

浅谈新形势下群众文化的建设与发展

孔蝶

(昭通市昭阳区文化馆 云南 昭通 657000)

[摘要]群众文化既是过去中华文明的传承,也是当前国民素质的体现,更是新时代社会主义文化建设的重要内容。在全国倡导文化建设、构建和谐社会的背景下,群众文化有了不同的建设发展路径。鉴于此,本文就新形势下群众文化的建设与发展进行探讨,以期能为当今文化时代命题的解决提供新思路。

[关键词]群众文化;建设;发展

透过本质来看,通常意义上的群众文化其实是一种独特的社会现象,其存在的目的主要是为了满足民众对精神生活的需要,所以,群众文化无论是从国家、社会层面还是个人层面来说都是非常重要的。因此,面对新形势下的多元化文化冲击,群众文化的建设发展问题也成为了当前社会热议的话题。

1 新形势下群众文化建设发展的现实意义

在当前时代背景下,对群众文化进行发展建设有以下几点意义。第一,群众文化建设是国家经济发展的基础,积极建设发展群众文化有利于推动国民经济增长。近年来,昭阳区完善区乡村三级文化基础网络,建立区图书馆、文化馆为总馆乡镇文化站为分馆的总分馆制项目、182个农家书屋;乡镇(街道)文化站覆盖率达到100%。为织密公共文化服务体系,提升文化“软实力”。第二,群众文化是民族精神的根本,建设群众文化可以满足群众在不同年龄阶段对于精神文明的渴求。昭阳区从2008年开始大力推进多项“文化惠民”项目,坚持围绕群众需求,文化馆(站)全方位免费开放,公共空间设施场地及基本服务项目全部免费,市民可以零门槛进入。人们借助各类群众文化活动来释放学习工作压力、放松心情,同时还可以提高自己的文化素养和思想水平。第三,群众文化也是中华文明传承的重要部分,发展群众文化可以增强中国传统文化的宣传力度,有利于提升文化自信。

2 新形势下群众文化的建设

2.1 提升建设队伍的素养水平

新形势下,文化建设是围绕基层群众来进行的,人才是当前建设的关键动力。但当前主要问题是群众文化队伍的素养水平跟不上文化服务体系的发展,无法满足公众的精神需求,进而阻碍了群众文化的正常发展。就拿昭阳区文化馆为例,现有人员22名,其中本科10名,大专6名,高中中专2名,初中4名。以及20个乡镇119名管理人员等都是建设群众文化的主力军,但受到自身专业水平的限制,他们不仅在文化继承宣传方面做不到位,而且也无法适应眼下群众文化的快速建设。所以,在开展建设队伍的组建工作时,必须严格把控选拔流程,筛选出高水平的文化教育人才。另外,文化馆也要及时调整自身结构,将人才管理与当地文化需求相结合,多方面挖掘与群众文化建设相符的活动组织策划、文化保护研究等方面的人才,进而真正做到人才专项培养。最后,还要深度了解民众的精神追求,针对性地给民众传播有营养的文化信息,给群众创造一个利于文化建设的学习氛围和社会环境。

2.2 继承融合传统文化和当地文化

群众文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,在历经千年的积累和沉淀后,其内容形式是非常丰富的。昭阳区文化馆以满足群众经常性和多样性文化需求为导向,大力实施“广场大家乐”广场舞大赛群众文化工程,推进公共文化服务品牌化、常态化、体系化。在开展这些活动时,注重挖掘昭阳区民族的、地域特色文化,大力扶持民族民间舞蹈、农民书画、小戏小品、民族器乐等民间传统艺术。认真做好传统文化的研究保护工作,开展《四筒鼓舞》、《昭通酱》、《昭通山歌》、《昭通清拳》等非物质文化遗产报名名录。除此之外,我们还要将传统文化和当地文化进行深度融合,当地文化通常都是人民在长久的劳作中自发形成的,有着浓厚的群众气息,有利于适应新形势下的文化建设。最后,还

要全面凝聚文化馆作为中坚力量,定期举办各类群众文化活动,积极宣传传统文化和当地文化,在丰富群众精神生活的同时促进文化的传播与建设。

2.3 积极应对实际建设情况

新形势下,推进群众文化建设不仅要着手主观因素提升民众文化水平,还要注重客观因素认清当前群众文化实际建设情况,并积极应对建设过程中出现的各类问题,这样才能加快文化建设的步伐。昭阳区群众文化品牌活动点亮群众生活。从2008年开始推广广场民族健身舞,从每年的三月一直持续到十月,做到月月有计划、周周有安排、天天有活动。每年举办不少于4期培训班,培训出了2000多名优秀学员。这些学员深入广场、农村、社区包片辅导。现阶段的建设实情是,昭阳区文化馆和乡镇基层文化站在设施、人才、资金等方面的投入力度都不是很大,很难进一步提升文化建设标准。面对此类问题,有关文化建设单位必须全面调整自身结构、积极做出形式改变,并且还要双管齐下将引进人才与增加投入同步进行,在最大程度上满足群众文化需求。

3 新形势下群众文化的发展

3.1 文化市场化是发展必然趋势

新时代的内涵决定了群众文化不能只浮于表面,要意识到简单的节目编排、文化演出对于群众文化的长久发展是非常不利的,我们要深入体悟民众情感、深度融入群众生活,大力实现群众文化的良好发展。如今,有相当一部分地区对文化产业进行了多样化发展,带来了大量创收,让当地民众享受到了切实的福利,因而深受群众的青睐。由此可见,文化市场化模式已成为了国内群众文化发展的必然趋势。但我们也必须清醒地看到群众文化的发展劣势,并积极从传统音乐、书法、舞蹈等文化中汲取营养,给群众文化注入新的发展动力,从而推进文化的市场化发展。

3.2 以完备文化体系为发展支撑

新形势下群众文化的发展需要完备的文化体系作为依托。构建完善文化体制首先要提高有关单位的重视程度,保障人才资源和资金投入,进而确立全面的管理制度。另外,还要加强群众文化的开放力度,增加全能型人才数量,科学合理进行资金分配,大力吸引社会方面的资金支持。其次,要树立群众文化知名品牌,而该品牌也可以涵盖地方、民间及传统文化,但是在创立品牌的同时也要注重文化保护。

结语

综上所述,新形势下,人们的物质生活质量得到了极大提升,但整体思想道德素质仍处于较低水平,所以,推动群众文化的建设与发展在当前来看是非常必要的。群众文化是新时代社会主义文化建设的重要内容,丰富文化活动、开展文化融合都有助于促进社会和谐与进步。

参考文献

- [1]周小红.新形势下群众文化的建设及其发展对策[J].产业与科技论坛,2018,17(15):215-216.
- [2]吴敏玲.浅谈新形势下群众文化建设存在的问题与发展对策[J].大众文艺,2018(07):27.
- [3]万其林.新形势下群众文化的建设与发展[J].计算机产品与流通,2018(02):279.