

# 现代基层农机推广工作反思及改革实践措施

李定明

(重庆市璧山区璧泉街道办事处农业服务中心 重庆 402760)

**[摘要]** 作为基层农业机械工作者,具有多年的工作经验,在实践中总结出一系列农机改革实践措施,基于当前农机工作及农机推广中存在的问题,农机推广大单位体制落后、农机技术人员整体团队综合素质参差不齐,缺乏互联网技术的应用等问题,提出了创新农机改革措施,促进基层农机推广工作发展的建议与大家分享并实施。

**[关键词]** 基层农机推广;反思;创新思维;实践措施

## 一、分析基层农机推广工作的反思

### 1、基层农业部门不够重视农业生产及相关农机推广工作

基层部门急功近利,注重GDP的追逐,农业生产分配比例低于工业和第三产业,具体体现在以下几方面:一方面,因农业生产需要周期长,收益慢,相关部门缩减粮田面积,让道房地产业及工业或经济产业,农业生产已不是首要位置了,略掉了农机基层部门的试验示范基地。另一方面,缺乏农机研发推广大资金,政府财政对农机推广方面的缩减,而加大了工业企业和经济支柱企业的拨款。第三,政府部门对农机推广工作造势宣传不够,农民及个体户不了解现代农业机械的产口功能导向,因此阻碍农业生产的进一步发展

### 2、基层农机推广团队整体实力下降,综合专业水平不达标

基层农机站合并到乡镇农业服务站,专业技术人员精简了。精简后乡镇农机推广人员大概就只有一两个人。部分人员没有经过系统的培训,农机专业水平有待高,整体实力减弱。当前体制没有调动起人员的工作积极性,传统农机推广架构与经济腾飞步伐不搭调。市级农机推广部门得到基层农机数据和情况不准确,而且基层人员缺乏互联网技术,信息不能及时准确收集和反馈。因此借助互联网以及数据app获取农机信息已成为农机化技术推广工作中不可缺少元素。做好基层信息交流是农机推广最基础的工作。

### 3、基层农机推广人员专业知识水平和综合职业素质有待提高

基层农机推广人员结构年龄老化,大部分无系统专业知识教育培训,团队整体积极性降低,由于属于农业综合部门,人员时间精力无法用在农机管理和推广上,阻碍了农机工作的发展。由于机构改革后,基层农机推广人员被派往做其它行政工作,很少精力做农机推广事业,推广意识淡薄,更是缺少专业继续教育和培训,没有机会接触现代农机专业技术的创新意识及现代技术。在推广实践过程中,无法接触到具有各种先进科技技术的前沿产品,没有农业机械的全方位推广意识,包括需要农业技术、食品技术、生物技术等其他技术的辅佐和配套,随着农业科技和农机化技术越来越发达,对农机推广要求就越来越高,同时对人员综合素质要求也越来越高,才能顺利承担起推广宣传任务,必将影响农机化发展速度。由此,要提高农机人团队的战斗力,必须加大对人员的培训力度,适应新时代农机工作的要求。

### 4、缺乏创新理念技术需要升级

传统农机工作只是单一的农业机械的推广,现代农机推广扩大工作范围,不仅包括农产品的产前、产中的机械化,或产后粗加工的机械化。而且还包括忽视粮食生产全程机械化和产后深加工的机械化,只注重小农业的机械化,忽略了农机化的大农业观念,如农业工程机械化、农业环保机械化等。因此农机化技术推广工作的观念比较肤浅,在一定程度上影响农业农村现代化发展的速度,制约着农民收入的进一步提高。因此,农机化技术推广工作观念的更新是十分重要的,只有观念更新,才有知识更新和政策支持,才会有农机现代化的迅猛发展。

### 5、缺乏借助互联网技术,供求信息相对滞后

由于农机互联网没有完全渗透到基层,上级农机管理部门不能快捷得到基层农业机械的需求信息,对于基层农机市场调查不够精确,制定政策不太适合基层实际情况,因此推广工作得不到

理想效果。同时也无法知晓农机新技术、新机具已用于生产中,都源于推广信息滞后,致使农机推广工作农业生产和农民增收服务。

## 二、创新思维引领下农机推广工作改革策略

### 1、在政策的指导下争取农机主管部门对农机推广工作的大力支持

在中央对“三农”工作越来越重视,制定了一系列新农村建设政策,农机服务工作也同时得到重视,做好调查工作,精确掌握当地农民需求信息,推广先进实用的农机技术和农业机械努力做好先进、高效、实用农机推广工作,更好的为了农村建设服务为农民服务。根据基层当地实际情况,制定符合当地实际和农民需求。

### 2、创建科学管理制度,调动农机人推广工作的积极性

随着农机改革进程的逐步完善,基层农机机构必须进一步完善各项规章制度,充分发挥农机人的作用。制定科学的一系列管理激励机制,每季度进行目标考核,激励农机人的工作积极性和创新性。让他们工作安心,在农机推广工作中做到尽心、尽责,保证各项农机推广工作的基础工作顺利完成,保证各种农机信息能及时传送。

### 3、加强农机推广人员整体素质,加强专业继续教育培训职业培训。

除了解激励农机人的工作积极性,同时要送他们在学院进行相关的专业技术培训,学习新的推广理念,掌握当前现代农机机器的技术趋势,同行间进行经验交流,互联网技术应用到农机推广工作的技能等专业继续教育。提高团队的综合素质,打下扎实的专业技术基础,创造技能为推广工作提供源动力。

### 4、搭建基层农机推广信息网络平台

农机化技术推广工作应与国际现代农业机械化理念接轨,了解当前农机新技术,新法规,新型营销方式,才能搞活基层农机推广工作。学习国际先进农机技术,农机科技规范生产基地、龙头企业、农机专业户等基地。搭建基层农机推广信息网络平台,精确调查收集当地农机信息,建立农机户的微信群组,同时保持与农机企业的联系,获取企业信息的最新动态。

### 5、利用互联网技术,运用新型农机推广形式

在农机政策指导下,农机部门正确领导下,努力开发农机新产,开发研制推广机制。构建多维一体综合农机平台,包括生产企业、科研院校、农机用户、农机。组织好推广工作,增强辐射带动能力。

农业是国家大业,农机推广工作一直是农机化进程中重要一环,直接关系到我国农业大局。如果要提升农机推广工作的力度,那一定要调查基层农机工作存在的问题,并且借助创新理念引领,学习国际当前先进的农机技术趋势以及管理机制。国家政策支持,创新理念的引领,农机人的共同努力下,在不远的将来,我国农机推广工作一定创造辉煌。

## 参考文献

- [1]李遂宁.加强基层农机推广工作的实践措施[J].农民致富之友, 2015(16)
- [2]赫建军.浅议基层农机推广工作的问题及对策[J].科技视界, 2015(09): 263, 275.