

大数据时代下企业管理创新研究

王琦暄

(中国人民大学英语 北京 100872)

[摘要] 伴随着信息技术的高速发展,我国已全面进入大数据时代。大数据时代,对于企业管理工作提出了更高的要求。企业以往传统、单一的管理模式,已经逐渐无法满足企业发展需求,在很大程度上抑制着企业的进一步发展。在这种情况下,全面加强管理模式的创新显得尤为重要。基于此,本文首先概述了大数据时代企业管理创新的必要性;其次分析了大数据背景下企业管理存在的问题;最后探讨了大数据背景下企业管理创新对策。

[关键词] 大数据时代;企业管理创新;对策分析

科学技术不断发展变化的过程中,互联网技术普及到每一个角落,并且迅速的加以使用,互联网技术在大数据方面可以进行存储也可以做视频监控等等,这些数据的运用爆发点提升,因此在这样的情况下还需要企业在大数据模式下创新与变换管理,强化大数据的运用,也让企业的创新管理更上一台阶。

1 关于大数据的分析

1.1 大数据的定义分析

大数据最早是起源于美国的词汇,全球的著名咨询公司对大数据进行了分析并且进行了定义,数据这个词已经渗透到各行各业,每一个职能领域中都有所运用。所谓的大数据就是不能在允许的时间当中使用互联网常规性软件对数据进行抓取和管理以及处理,这些数据的集合就是大数据。简单的说,大数据就是传统的电子计算机IT技术还有数据软件中不能处理的一些大量的数据。

1.2 大数据的特点分析

大数据的特点就是量大,多样化并且也十分快速,在社会不断发展的变化过程中对于数据的挖掘和分析工作非常多,因此大数据也日益的凸显出了自己的价值。大数据的数据从源头开始就运用多种渠道定期的产生,数据量也从TB变成了EB,还可能是ZB。所谓的大数据多样化包含了多种结构类型,其中有网页还有视频以及文档和图像等等,在电子商务的多方面发展过程中,社交网络的不断变化让数据的运用和产生呈现爆炸式的增长。大数据的生成速度非常快,具有持续性。大数据具有非常大的科研价值和社会经济价值,可以进行充分的挖掘和使用,对于社会经济的发展也能够带来更多的挑战。

2 企业管理传统模式的常见问题

2.1 粗放式管理随意性大、管理品质低下

传统模式下,企业管理长期延续着粗放式、产品为导向的状态。这就使得企业生产运营相对随意,在决策时预见性不足也缺乏针对性,往往会在出现问题以后匆忙补救,无法防患于未然,且经常存在“头痛医头、脚痛医脚”情况。因此管理品质较低。

2.2 多层级管理架构降低企业决策效率

简单粗放的管理模式导致企业不得不采取人海战术满足管理需求,这就造成不少企业逐渐形成了“金字塔”式的多层级管理架构。从高层管理到基层一线之间存在过多中间管理环节,无论是上情下达还是下情上达都耗时不菲,并且极易出现信息传达失真乃至失误的问题。如此一来,企业管理必然低质低效。

2.3 企业数据安全问题突出

大数据时代的到来,虽然给企业带来了巨大的发展机遇,但同时也带来了一系列的信息安全问题。现阶段,随着互联网科技的不断发展,企业信息极易受到来自人为、黑客、病毒以及自然灾害等各个方面的入侵,进而导致企业档案信息、商业秘密泄露、信息系统瘫痪、数据丢失,这会给企业带来不可逆转的危害。在这种情况下,企业管理人员就必须充分地重视起这一问题,创新管理模式,最大限度地确保企业信息数据安全,为企业接下来的发展打下良好的基础。

3 大数据背景下企业管理创新对策探讨

3.1 企业领导应当加快转变观念,重视利用大数据

首先,应加大对大数据的研究力度,并加大投资力度,进而整合分析出真正有利于企业发展的大数据信息;其次,应充分重视起员工的社交网络,促使企业的资料能够在企业内部实现高效的流通,实现高效管理;最后,管理人员应创新优化管理模式,针对落后的内容,及时摒弃,顺应大数据时代的发展,提高企业管理水平。

3.2 企业应当改进营销方式

大数据背景下,市场营销的内涵得到了明显的更新,在这种情况下,企业就应积极地创新营销方式,将企业文化、理念、信誉以及服务进行有机的融合,销售给消费者以及一切潜在的客户,最终在完成产品交易的同时,传播企业文化,真正实现品牌营销。除此之外,企业还应不断增加品牌价值,加大宣传以及展示力度,促使企业营销管理能够紧随大数据时代的发展,树立良好的企业核心竞争力。

3.3 企业应当加大信息安全管理力度

大数据背景下,企业要想最大限度地确保信息数据的安全,就必须全面加强对信息的安全管理力度。具体来说,应重点做好以下几个方面的工作:首先,企业应采取有效预防措施,避免受到自然灾害的影响,避免将计算机放置在一些易受雷击的位置;其次,企业应不断加强对信息管理工作人员的监督,避免出现泄露企业机密的现象;再次,企业应在计算机当中安装防火墙以及相应的杀毒软件,避免遭受到黑客以及病毒的入侵;最后,企业应做好对重要数据信息的备份工作,避免影响到企业的利益。

3.4 企业应当引进并培养优秀的信息分析处理人员

信息分析处理人员作为企业的重要人员,在很大程度上影响着企业的发展。在这种情况下,企业就应充分地重视起对信息分析处理人员的管理,加大投资力度,吸引更多优秀的信息分析处理人员。与此同时,还应加大教育培训力度,针对企业现有的工作人员,定时定期通过开展讲座以及研讨会的方式,促使其能够利用更加先进的信息分析方法,不断完善自己,促进自身技术水平以及综合素质的提升,为企业接下来的发展提供强有力的人力资源保障。

结束语

大数据时代已经到来,大数据时代刚刚开始。企业管理模式的创新不仅是要看过去的不足,在今天设法弥补,而是应当从曾经只关注产品、技术、竞争对手等转向关注消费者、关注未来。大数据时代下,技术会使机器设备越来越智能,这必将取代越来越多曾经只能由人处理的工作,也必定要给企业管理提出更高的要求、造成更多的问题。而管理者无法停止这种取代,就只能拥抱它。因此,大数据时代下,企业管理模式创新不在于模仿他人已有的模式,而是在于走出个性化道路,探索一条先人一步的途径。

参考文献

- [1] 宋宝香.数据库营销:大数据时代引发的企业市场营销变革[J].价值工程,2016,31(30):132-134.
- [2] 庞建军.大数据背景下的企业营销市场行业发展趋势分析[J].科技视界,2016(32):295-296.