

《汽车金融》课程线上线下四位一体教学资源开发

彭 莹

(山东交通职业学院 山东 潍坊 261206)

[摘 要] 互联网、云计算、大数据等现代信息技术深刻改变着人类的思维、生产、生活、学习方式。随着高校教学改革的实施步伐,数字化的课程资源建设必将成为教学改革的重要内容,促进信息技术与专业课程的有机融合,提高教师运用现代信息化教学手段的能力,帮助学习者更好地理解学习的内容、掌握一定的专业技能,提升教学质量与教学效果,良好的实现课程的培养目标。

[关键词] 汽车金融;现代教育技术;数字化教学资源

1 研究现状

通过调研山东省省内及国内部分高职院校汽车营销与服务专业开设情况、多方走访汽车相关企业、保险公司、公估公司等,反映出汽车营销服务模式和服务手段的创新迫切需要复合型的汽车营销人才,建议增加《汽车金融》、《汽车网络营销》、《汽车电子商务》等课程。

汽车金融主要介绍汽车消费信贷、汽车置换、汽车保险、汽车租赁当今四大汽车金融业务的概念、操作流程、盈利模式、风险控制等内容。通过培养学生对相关金融产品和服务的理解能力、分析能力、营销能力、创新能力,注重学生实际操作能力的培养和锻炼,为将来从事汽车销售、汽车售后、汽车保险理赔等工作打下良好的基础。

目前部分高职院校未开设《汽车金融》课程,课程教学资源参差不齐,还没有完善的《汽车金融》数字化教学资源,不能满足现在学生对知识的学习认知的方式以及信息化数字化学习资源的高度需求,缺乏学习趣味性、参与度,阻滞教学整体质量和水平的提高,因此通过建设开发《汽车金融》课程数字化教学资源,打破传统的教学、学习模式,实现教学资源的共享、共用,形成人人皆学、处处能学、时时可学的数字化学习环境。

2 研究意义

根据交通运输行业的发展态势和山东省地方区域经济的结构特点,我们要坚定不移的坚持立足交通、服务山东经济与社会发展,注重培养具有创新精神的技术技能人才。汽车营销与服务专业是山东省特色专业、山东省“十、百、千工程”示范性专业,以山东省优质高等职业院校建设工程为契机,本着以就业为导向,以实践技能为核心,以学生为本位的培养理念,依托“山东交通职业教育云”平台,开发汽车营销与服务专业教学资源,建设《汽车金融》在线开放课程,既能促进信息技术与专业课程的有机融合,提高教师运用现代信息化教学手段的能力,又能帮助学习者更好地理解学习的内容、掌握专业技能,以达到提升教学质量,实现课程培养目标,服务于职业教育课程建设和教学改革,推动从而促动专业课程与就业岗位的无缝对接。

3 研究内容

通过对《汽车金融》课程内容进行梳理,设置汽车金融服务认知、汽车消费信贷业务操作、汽车保险与理赔业务操作、汽车置换业务操作、汽车租赁业务操作等项目,提炼出典型的学习任务,并进一步细化能够支撑完成学习任务所需的知识点。根据知识点的特点分别选用教学动画、教学视频、案例视频、实训视频等不同的表现形式,分类制作数字化教学资源,以此为基础建设《汽车金融》在线开放课程。

课程资源应结合汽车技术服务产业发展的前沿技术和最新成果,达到资源的多样化、多元化要求。不仅能够满足在校学生学习,还要为顶岗学生和社会人员的自学、培训、进修、检索、科

普、交流等提供学习平台。配有仿真学习系统、在线测试、在线答疑系统等形式展现,使学习者更为方便、立体地应用课程资源。

4 方案设计

现代职业教育已经离不开数字资源,数字化教学资源可以突破时空限制实现教师授课、学生学习和师生互动。从教师的角度讲,通过资源建设便于知识积累,将来备课、授课提供丰富的素材;从学生的角度来讲,学生在任何时间、地点利用网络来进行学习任务的学习、完成老师布置的作业及考核评估等。总之,推进职业教育教学改革的发展,支撑终身学习服务体系,提高人才培养教学水平,教学资源数字化建设研究势在必行。

《汽车金融》课程线上线下四位一体教学资源的开发设计思路如下:

(1) 梳理《汽车金融》课程知识点,真正实现专业课程与就业岗位的无缝对接。

(2) 根据梳理出的课程知识点的特点研究其合适的表现形式。

(3) 根据采取的表现形式,按知识点编写脚本,合理设计每一个脚本的素材表现形式,如实景图片、外景拍摄、课堂讲授、学生实训等。

(4) 对制成的教学资源进行讨论,是否符合信息化课堂的教学表现形式,是否能够表达设计的知识点。

(5) 修改定稿。

(6) 部分教学资源二维码转化。

(7) 开放《汽车金融》课程学习公众号,建设在线开放课程。

5 创新与效益

通过邀请企业内训师参与选取数字化教学资源的内容,设计合适的表达形式,保证课程资源内容丰富先进、实用。依据职业教育信息化课堂的教学特点对课程教学内容进行处理,形成课程教学内容的微知识点,便于课堂教学使用和学生的自主学习,满足在校学生线上、线下学习需求,并逐步推广,实现共用共享。

结束语

《汽车金融》在线开放课程能够打破传统教学受时间、空间限制的学习模式,能够实现跨学校、跨地域的教学资源共享共用,为专业建设与教学、学生自主学习训练与自主考核、企业进行培训等方面提供无障碍的支持,真正实现数字化的学习环境,并可为其他课程数字化资源建设打好基础。

参考文献

- [1]何忱予,周勇.汽车金融服务[M].北京:北京出版社,2014(7)
- [2]强添纲,孙凤英.汽车金融[M].北京:人民交通出版社,2009(3)