

探究中职旅游服务与管理专业教学策略

沈伟

(重庆市石柱土家族自治县职业教育中心 重庆 400000)

[摘要] 随着物质生活水平的提高,人们对精神文明的要求也越来越高,旅游业也由此蓬勃发展起来。现阶段,旅游业已经成为促进我国经济增长的重要行业,为经济建设作出了巨大贡献。旅游业的迅速兴起和发展,对旅游专业人才的需求也在不断增加。因此,我国的旅游教育也应不断发展,不断改革。其中,主要涉及的就是旅游服务和旅游管理。本文主要探讨旅游服务与管理专业教学策略。

[关键词] 旅游服务;培养;能力;职业道德

一、如何使学生树立高尚的职业理想,提高旅游服务意识

从新生入学开始,就应全面培养学生德、智、体、美全面发展,形成具有良好的职业道德,具有现代旅游的基础管理知识,掌握旅行社经营管理、酒店服务与管理的基本技巧能力,熟悉导游和领队业务,能适应市场经济和旅游业的发展需要。

1、重视礼仪规范,养成礼貌习惯

礼仪修养反映出一个人的学识、修养、品格、风度,是一个人人格的外在体现。人格是人类社会地位和作用的统一,是一个人的价值和品格的总和,因而礼仪修养是个人人生发展的重要内容,不仅能够促进个人人生的发展,而且能够提升个体的人生价值。礼仪也是现代社会的通行证。要想顺利地步入社会、走向世界,求得个人发展,就必须有良好的礼仪修养,学生学习必要的礼仪知识,有助于提升个人素质。内强素质外塑形象,古人有这样的话:穷则独善其身,达则兼济天下。“修身齐家治国平天下。”把修身放在首位。教养体现细节,细节展示形象。礼仪教育是改善旅游业环境、促进旅游业不断发展的重要环节。旅游业各类从业人员的职业道德、职业形象的设计、行业的礼貌用语的运用等方面的礼仪修养,是旅游业形象的灵魂,所以我们应特别重视对学生礼仪素质的教育。一方面,在课堂上,让学生了解并掌握在人际交往和服务工作中的礼貌用语、基本礼节,使其成为今后的行为标准,另一方面需增加学生的课外实践训练,促使学生把课堂上的专业知识应用到实践,从而形成良好的礼仪素质。

2、培养学生的敬业意识,增加学生职业责任感

中华民族历来有“敬业乐群”、“忠于职守”的传统,敬业是中国人民的传统美德。因此,作为教师,在教课中应重点培养学生正确的人生价值观,通过系统教学有关职业道德的原则、规范、养成等内容,对学生进行敬业意识、纪律意识、竞争意识等方面的熏陶,明确其含义、重要性和基本要求,使学生首先从理论上理解和把握人生价值观与敬业精神的意义和体系,将爱岗敬业教育渗透于教学之中。以拓展的方式,培养学生的职业观念、职业理想、爱岗敬业意识与思维等。教学是中等职业学校的中心工作,是学生求知、强能、塑品质的主阵地。学科与专业教学的内容中富含敬业教育素材,可以加以合理运用,即可使教学收到“双重”功效,另外教师还可引进新消息,多收集教育方面的新知识。如我国旅游业的现状与发展趋势,如学生的就业情况,如社会上对技术型人才的要求等等,引导学生对自己有个清醒的定位,并意识到自己与社会需求人才的差距,以此激发学习热情。要制造机会,多让学生走出课堂,走出社会,参与实践,从而增加敬业意识。在服务中求发展,就更应该履行好岗位职责,服务和服从于组织发展的需要,服务和服从于经济建设和社会发展的需要。只有真正具备了良好的职业道德水平,只有真正提升了爱岗敬业意识,中职生才能真正成为全面发展的人,成为对社会有用的人,才能在未来激烈的竞争中立于不败之地。

3、诚实守信是立身之本,更是发展之本

诚实守信更是中华民族的优良传统。中国,崇尚“诚信”的文明源远流长,早在几千年前,孔子就说过:“人而无信不其可”,延伸之意就是:“信,则知其可”。诚信,是为人之本。它以高尚的心为基础,以责任感道德为前提。诚信是一切道德赖以维系的前提。失信于人,什么工作也就开展不起来。所以在平时教育学生要诚信,重客观,做到求真务实,要信守承诺。言必行,行必果,说到做到。自觉履行自己的职责,自觉地承担起应该承担的各种社会义务。这样才能使他人对自己有好感,能够帮助自己取得在事业上的成就,也能取得在生活上的快乐。

二、培养学生职业能力,适应社会需要

职业能力的培养是职业教育的重要环节。任何一个职业岗位都有相应的岗位职责要求,一定的职业能力则是胜任某种职业岗位的必要条件。因此,要注重培养学生的职业能力。学生在进行择业时,首先要明确自己的能力优势。学生通过对有关知识和技能的掌握,对以后更好地胜任本职工作会有极大的帮助。

1、帮助学生规划职业生涯,树立职业理想

系统开设就业指导课程,目前很多旅游院校的就业指导课程流于形式,仅仅是在学生实习前安排几场报告了事。其实,职业生涯规划 and 就业创业指导应该贯穿于学生整个在校期间,而且应该是越早越好。在入学教育时,实习指导部门就要帮助学生了解所学专业,帮助学生安排自己的学习生活。学生在校期间,定期请旅游行业专家来校介绍旅游业的发展现状和前景,以及人才需求状况,加深学生对旅游业的了解和献身旅游业的决心。还可以邀请业界的优秀代表来校作报告,介绍他们的成功经验,帮助学生树立职业理想。

2、重视实践教学,建设校内实习基地,课程设置科学化。

中职学校必须充分重视实践教学在培养旅游专业学生应用能力过程中的重要作用,改变过去实践教学过分依附理论教学的情况,建立相对独立的实践教学体系,保证实践教学在教学计划中占有较大比重,建设校内实习基地可以使学生拥有自己勇于探索、敢于实践的场所,在动手过程中培养学生自己研究问题的能力和开拓创新的能力。

三、总结

随着国民经济的持续增长,消费升级使旅游行业拥有了广阔的发展前景;旅游业在国民经济中扮演着越来越重要的角色,行业步入黄金发展期。因此在旅游业管理专业建设中,应更注重实践教学内容创新实践教学方法,使学生全面发展。构建科学合理的实践教学体系,进一步适应旅游事业的发展对人才的需求。

参考文献

[1]汪西霞.谈谈中职学校旅游专业的课程设置[J].品牌,2011,(10).

[2]刘蓉.中职旅游管理专业课程设置初探[J].决策与信息:下旬刊,2010(12).