

宁波城镇居民体育消费现状调查与分析

何荐吾

(温州市龙湾中学 浙江 温州 325024)

[摘要] 本文主要就宁波地区的体育消费情况进行调查,通过文献资料法、问卷调查法、访谈法等研究方法,并力图找出宁波地区体育消费的限制性因素,并根据这一系列因素找出相对应的解决策略,为体育的发展建议献策。据调查显示宁波城镇居民收入水平有所提高但在体育消费方面支出有所减少。兴趣爱好是居民参与体育运动的主要原因,闲暇时间不够是阻碍居民进行体育消费的主要原因。

[关键词] 宁波; 体育消费; 现状

1 研究对象和方法

1.1 研究对象

随机抽取宁波地区(包括各县市区)的居民作为研究对象,涵盖了多个年龄层,多种职业和学历,具有一定的普遍性和代表性。通过科学抽样,能较客观地反映宁波体育的发展现状,为分析其发展的限制性因素奠定基础。

1.2 研究方法

1.2.1 文献资料法

该课题采用文献资料研究方法,通过Internet检索收集整理了有关的体育消费研究著作,作为本课题研究的理论基础,对相关的文献资料作了重点阅读与分析,获取的文献和资料为本文的研究提供了理论和实际的依据。

1.2.2 问卷调查法

就研究对象设计问卷调查表,然后在宁波各县市区实施发放,采用当场发放或代发的方式发放600份问卷给当地的居民,共回收600份,回收率为100%,有效问卷583份,有效率97.17%

2 结果分析

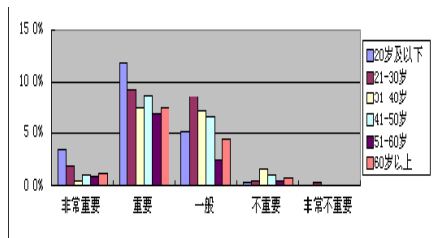


图1 宁波居民对体育消费的态度

图1中显示,51.6%居民认为在体育方面的消费是一种重要的消费形式,然而有5%的居民认为体育消费不太重要,其中31-40岁的人居多。在41-60岁以上的年龄层中对体育消费前4种态度中都呈现出一种“两端高,中间低”的现象。在非常重要这一态度中31-40岁的人对体育消费的表现得并不积极所占比例最小,而20岁以下的人所占比例最高。在重要这一态度中51-60岁和31-40岁的人所占比例较低。据了解,51-60岁的人正处于退休期,这使得他们愿意把更多的时间花在事业上圆满的完成自己的事业。31-40岁的人正处于事业的巅峰,大部分时间都花在工作上,因此他们也很少有时间去参与体育活动因而对体育表现的比较冷淡。而20岁以下的人没有任何的生活负担同时因受过一定的良好教育也使得他们对体育有一定清晰的认识。

2.1 不同学历人群的消费

学历是一个学识的体现,不同文化程度的人体育消费形式的侧重点也不一样。随着学历的提高,实物型体育消费的比例有所下降,而观赏型体育消费的比例有所增加,参与型消费则比较平均,没有太大的起伏变化。这说明学历的高低影响着人们对事物的观赏价值。学历越高对事物内在的追求越高,经常参与观赏型消费的人对体育的了解有别于实物型消费的人群。在实物型体育消费中以初中文化以下的人居多,观赏型体育消费则以大专类的人数居多,参与型体育消费以大学本科及同等学历的人员居

多。根据图表显示随着学历的增加,这三者之间的比例也趋向于合理化。

2.2 促进居民消费条件

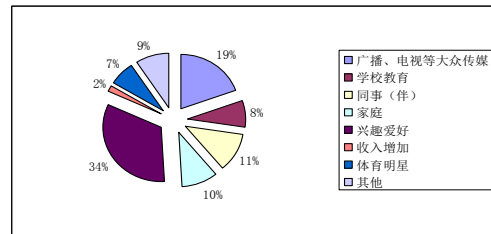


图2 促进居民体育消费的条件

从图2中可知,兴趣爱好是居民参与体育运动的主要原因,占了34%,广播、电视等大众传媒居第二,占了19%,同事同伴的带动也拉动了11%的人进行体育消费,而学校教育却只占了8%。在现代这个社会中,体育明星的作用也是不能小觑的,它在社会体育消费的比例中也占到了7%,同时大众媒体对体育明星的吹捧和宣传也带动了部分居民进行体育消费。

3 结果

3.1 20岁以下的人群觉得体育消费重要,居民参与消费的动机主要为了锻炼身体,休闲娱乐。

3.2 21-30岁和41-50岁这两个阶段的人的年体育消费额要明显高于31-40岁的人的年消费额。随着年龄的增加体育消费的开支逐渐减少。

3.3 随着学历的提高,实物型体育消费的比例有所下降,而观赏型体育消费的比例有所增加,同时三者间的结构趋于合理化。

3.4 兴趣爱好是居民参与体育运动的主要原因,闲暇时间不够是阻碍居民进行体育消费的主要原因。

结束语

利用俱乐部、社会组织进行宣传教育在允许的条件下,政府可根据城市现有的社会组织和俱乐部组织等团体举办更多赛事,推广大众体育活动。各组织可根据发展需要及社会需求开展一些小型讲座或培训,丰富群众的体育文化知识。

科学规划活动场所,分时段开放体育活动场所政府应根据城市总体规划、现有的城镇体系以及实际情况合理规划体育活动场所,完善体育设施。根据不同地区、不同人群的锻炼需求,合理安置活动场所的健身器械。社区、街道等组织科根据自身特色定期组织培训,开展各类活动和比赛,丰富居民的业余活动。分时段开放体育场所,特别是节假日和周末等休闲时间可适当延长开放时间,让城市居民共享城市资源。培养体育社会人才社会组织可开展一些体育活动,引进优秀教师提高学生及社区居民的锻炼兴趣,转变群众的思想观念,促进人们积极参与各项运动。

参考文献

[1]毛苏林,浅谈我国城市居民体育消费[J].山西财经大学学报,2001,23(6):39

[2]刘玲,广西体育消费现状发展趋势及对策的比较研究[J].体育科技,2002,23(2):5.