

新媒体时代广播电视编导创新能力的提升

熊志远

(武汉市汉口学院 湖北 武汉 430000)

[摘要] 在经济发展与社会变革的环境背景下,传媒行业的发展已经逐渐迈入了一个更新更广阔的领域。而这样的变化和发展,给传统媒体的发展模式带来了一定的冲击。在传统媒体中,广播电视是很重要的一个组成部分,而随着新媒体时代的到来,给广播电视的发展带来了更多的挑战与机遇。对思想观念进行更新,顺应时代的发展要求,并努力提升广播电视编导创新能力,成为时代发展的必然要求。

[关键词] 新媒体时代;广播电视编导;创新能力;提升

引言

在人们的日常生活中,广播电视扮演着不可或缺的角色。人们可以从大量的趣味性报道中获得生活的乐趣,也让人们对广播电视有了更深层次的理解。总结来说,广播电视是人们生活中的重要信息来源,它使得人们的生活变得更加生动有趣。而伴随着新媒体时代的迅速发展,人们对广播电视提出了更高的使用需求。在这样的环境下,就要求广播电视编导能够时刻提高自己的创新能力,并促进未来广播电视行业的健康发展。

一、新媒体视野下培养电视编导创新思维能力的重要性

随着新媒体时代的到来,人们日渐重视起对广播电视编导创新思维能力的提升,而其重要性主要体现在以下几个方面:

1、是时代发展的必然要求

在一个国家和民族发展的过程中,创新是它前进的不竭动力,更是实现国家全面发展的选择,以及时代进步的要求。作为媒体行业来说,它与国计民生息息相关,而对于这一行业中的工作人员来说,广播电视编导要高度重视创新的重要作用,特别是个人的创新能力在时代发展的过程中占有的关键地位。这就要求广播电视编导以实际的创新能力培养为基础,促进自身业务素质的提升和创新能力的提升发展。

2、有利于媒体行业的成长与进步

从行业的发展现状来进行分析,媒体行业的整体进步和发展与相关工作人员的努力和付出是分不开的。在新媒体时代的环境下,如果广播电视编导的思维还不能够得到转变,还是固守着传统的思维模式,不思考着改进,那么则会导致在未来发展的进程中出现停滞不前的现象,更有甚者,还可能会出现倒退的现象。在目前的条件下,要加强对广播电视编导创新能力的培养,并且从电视节目的策划到拍摄,以及后期的剪辑和播放,都能够应用创新技巧。使创新能力得到实际的应用,发挥出广播电视编导的创新效用,才会促进我国广播电视行业的可持续发展。

3、有利于抓住新媒体时代的优势

对于时代发展来说,广播电视节目的真实性是首要的看点。而在当代,更要借着新媒体的实力,为观众们带来更多的真实感受,让人们体会到媒体参与的快乐感受。在实际操控的过程中,广播电视节目可以利用现场通话以及现场视频的方式来和观众进行在线活动,这样的节目内容可以使得观众的参与度更高,也加强了节目的真实性和互动的感受。而通过实践发现,这样的节目有共性的特点,都是在观众的围观中进行的,特别是有一些观众还可以参与到节目的进程中。这样的做法可以加强观众与嘉宾的沟通度,既实现了观众与嘉宾的零距离接触,也会给观众带来更强的视觉感受和情感冲击。这都在一定程度上增加了节目的效果,也加强了节目的真实性。

二、新媒体时代广播电视存在的主要问题

首先,运行的机制还不够健全。随着新媒体时代的到来,给广播电视行业带来了很大的冲击,其中较为明显的表现就是媒体传播技术还存在着一一些问题。尤其是在运行机制上面,还有待于进一步完善。其次,经营理念不落实。传统的广播电视因为其经营理念较为陈旧,同时又没有及时更新改进,使得其播出的节目内容并不符合广大受众的需要,导致很多节目无人关注。经营理念需要顺应时代的变迁定时更新,而不是一味的寻求经济效益,

忽视了大众的感受和需求,导致广播电视的发展始终停滞不前。

三、新媒体时代广播电视编导创新能力的提升策略分析

1、鼓励广播电视编导进行思维创新

广播电视节目要想实现创新发展,首先需要编导具有优质的创新思维,以创新思维对整个项目进行创新制作,这样才能够让广播电视行业实现更好的发展。首先,编导要具有良好的节目定位,对广播电视媒体在社会中进行科学定位,使节目具有很强的针对性。要对当前时代所呈现的特点进行科学分析,制定一条符合市场发展规律的策略,使广播电视节目受到大众的关注和喜爱。其次,编导要具有较高的创新意识,能够对生活进行全面细致的观察,了解当前大众对广播电视节目的根本需求。进而使当前广播电视节目更好地实现模式创新,在节目制作中有效激发观众的情感,使节目呈现独特性。

2、要与新媒体实现高度融合

广播电视编导要想提升创新能力,改进创新路径,就必须与新媒体实现高度融合。也就是说,广播电视需要对新媒体的各种技术进行吸收和引用,并根据当前发展的特征进行一些技术的引进。运用全新的技术让传统广播电视节目的创作方式实现有效融合,使广播电视媒体得到良好的发展。在当前信息发展程度较高的情况下,广播电视可以在网络上进行信息共享,群众可以通过这一平台对电视节目进行观看、下载,使广播电视资源实现优质共享。

3、对节目实现创新建设

要想使节目实现创新建设,首先编导要根据不同的广播电视节目所创立的频道特点进行创作,促进节目多元化,满足不同群体的观看需求。其次,要对整个广播电视节目进行质量把关,加强对现有广播电视节目质量的最终审查力度。这样能够使整个节目实现高质量创设,使人们更加关注该节目的核心内容,使广播电视节目在市场发展中具有一定的受众优势。

4、应从竞争中培养电视编导的创新思维能力

可以组织电视节目编导比赛,将电视编导分为不同的小组,每个小组选出组长,负责对整个组的思路进行整理。比赛主题不定,各个编导小组可以发挥其优势,选择最具有吸引力以及编排优势的主题进行制作,在此之后,通过评比的方法,选出制作效果最好、吸引力最高、最能够体现创新的节目作为优胜小组,并给予奖励。采用比赛的方法,能够使电视编导更加深刻地感受到创新的重要性,感受到竞争的压力,进而为其提供创新的动力。

结语

综上所述,新媒体时代广播电视编导的创新和改革是时代发展的必然趋势,因此,广播电视媒体应创新广播电视节目内容、和新媒体结合起来发展、节目播放应增强互动性等。并结合其自身的实际情况,不断提升广播电视编导的创新能力以及完善改进措施,帮助广播电视更好应对新媒体时代所带来的挑战及机遇,使广播电视编导走向可持续发展的新方向。

参考文献

[1]孟家晖.新媒体时代广播电视编导的创新改进[J].新闻研究导刊,2015(15)

[2]杨晓晨.浅谈新媒体时代广播电视编导的创新与改进[J].西部广播电视,2017(01)