

# 锡林郭勒盟马产业发展的多渠道路径研究

靳玉虎

(锡林郭勒职业学院 内蒙古 锡林浩特 026000)

**[摘要]** 马在锡林郭勒盟地区社会、经济、文化的发展与历史进程中占有重要地位, 马在解决解决本地区社会发展动力、促进经济和加速社会变革和民族交融等方面发挥了重大作用。今年来, 由于马在体育休闲和生物制品等方面的多种公用, 世界马业发展势头良好。本文结合锡林郭勒盟地区马产业实际, 深入探讨锡林郭勒盟马产业发展的多渠道路径。

**[关键词]** 马产业; 品种资源; 文化底蕴; 旅游

## 1. 锡林郭勒盟现代马业发展现状

### 1.1 马匹养殖分布与结构状况。

锡林郭勒盟具有丰富的草原文化和蒙古民族马文化底蕴, 传统马产业在全国、全区占有重要地位, 依托传统马产业优势, 促进现代马产业发展业已成为构建锡林郭勒盟现代畜牧业产业体系的重要组成部分。2016年牧业年度统计数据, 全盟马匹数量为21.8万匹(预计境内实际存量可能高于此数), 较上年增加8690匹, 增长3.64%, 居全国地市级前列。马的一、二、三全产业链总产值预计11.8多亿元, 约为第一产业中畜牧业总产值的11.9%, 是我国养马大区 and 主产区; 其中, 能繁育基础母马4.42万匹, 纯血马227匹。东乌旗、西乌旗、阿巴嘎旗等中东部地区和东苏旗等西部地区数量较多, 其中, 东乌旗3.16万匹、西乌旗3.2万匹、阿旗1.85万匹、东苏2.01万匹。

### 1.2 品种资源与特点。

目前, 我国有马种资源42个, 其中内蒙古有8个, 占全国19%, 是我国最丰富的地区, 其中以蒙古马为主, 锡林郭勒马的品种主要以蒙古马(乌珠穆沁马、阿巴嘎黑马、苏尼特马、达尔罕乌拉马、上都河马、青格勒马)、锡林郭勒马为主,

蒙古马作为世界上著名的马种, 2000年被列入我国畜禽品种资源保护名录; 锡林郭勒马作为蒙古马与卡巴金马杂交育成的地方优良马种, 1987年, 正式命名为“锡林郭勒马”; 乌珠穆沁马1988年以蒙DB/XL72-88号发布实施品种标准制订并命名; 阿巴嘎黑马2009年8月被国家畜禽遗传资源委员会鉴定为独立于蒙古马四个类群的中国新的马遗传资源; 达尔罕乌拉马分布于东乌旗; 青格勒马1950年有1万余匹; 东阿马(东乌旗、阿旗)1960年有1200匹; 此外, 卡巴金马、顿河马、英纯血马、阿拉伯马、苏高血马等品种也有引进和繁育。

### 1.3 马产业发展情况

近年来, 锡林郭勒盟马产业呈现快速起步、稳步发展的良好态势, 特别是“中国马都”的命名和建立为锡林郭勒盟马业发展起到极大地促进作用。2010年4月, 中国马业协会将“中国马都”荣誉称号授予锡林郭勒盟, “中国马都”品牌影响力和带动力日益剧增。

1.3.1 政府支持引导成为推动马产业发展的有力保障, 自锡林郭勒盟被命名为“中国马都”以来, 各地发展马产业的积极性迅速提高, 具有代表性的是:

锡林浩特市: 2008年有元和集团投资建成大型赛马场, 成立“铁骑马术俱乐部”, 2011年, 招商引资10.5亿元, 建设“中国马都”核心区项目。

太仆寺旗: 2008年投资3500万元建成御马苑、马文化博物馆以及赛马场, 已被国家评为3A旅游景区。目前, 引进国马科技公司, 扩大建设规模即将成为全盟马产业发展的一个亮点。

多伦县: 个人筹建马具博物馆收藏展品300多件。

1.3.2 马产业协会(合作社)组织现状, 2009年, 锡林郭勒马业协会成立, 2016年11月, 成立了推进中国马都建设工作领导小组。目前, 全盟旗县市(区)组织成立马业协会(合作社)137个, 加入协会会员6352人、马匹29080匹, 其中, 农牧民马业协

会(合作社)达到97个, 马奶协会(合作社)11个。重点合作组织分布如下:

锡林浩特市: 马业协会和马奶协会15个。

东乌旗: 马业协会和马奶协会21个。

西乌旗: 马业协会和马奶协会16个。

阿巴嘎旗: 马业协会和马奶协会9个。

苏尼特左旗: 马业协会和马奶协会13个。

正镶白旗: 马业协会和马奶协会7个。

太仆寺旗: 马业协会和马奶协会6个。

乌拉盖管理区: 马业协会和马奶协会6个。

## 2. 发展优势

2.1 具备发展现代马产业的自然基础。锡林郭勒盟处在最适合蒙古马生存繁衍的地理位置, 是我国乃至世界原始地方马品种资源最丰富的地区之一。锡林郭勒草原闻名于世, 拥有优良的蒙古马种质。蒙古马是世界上最古老的品种之一, 是我国分布最广、数量最多的地方品种, 具有种资丰富、市场规模大优势。

2.2 具有良好的区位优势 and 民俗旅游资源。锡林郭勒盟地处祖国北疆, 毗邻蒙古国, 锡林浩特市距北京仅500余公里, 太仆寺旗、白旗、蓝旗则更近。良好的区位优势、便利的交通条件, 使得锡林郭勒盟拥有马产业发展的良好前景 and 市场, 具有吸引京津冀、华北、东北乃至全国富裕阶层中爱马人士成为锡林郭勒盟马产业客户的潜力。我国现代马业正处于稳健发展时期, 各省区和发达城市对现代马业发展予以高度关注, 市场需求旺盛, 为锡林郭勒盟发挥资源、地域、文化优势, 促进现代马业发展提供了充分的空间。

2.3 马产业发展具有深厚的文化底蕴。从历史上看, 我国北方少数民族旅游文化是华夏文明的源头之一, 而蒙古族又被誉为“马背上的民族”为锡林郭勒盟发展马产业奠定了坚实的历史文化基础。在锡林郭勒盟民族文化中, 马文化既具有马在人们生产、生活、军事中相互关联的丰富性, 也有与支撑现代马业的马术、赛马、骑乘娱乐等文化的高度切合; 而且, 这种文化保留的较为完整, 与现代文化获得了同步发展。

2.4 拥有创新打造蒙古马大型赛事活动的基础“那达慕”是蒙古族历史悠久的传统活动, 而赛马、套马等马术项目作为那达慕的主要赛事在各地常年举办, 锡林郭勒盟每个旗县市(区)基本都拥有举办那达慕的赛马场地, 群众性马文化马娱乐活动基础雄厚。

## 3. 锡盟马产业发展机遇

3.1 国家、自治区高度重视畜牧业发展。近年来, 国家把畜牧业发展作为民生产业纳入了重要日程。国家相继出台了《畜牧法》、《关于促进畜牧业持续健康发展的意见》、《关于促进茶叶持续健康发展的意见》、自治区出台了《关于促进小型微型企业持续健康发展的意见》、《关于加快推进服务业发展的指导意见》、《关于促进牧区又好又快发展的实施意见》, 为锡林郭勒盟现代畜牧业和马产业发展指明了方向。

3.2 政策倾斜和资金投入力度加大。《国务院关于进一步促进内蒙古经济社会又好又快发展的若干意见》提出了建设草原文

文化旅游大区、培育民族特色文化产业等一系列政策措施，自治区党委、人民政府高度重视马产业及与马产业紧密联系的旅游、文化、体育产业的发展，相继出台了旅游业和文化产业中长期发展规划，加大了政策倾斜和资金投入力度，设立了文化和旅游专项发展基金，成立了内蒙古马业基金会，修改制定了《内蒙古自治区马业发展基金会章程》。

3.3 运动马供需，运动马主要包括实行国际现代化马术比赛规则的赛马赛事、民族传统赛事、民间文化活动和各类休闲旅游用马，近年运动马需求主要体现在以下方面：

3.3.1 盟外各地举办的赛马赛事对运动马的需求日益增长，一是部分地区政府举办下的赛事，如武汉东方马城全年13个比赛日，参赛马匹650匹以上。二是行业协会积极组织举办各类赛马赛事，推动以赛马为龙头的现代马产业发展，如中国马会举办的“中华民族大赛马”、“中国马会杯”、“中国育马杯”等一级赛事。这些赛事的举办极大的带动了当地旅游业、餐饮、宾馆等服务行业的发展。

3.3.2 区内盟内举办各类赛马活动对运动赛马的需求日益增大。近年来，我区结合休闲、旅游业创办了各类赛马赛事。据畜牧部门不完全统计，2016年我区各级赛马赛事、那达慕活动参赛马匹共11972匹，其中耐力赛5013匹，赛事发展对运动马的需求逐步增大。

3.4 马术休闲供需。一是大中城市爱马人士急剧增多，以及国内马术俱乐部井喷是发展趋势，增大了对马术休闲马的需求。根据中国马术协会官方媒体发布数据：2016年12月30日全国有马术俱乐部832家，较上一年大幅增加，马匹均有量51匹，休闲娱乐马场4382家，马术俱乐部和休闲娱乐马场已经成为居民和游客度假的热点场所。

#### 4. 马产业发展中存在问题 and 困难

尽管近年来锡林郭勒盟马产业得到了长足发展，但仍面临不少困难和问题，主要有：

4.1 对现代马产业发展认识不重视程度不够。随着经济社会的发展和农牧业机械化，马在役用、交通等方面作用逐渐弱化并逐步退出历史舞台，加之锡盟地处祖国边陲，经济欠发达，为了保障肉食食品供给改善群众生活，锡林郭勒盟大力发展牛、羊等家禽产业，受草场资源限制，传统马产业受到挤压。同时，锡林郭勒盟与其它养马地区一样，锡林郭勒盟马产业长期处于自我封闭发展状态，对世界现代马业发展路径、经验了解不够，对发展现代马业的意义、发展方向、发展思路、发展效益了解不够清晰，没有很好的将锡林郭勒盟马产业与锡林郭勒盟现代牧业发展，与民族文化、地域特色、旅游发展、产品开发、品牌建设等结合，致使现代马产业综合价值挖掘不够，与其它产业融合发展不足。

4.2 政策支持和引导不够。随着锡林郭勒盟民族文化及草原旅游业快速发展，特别是获得“中国马都”命名以来，各地对锡林郭勒盟发展马产业的重要性已经形成统一认识，但目前促进锡林郭勒盟马产业快速发展还缺乏强有力的政策支持，马产业发展缺乏科学、系统、可行的总体规则、战略性措施和产业化政策，马产业对带动牧民群众增收和经济发展成效不很明显。

4.3 产业结构不够合理，产业化程度发展滞后。锡盟地方马的品质整体不高，马的运动性能与国内外优良运动马品种差距较大，马匹价值低；马文化等高附加值的产业尚在起步阶段，马科技产品深加工等高新技术产业化比重低、产值小，资源优势和产业潜力未得到充分发挥，马产业一、二、三产业融合不强，马的全产业链产值增速较慢。

4.4 民族传统赛马赛事等市场开拓不足。国内外马产业发展

均以赛马赛事活动举办为重要的突破口，以赛事为载体，带动马产业与旅游业高度融合，形成完整的马产业链条。锡林郭勒盟蒙古马品种、数量优势明显，但是相关的赛事活动偏少，马术表演等运动开展不足，马业的高端消费群体还没引入，消费氛围还不够。

4.5 发展基础薄弱，设施简陋。马的改良体系呈现出良种场规模小，种群退化，良种马和生产母马比重失衡，繁殖成活率低，马匹改良种马的数量和质量难以得到保证，具有影响力的全国、全区性赛马赛事也因缺少马匹、资金、器材等因素参与少。

#### 5. 锡林郭勒马产业发展多路径

5.1 路径一：建立三级无疫病防疫区。推进无疫区建设，建立锡林郭勒盟三级无疫病防疫区，无疫区是打造锡林郭勒盟高优质畜产品最基础也是最有利的的基础，以盟行政单位为主体，由苏木、旗县、盟级逐步向自治区级和国家级无疫病防疫区发展，全力推进国家级无疫区建设申报，我国目前尚无大型赛马赛事“无疫区”，“无疫区”建设主要是为今后国家、自治区举办大型赛事解决马术项目承办必要条件。

5.2 路径二：建立以企业带头，政府支持的品牌公司。打造锡林郭勒盟高优质肉产区品牌，是锡林郭勒盟畜产品综合品质的体现和代表，是锡林郭勒盟畜产品不断从低附加值转向高附加值的高层次转变。打造锡林郭勒盟畜产品品牌不仅使产业收益，畜产品企业是最直接、最大的收益者，品牌的开发也离不开企业的市场运作，成立以锡林郭勒盟地区畜产品加工企业为品牌开发联盟，以政府为监督指导，企业主导的联盟势在必行。

5.3 路径三：构建梯次畜产区。以锡林郭勒盟人文、地域、交通、养殖特点、和市场为导线，根据锡林郭勒盟南部旗县与张家口、北京等市场交通优势明显的地区重点以育肥养殖业为主，中部地区地理位置优越以种牛为主，北部地区人文特色显著，以高优质放养为主。

5.4 路径四：打造赛马区。“那达慕”是蒙古族历史悠久的传统活动，而赛马、套马等马术项目作为那达慕的主要赛事在各地常年举办，每个旗县市（区）基本都拥有举办那达慕的赛马场地，群众性马文化马娱乐活动基础雄厚。在此基础上，锡林郭勒盟还建成了一些规模较大的赛马场地，初步具备了对于举办较大型赛事具有完善的基础条件，目前较大的赛马场地分布在锡林浩特市、西乌旗，其中锡林浩特市马都广场始建于2011年，是全国较有规模的赛马场，举办过多次区、盟赛马和民族马文化活动，具有丰富的赛事组织经验。

5.5 路径五 亶以赛马为载体，民族文化和草畜产业为主体发展旅游产业。深入学习阐释和大力弘扬习总书记提出的“蒙古马精神”，突出民间特色、民族特色和人文特色，组织民族特色浓厚、大众参与感强、观赏性强、娱乐性强、安全性高、可实施的马艺术文化活动。依托锡林郭勒盟优质草原旅游带打造设计几条骑马旅游线，因地制宜建设马风情小镇、马文化小镇、马球小镇等特色旅游小镇，搭建交流合作平台和发展会展旅游，创编中国马都特色的马文化产品和节目，支持民族群众利用其传统手工艺制造、加工生产马专用装备。

#### 参考文献

[1] 钱志福 致力将马产业打造成富民强县的支柱产业 2015年中国马会

[2] 蒋正军 范钦雷 刘飞 香港马属动物卫生状况 2016年中国马会

一般课题 课题批准号：YB2017-19