闻采集那样重视新闻编排,编排人员自己要充分认识自身工作的价值,不断改进工作方法,不仅仅要胜任本职工作,还要在工作上有所创新,有所突破。

结束语

总之电视新闻编排和编辑是一种综合艺术,要使电视新闻办出特色受观众喜爱,编排人员需要下工夫,不断进行探索和研究改进新闻编排,新闻节目才能更贴近生活,深受观众的喜爱。只要编排人员有思想、有技能,匠心独运,就一定把新闻编辑好,制作出思想性、艺术性高度统一的节目,既能肩负起党的“喉舌”这一神圣使命,又能让观众锁定频道。

参考文献

- [1] 马来娜.有关电视新闻的编排艺术分析[J].科技传播, 2016, 8(12): 31-32.
- [2] 董鸿梅.电视新闻节目编排艺术[J].黑龙江科学, 2014, 5(10): 296-297.