

新时期下工商管理专业教学改革研究

王 鹏

(太原铁路机械学校 山西 太原 030006)

[摘要] 工商管理作为培养企业管理人才的专业性学科,包括企业行政管理、财务管理、人力资源管理和营销管理几个学习方向,所培养的人才需要具有良好的职业技能,并积累一定的实践经验。尤其作为专门培养应用型人才的高职业院校,对于工商管理专业教学改革提出了更高的要求,这不仅意味着需要充分的理论知识作为基础,更为重要的是如何在教学计划中贯穿实践教学内容,以培养出适宜企业需要的应用型人才。

[关键词] 新时期;工商管理专业;教学改革

1 工商管理专业课程课堂教学中存在的问题

1.1教材质量良莠不齐,教材内容不符合教育实际需求。目前管理学教材版本繁多,质量参差不齐。一些高校使用的教材与实际需要不符合,忽视了教学中存在的不同专业培养方向,不同人才培养层次,不同培养对象等实际差异,如有的教材理论性过强,而趣味性不够;有的案例过于陈旧,不贴近生活实际;有的语言过于学术化,不够通俗易懂等。这给一些基础知识差、厌恶理论学习、自学能力不强、缺乏思辨能力的学生带来学习困难,也给教师在处理教材内容上增加负担,从而影响教学效果。

1.2创新能力培养不足

创新能力的培养环节不仅仅是工商管理专业学生必须经历的过程,也是所有学生在进入社会之前都要经历的实践环节。尽管工商管理专业的学生需要创新能力,但是,实践环节给予学生的自我思考与发展的余地却并不充足,这个矛盾导致学生的实践能力无法得到培养与提升。

1.3缺乏实践教学机会

而实践教学机会也是当前高职院校工商管理专业教学现状中较为欠缺的。通常高职院校在理工科教学中更为注重实践课程,甚至运用校企结合的教学模式完成实践课堂的教学机会;但相对于偏管理技能培养的工商管理专业,实践机会并不多,且通常安排学生进行顶岗实习也很难进入企业的管理职能部门,因而在教学过程中,缺乏相应的实践教学机会。

2 新时代工商管理专业教学改革的思路

2.1提高学生的思想政治认识

工商管理专业在教学过程中,专业课程固然是十分重要的,教师要通过各种手段加强学生的专业课程学习,增加学生的专业知识。但同时,教师也应该认识到,工商管理专业学生未来的发展与社会经济的建设和国家的政策方针是分不开的。学生在进行本专业的学习之余,应该积极的了解和掌握国家的政治和经济形势,提高自己的政治思想认识,把马克思主义作为将来工作的指导思想。只有这样,才能在未来的职业中,时刻的把握社会的发展脉搏,将自身的知识和技能有效的发挥出来,为社会主义经济发展提供力量。

2.2合理地精简理论课程内容,注重与实践教学的结合

在应用型人才培养目标下,高校工商管理专业理论教学体系应做出一下调整,具体可涉及如下几个方面:

一是合理地对课程的存在价值进行考核。例如,在考量课程存在价值时,既要从有利影响程度来看,也要看其能否在很大程度上增强学生的职业能力。依据专业管理人才所要具备的职业能力,在经过一系列的考察,对于那些并不能其太大作用的课程,进行适当的摒弃,最后在选择性的改善上课内容或者选择作用影响比较大的课程进行开设。

二是注重跨学科教学内容的交叉与适当整合。对于内容衔接和联系程度较大的学科课程,进行适当的整合,以专业人才的培养作为目标,结合时代特征和学科交叉融合的需要,进行课程的整改。

三是注重知识的拓展以及与实践教学内容的结合。联系实际,结合课程内容的实践性,从理论基础出发,将理论和实践相结合,不断地优化课程理论内容和理论体系。除了理论知识和专

业素养的增强,还要在此基础上进行视野的开拓,以新思路、新视野为目标,开展更前沿的课程,将学生的自我学习能力和获取知识的能力不断的提升。

2.3课证结合

当前高职院校工商管理专业往往忽略学生的职业技能培养。一方面与工商管理专业的培养方向有关,容易使师生误解该专业培养的是人才仅仅是为企业管理提供参考意见的顾问型人员,而事实上工商管理专业所涉及的企业内容较多,层面复杂,需要学生具备大量的实践经验和技能,比如会计、人力资源管理、营销策划等专业人才。

为提高学生的专业技能,可以采取课程教学与职业技能取证相结合的教学模式,学生在完成相关专业课程学习的同时,也参加国家职业技能资格鉴定,为学生提供更多获取职业技能的机会,也大大提高了高职院校的教学效率。

2.4改革现有的教学内容

大量调查结果显示,很多高校教育内容与学生职业发展关系不甚紧密,无法服务于学生的后续发展。因此,工商管理专业教学应该有意识的革新教学内容,在教育教学中,增加一些思维锻炼类课程,以提高学生的思维能力为基础提高学生的综合素质,使其能够契合社会发展需求。例如,可以在教育教学中增加一些与学生就业工作相关的知识,帮助学生了解机械加工、化工生产、互联网产品制造等多方内容,此举不仅能够提高教育的时代同步性,还能够有效地开阔学生的眼界,丰富学生的知识储备。

2.5创新能力培养

创新能力在工商管理专业中具有重要的作用。不同于常规的工程类专业,通过简单的技术改造就可以体现出创新的价值,工商管理专业学生的创新往往更体现在管理模式的创新与理念的创新上。从客观上看,任何一个商机的发现、商业模式的改变都有可能为企业带来巨大的发展收益与利润,同时,也是实现创新社会价值的前提。在创新能力的培养过程中,需要着重突出公司设计投资方案,体现投资价值的效果。在实践教学安排中,可以通过模拟管理、拟定市场营销方案等方式进行实践,从而突出创新能力的培养效果。

结论

综上所述,工商管理专业与其他专业具有明显的区别,由于其本身就属于管理学知识,如果学生仅仅具有理论知识却缺乏实践管理能力,其势必无法担任一线管理任务,甚至会影响职业规划与未来的发展。针对当下存在的问题,教师除了继续关注系统化教学环节的建立之外,还需要提升创新能力的培养,并帮助学生体现职业生涯发展的规划效果,推进工商管理专业实践教学水平的全面提升,为学生综合素质的进步奠定基础。

参考文献

- [1]李亭.基于“岗位嵌入”的工商管理专业实践教学体系改革与创新探索[J].创新与创业教育,2017,8(5):97-100.
- [2]魏晴,王振馨.工商管理专业实践教学模式创新的探索研究[J].中国市场,2015(49):213-214.
- [3]涂未宇.工商管理专业实践教学模式创新探索研究[J].教育教学论坛,2013(13):221-222.