

全媒体语境下电视编辑角色的转型与功能拓展研究

樊顺琴

(定远县广播电视台 安徽 滁州 233200)

[摘要] 新媒体技术的不断发展已经对人的思想观念,行为方式都产生了极大的影响,电视编辑要正是这种改变,自己也要客观分析时代的特色,并在自身的角色与功能上做出相应的改变。电视编辑的最终工作是要做好信息传播,因此,电视编辑不仅要迎合新时代的特色,还要坚守正确的方向,积极传播正确的思想观念,弘扬正能量。

[关键词] 电视编辑;角色转型;功能拓展

0 引言

全媒体是近年来行业中的高频词汇,新媒体和媒体技术在整个传媒时代的发展迅速,直接影响人们的思想、思维方式和生活方式,作为一名电视编辑,必须认识到编辑角色和功能转换的必然性。为此,应与环境的变化相适应。与此同时,电视编辑要不断提高自身素质,发展自己,努力成为全媒体的合格编辑。

1 新媒体环境下电视编辑追求角色转型的必要

1.1 新媒体时代信息传播速度的加快

新媒体时代的来临是以中国经济的高速发展为前提的,经济的进步推动了人民生活的多层次变革,人民群众获取信息的习惯变革是其中重要的组成部分。新媒体时代,移动互联网终端的发展让人们获取信息更加便捷,同时快节奏的生活也让受众养成了碎片化的阅读习惯。而多个网络视频平台以及自媒体平台的出现同样增加了电视媒体的竞争压力,传统的电视节目制作流程较长,电视编辑作为电视节目的后期制作人员,占据了电视节目制作时长的很大比例。为了更好地适应高速的时代发展需求,电视编辑必须不断提升自己的工作效率,电视节目整体制作周期必须不断缩短,才能够真正在高速发展的时代占据有利地位。

1.2 新媒体时代电视节目内容的多元化

经济生活的富足推动电视观众对精神文化生活的需求不断增加,电视观众对于电视节目的内容的要求也更加多元化。在传统大众传媒时代,电视编辑之间多具有较为明确的板块划分,不同类型的电视节目内容由不同的电视编辑进行节目的后期处理,不同板块的电视节目编辑间沟通较少,板块界限清晰。然而,随着电视观众需求的变化,电视编辑也要调整自身的节目内容,提高自身的开放性。电视编辑应不断增加对不同类型节目的关注,注重提高自身内容的丰富性。

2 全媒体语境下电视编辑的角色转型

2.1 找准角色定位

在传统的电视编辑工作中,主要是对影片的后期制作进行处理,一线记者、摄像与后方的电视编辑各有分工、相互协作。然而,随着全媒体技术的推广,电视编辑与记者之间的角色界限愈发模糊,在节目制作环节中电视编辑的作用越来越大。电视编辑不能仅仅满足于对记者收集的素材进行后期处理,而需要紧跟电视受众的喜好进行适时的调整,适应数字化和移动通信时代人们审美和娱乐的快捷需求,适时转变电视节目风格。

2.2 提升综合能力

在全媒体语境下,电视编辑不仅要擅长原有的影片制作,还需要具备独到的眼光和思辨的能力,从而积极主动地获取节目素材与资源,必要时还可以亲临一线兼任记者职能,使电视节目的前期取材与后期制作紧密结合,制作出更加符合当下人们所喜闻乐见的节目。尤其需要重视的是,电视编辑应当深入现实,深入群众,充分了解群众对于电视节目的关注方向,对电视节目进行合理的规划与定位,从而使电视节目更加符合电视受众的需求和预期。对于一些具有地方性特征的电视节目,电视编辑不仅要考虑到节目的广泛性,还需要根据所在地区或观众群的实际需求,编辑出具有地方特色的电视节目。

2.3 提高自身修养

电视编辑还需要注重提升自身修养,不仅要学会做事,更需要学会做人。从后台的默默制作转型为内外兼修的多面手,电视编辑面临的压力更大,而可能遭遇的诱惑也会变得更多。特别是掌握后期制作等技术的媒体人,一旦掌握一些重要信息,很容易深陷其中。有些媒体可能会为了获得收视率,或其他不正当目的,曲解节目内容、断章取义,使得电视节目变得低级,甚至炮制出虚假的信息内容,从而对电视受众产生不良导向。

3 全媒体语境下电视编辑的功能拓展

3.1 电视编辑内容的延伸

全媒体时代在很大程度上改变了电视媒体的内容,例如,由于互联网的传播而导致的观众群体的变化,节目内容与形式的变化,以及后期制作技术的更新。电视编辑的工作内容也在不断延伸。最初的电视编辑主要负责电视节目的制作,随着媒体的进一步发展,电视编辑开始不断拥有了新的功能,电视编辑需要对所有节目内容进行筛选,选择出最具有影响力和宣传力的内容来吸引观众的注意力,电视媒体覆盖的内容也越来越广泛,电视编辑要不断开发还没有被人们广泛关注的内容,或是在已有的节目基础上加入更加新颖的元素。而在全媒体语境下,电视编辑还将不断拓展其职能。

3.2 编辑平台的发展

传统电视媒体中,电视是主要传播媒介,而互联网的发展则打破了这一现象,如今,电视、手机、电脑都是媒体的传播媒介,科学技术水平的不断发展在很大程度上促进了电视编辑平台的发展,手机以其便携性则成为了最受人们欢迎的新平台,新兴媒体使人们有了更多的选择方式,电视编辑也要不断迎合观众的需求,在自身的编辑功能上做出相对应的改变。

3.3 电视编辑的自身素养

互联网的发展使得人们的信息获取更加容易,并且能自由选择自己所需要的内容,然而信息增加的同时也意味着信息质量的降低,由于缺乏网络监管,网上各种新闻内容铺天盖地袭来,但却没有什么新闻价值,甚至可信度都很低,经常出现歪曲事实的现象。全媒体语境则要求电视编辑对新闻内容的把控更加严格,电视节目的内容要具有更高的水准,制作过程中要端正态度,持更加严谨的态度,媒体还要做好价值观的导向,引导舆论向正确的方向发展,积极向社会传递正确的价值观。这一切都要靠电视编辑的自我道德约束来完成,电视编辑自己要在时代洪流中坚持自我,坚持向观众传播正能量,做最真实最有价值的节目,推动整个电视行业的发展。

结束语

电视编辑要努力跟随时代的变化和电视受众需求的变化,不断地更新自我编辑理念,提高自身综合素质,在编辑内容、编辑平台、编辑语言等各方面进行创新,制作出具有自身特色的电视节目,并通过全媒体进行广泛传播,从而在市场竞争中站稳脚跟。

参考文献

- [1]王海鹏.全媒体语境下电视编辑的角色转型与功能拓展[J].西部广播电视,2018(03):141-142.
- [2]于锐.全媒体语境下电视编辑的角色转型与功能拓展[J].西部广播电视,2017(23):177-178.