

大班语言活动教案

——《创编广告词》

王海云

(甘肃省敦煌市七里镇青海油田培训中心第六幼儿园 甘肃 敦煌 736202)

[摘要] 在平时生活中,孩子们喜欢看广告、说广告,几乎所有孩子都能说上几句那上口、简短、生动的广告语,孩子们对广告产生了浓厚的兴趣。而广告就是来源生活,对于幼儿来说有一定的直接经验,容易进行交流。但他们对广告的了解是无意识的。通过活动能帮助幼儿认识广告与现代生活的一些关系,并可以培养幼儿观察周围事物的兴趣和积极的态度,提高幼儿的语言表达能力。由此,教师将幼儿兴趣的聚集点作为语言教育的切入口,捕捉幼儿的兴趣所在,根据幼儿的兴趣爱好和认识水平,选择了创编广告词这一为幼儿所喜爱、又具有时代气息的教育内容。活动中,充分利用幼儿喜欢动手操作和喜欢模仿的特点,培养幼儿编广告的兴趣,使幼儿在学中玩,玩中学,体验动手操作的能力和创编的乐趣。

[关键词] 大班;语言活动;活动教案

活动目标

- 1、激发幼儿兴趣,引导幼儿大胆想象。
- 2、提高创编的能力,提高口语表达能力。

活动名称:创编广告词

活动准备:每人若干个回形针装在小信封里

活动过程

一、出示回形针,观察回形针。

今天老师给你们带来了一件礼物,想知道是什么礼物么?礼物就在你们桌子上的信封里,快打开看看是什么礼物?说说回形针是什么样子的?

二、回形针的用途。

- 1、幼儿试说用途。
- 2、教师总结,引出广告。
- 3、复习广告的概念,请幼儿试编广告。

三、用回形针拼摆图形。

- 1、教师讲故事。
- 2、幼儿根据故事情景拼摆图形,教师巡回指导。

四、创编广告词。

- 1、请幼儿根据拼摆的图形编广告词。(讨论)
- 2、教师给予指导。

五、成立班级广告公司。

- 1、概述班级的状况。
- 2、成立班级广告公司。

3、结束。

活动预期效果

1、本活动拼摆图形的形式,培养了幼儿的观察力和动手操作的能力。

2、通过此活动,幼儿的想象力、语言表达能力、创编的能力得到了发展。

参考文献

[1]吴双.儿童文化视角下的幼儿园语言教育活动研究[D].重庆师范大学,2017.

[2]李雪艳.浅谈幼儿园语言教学活动游戏化的现状与对策[J].学周刊,2019(06):172-173.

[3]王丽娟.基于儿童文学开展幼儿园语言教育活动的探讨[J].学周刊,2019(05):157-158.

[4]阎秋宇.幼儿园语言活动游戏化的有效教学策略——以《找朋友编故事》为例[J].课程教育研究,2018(50):43-44.

[5]郑美妮.幼儿园中班语言教学和游戏活动融合策略[J].咸阳师范学院学报,2018,33(06):110-113.

[6]顾莹莹.浅谈幼儿园语言教学中如何发展幼儿语言能力[J].读与写(教育教学刊),2018,15(11):201.

[7]王淑娟.依托多媒体技术促进幼儿园中班语言教学活动游戏化组织方式的研究[J].数字通信世界,2018(11):195.

[8]吴吉惠,李欣霖.3-6岁幼儿语言兴趣的激发策略[J].基础教育研究,2018(15):85-88.

(上接第575页)

聋生语言表达能力的主要阵地,是学生认识世界的重要渠道。老师在教学过程当中要通过帮助学生积累词汇量,使之阅读理解能力提高,逐步感知语言,学会如何正确表达,最终能够书写。老师在日常教学当中,可以帮助学生立足于自身实践,制定相关的学习目标,并引导他们把目标和实际生活结合在一起,使得教学课堂充满活力。

结束语

将生活带入课堂,让教学贴近生活是一种很好的教育方法,这有利于活跃课堂氛围,增加教学的趣味性,使得学生积极参与到老师的教学活动中,拉近了学生和老师之间的距离,更能够帮助聋生的语文学习,提高其对知识的应用能力。最重要的是完善了聋校的语文教学活

动,对提高教学质量和促进学生全面发展起到了不可忽视的作用。总而言之,语文老师在教学当中,要发

参考文献

[1]李世杰.聋校语文句子“三多”教学沟通策略[J].青海教育,2015(09).

[2]周月波.论聋校语文教学中生命教育的探索[J].广西教育,2014(05).

[3]赵庆.实施聋校语文有效教学的途径[J].现代特殊教育,2009(02).

(“本文系2018年度河南省基础教育研究项目《新课标引领下聋校语文教学生活化的实践与研究》(课题编号:JCJYC18161014)研究成果”。)