

浅析企业文化建设在企业管理中的价值与意义

孙 彤

(青岛工学院 山东 青岛 266300)

[摘要] 企业文化是一个企业的灵魂,也是企业在市场竞争中不可缺少的因素。随着经济全球化的不断深入,各个企业之间的竞争不断加剧,使得其竞争的内容也在不断的发生变化。一改以往只追求企业发展的实力和能力等方面,出现向企业文化等软实力方面进行竞争,所以,企业文化在目前的全球市场竞争中越来越重要,提升企业文化也成为了企业发展中的必然趋势。因此,本文首先阐述了企业文化的意义,随后对企业文化建设在企业管理中的价值进行了分析,最后找到了关于提升企业文化管理能力的措施,希望能为我国企业管理提供帮助,提高我国企业的经济效益,对我国的经济的发展也有着重要意义。

[关键词] 企业文化建设; 企业管理; 价值; 措施

前言

在经济全球化的背景下,企业和企业之间的市场竞争日益激烈,严重的影响到了企业的长远发展。目前在激烈的企业竞争中,企业文化的竞争也逐渐的凸显出来,并且对企业的有着越来越大的作用,已经成为了企业在发展中的核心因素。企业的长久发展离不开企业管理的作用,企业管理更是离不开企业文化的影响。面对这种情况,加强企业的文化建设,已经成为了企业发展中最有力的手段。通过生活和工作可以发现,我国成功的企业在发展的过程中,都有着非常丰厚的企业文化,促进着企业的发展。但是企业文化是一种无形的文化,对人有潜移默化的作用,也让企业文化成为了企业发展中最重要的一环。它涉及到了世界观、价值观等很多方面,这样充分的说明了企业文化对企业发展的重要性,所以加强我国企业的文化建设,也成为了企业可持续发展的关键问题。

一、企业文化的意义

1.企业文化的定义

所谓企业文化,简单的讲,就是在社会不断的发展下,企业通过不断的实践和总结而产生的一种企业行为规范和企业的准则等。同时,企业文化也体现着企业的兼职观念,是企业长久发展中的核心文化。企业工作人员的价值关键与企业文化有着重要联系,企业员工深受企业文化的影响,所以企业的建设是非常重要的,对企业的发展具有着重要的意义。能够有效的提升员工的价值观,使其在工作中充分的发挥自己的作用,促进企业的长久发展,从而产生更加正能量的企业文化。

2.企业文化的要素

企业文化由很多的要素组成,以下简单的介绍下组成企业文化的主要要素。1、企业自身的价值观。一个企业要拥有正确的价值观,这才能不断的对企业员工进行价值观引导,使其在事件的评判上,能够做出正确的判断。企业员工在平时的工作中,经常会遇到一些问题,这时价值观能够有效的帮助其进行判断,并且严格的要求自身行为,对其行为举止进行规范。2、企业自身的环境。拥有好的生产环境对企业的建设也是非常重要的,并且严重的影响了企业的日后发展。企业环境主要包括了企业发展目标和企业形象等几个因素。3、企业的管理人员。企业的管理人员在企业的发展中有着至关重要的作用,他们是普通员工的榜样,并且通过工作内容不断的影响着的企业员工,对企业的建设也有着很大影响。4、文化的礼仪。在企业的发展中要面对很多的企业活动,比如工作表彰大会等形式,通过举办活动来让员工员工感受到企业的存在,促进对员工鼓励的效果,对企业的构建具有重要作用。

二、企业文化建设在企业管理中的价值分析

1.企业文化影响着企业和员工的行为

企业文化代表了企业的经营理念和企业的价值观,所以企业员工在日常的生活中,潜移默化的受到企业文化的影响,能够深刻的感受到企业对自身的要求和期望,所以企业员工会不断规范

自己的行为,保证其能够在企业中得到更好的发展。企业文化对企业发展的战略措施有着重要的影响,提高了企业的正确决策。如果发现企业的战略措施与企业文化不匹配,会与企业的价值观和经营理念产生冲突,那么就会很难贯彻和实施下去。

2.企业文化能够加强企业的核心能力

加强企业的文化建设能够促进企业管理方式的创新,也是实现企业可持续发展的主要途径,同时也是加强企业核心能力的重要保障。企业文化是企业的核心能力的表现,如果企业缺乏完善的企业文化,那么会导致企业的核心力量不足,严重的影响企业的长久发展。所以说企业的文化建设是非常重要的,拥有良好的企业文化能够使企业不断发展,变得更强、更大,这样才能更加具有核心能力。企业核心能力需要企业文化的支持,这样有利于提高企业员工的精神面貌,并且加强企业的创新,促进企业文化的不断进步。

3.企业文化有利于增强企业的凝聚力

企业想要得到长远的发展,就需要企业的员工心往一处想、劲儿往一处使。通过企业的文化建设能够有效地到达这个目的。在企业文化的不断建设中,能够潜移默化的影响着企业员工的凝聚力,促进企业的发展。首先,企业文化应该加强企业目标与员工目标的一致性,保证员工和企业的工程发展。并且把实现企业长久发展作为企业员工的奋斗目标,使员工和企业的步调一致。然后企业文化应该利用现代化设备,增强信息的沟通能力。并且应该保证企业员工价值观的一直性,保证其在工作中的默契配合,减少员工之间的相互摩擦,形成良好的合作关系。最后要满足企业员工和社会的需求,让员工找到家的感觉,增加企业员工的安全感和凝聚力。

4.提升企业在市场中的竞争能力

如今的社会发展已经有了新的形势,市场竞争也越来越激烈,所以为了保证企业能够在市场竞争中占据一席之地,就必须完善企业文化建设。企业文化是企业竞争能力的重要保证,也是目前市场竞争中的因素之一。所以说,一个企业想要得到更好的发展,就要提升员工之间的合作意识,并且在企业的实际发展中不断的进行创新,为企业的文化建设贡献自己的力量。

三、提升企业文化管理能力的措施

1.建立更加系统化的企业文化

相关资料显示,企业的管理人员更加认可企业文化,同时,对企业的理解也是有着一一定偏差的。一些管理人员往往认为企业文化只是单纯的口号和标语,还有一管理人员认为企业文化是宣传板和画报。所以在建设企业文化时,并没有非常系统的企业文化,使得企业文化对员工价值观的引导较弱。并且没有把企业文化建设与企业的发展联系起来,使得很多企业的企业文化没有得到提升,对企业的发展是非常不利的。所以,企业应该加强企业文化建设,并且建立起系统化的企业文化,这样才能提升企业员工的凝聚力,并且提高企业的市场竞争能力。

2.加强企业文化的宣传力度、落实企业文化

我国一些企业已经形成了系统的企业文化，比如华为、中兴等企业，这些企业的文化内容丰富，而且价值观明确，也得到了很好的落实。但是我国还是有很多企业有着系统的企业文化，但是没有进行有效的落实。严重的影响了企业文化和企业的发展。所以，企业应该加强企业文化的宣传力度，并且充分的将企业文化落实到位，可以通过组织文化活动来对推动企业文化的落实情况，从而促进企业文化在企业员工中发挥的作用，充分的落实企业文化。

3.深入发展和推动企业文化

企业的管理人员在企业的发展中有着重要的作用，为了增强企业文化在企业管理中的作用，企业管理人员应该想办法加强企业文化的深入和推动，把其作为工作的一部分，全面的去落实和执行，而且也是长期应该坚持的一项任务。在企业文化的推动中，应该从入职员工的培训开始，并且通过企业活动不断的进行展示，在日常的工作中不断的推动。在企业文化的推动过程中，不能出现改变价值观念等情况的发生，这样会严重影响企业文化在企业员工中的落实情况，也会影响企业文化在企业发展中的作用。

结束语

综上所述，在一个企业的发展中，企业文化和企业管理的联

系是非常密切的，同时也是互相制约的。拥有优秀的企业文化，有利于提升企业的管理效率，对企业的发展提供保障基础。并且通过企业文化不断对企业员工进行影响，能够有效的提升企业员工的工作效率，满足企业发展的需求，不断的增加企业的凝聚力，让企业塑造出更加具有视力的企业形象。企业在发展的过程中需要企业员工的互相配合，如果企业的凝聚力不足，就会导致企业很难发展起来。所以说企业文化的建设是非常重要的，并且也严重的影响着企业在市场中的竞争力，建设企业文化是企业发展中的重要内容，促进着企业的可持续发展。

参考文献

- [1]柳庆祝.浅析企业文化建设中的人力资源管理问题研究[J].财经界:学术版,2016,13(12):364-364.
- [2]顾也琳.企业文化建设在企业管理中的重要性分析[J].中国市场,2016,25(24):171-172.
- [3]陈文豹.创新引领稳步发展——企业文化在企业管理中的作用浅析[J].建材与装饰,2016,24(23):197-198.
- [4]郑巧.以我国企业为例——浅谈企业文化建设在企业管理中的重要性[J].时代金融,2018(18):124+132.
- [5]张降龙.浅析国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2018(01):139-140.

(上接第46页)

要完善企业的人员结构，要建立起董事会，通过民众投票的形式进行企业内部管理的实施，有效的避免了徇私舞弊行为的出现，提升了企业的风险控制效果。

3.完善企业内部管理和风险控制考核制度

考核能够有效的掌握企业的真实情况，这不仅能够了解企业内部管理和风险控制中出现的问题，还能够根据考核的情况进行有针对性的完善工作。让企业内部管理和风险控制在企业的发展中充分的落实。所以一定要建立企业内部管理和风险控制的考核制度，让企业的管理部门通过这种方式，有效的对其风险进行控制，保证企业战略决策的科学性。

4.内部审计工作适当的实施外包政策

由于一些企业的自身审计能力较弱，严重的影响了企业的发展，在这种情况下，可以适当的对企业的审计工作进行外包处理，所谓外包处理，就是找拥有审计能力的公司，对本公司进行内部管理，这类的审计公司，有非常强的业务能力，并且与本公司的利益没有明显的冲突。把这项工作交给这类公司，能够有效的提升企业内部管理能力，节约企业的成本投入和人才投入，而且还能够为企业的发展带来很大的经济效益。所以企业可以通过外包服务来辅助企业的内部管理和风险控制，促进企业的发展。

结束语

综上所述，在经济全球的影响下，企业面临的市场竞争逐渐激烈，企业的发展带来了巨大的压力和挑战。企业的风险控制对企业的管理有着重要影响，想要企业得到更好的发展，就应该建立起完善的内部管理和风险控制的制度，提升二者的在企业发展中的作用，是有利于企业发展的重要手段。虽然其为企业的发展做出了巨大的贡献的，但是随着时代的发展，二者也要不断的进行创新，这样才能更加适应社会的需求，提升企业的经济效益，增强企业的市场竞争力，实现企业可持续发展的战略目标。

参考文献

- [1]朱秀梅.浅谈中小企业内部控制管理现状及对策研究——雨昕公司财务状况案例分析[J].财会学习,2016,37(13):227-230.
- [2]丁海容.浅析企业内部控制与风险管理中存在的问题及应对策略[J].中国国际财经(中英文),2017,16(17):97-98.
- [3]胡蝶.浅析我国中小企业内部控制存在的问题及对策研究[J].财会学习,2016,14(23):236-237.
- [4]李玲玲.A公司内部控制专题评价——一项提升企业风险控制能力的管理创新[J].财会学习,2017(10):234.
- [5]周磊.内部控制框架下商贸类中小企业财务管理的风控策略[J].商业经济研究,2016(20):173-174.