

智能化时代背景下文化馆数字信息建设路径

聂 颖

(河北省承德市隆化县文化馆 河北 承德 068150)

[摘要] 文化是一个民族的精神和灵魂,是国家发展和民族振兴的强大力量。文化建设是我国现代化建设总体布局的重要组成部分,加快公共文化服务体系建设是我国“十二五”时期经济社会发展的重要任务。在数字化、信息化、全球化的时代背景下,将信息技术、数字技术、网络技术是现代科学技术和传播手段应用于公共文化服务体系建设,进一步加强公共数字文化建设,是适应时代发展的必然要求和战略选择。

[关键词] 数字文化馆;建设路径;发展方向

0 引言

伴随着群众文化素质的不断提高,科学技术的广泛应用,社会大众对于公共文化的需求也发生着变化,文化馆作为提供公益性文化服务的重要机构,与互联网技术相结合是推进文化馆的数字化建设,促使文化馆更快更长远发展的必然趋势。

1 数字化文化服务平台主要优势

(1)群众受益范围大大增加。通过数字化的文化服务平台,可以极大地扩展受众对象。通过将活动资料、视频发布在网络平台上,可以将一次活动的影响范围扩大到最大影响时间也大幅延长。(2)24小时全天候文化服务。数字化、网络化的最大优势就是网站是24小时服务的,广大群众可以在任何时间通过网络访问到最新的文化信息,避免了因为文化活动与自己工作或其它事情冲突导致无法参与的矛盾,扩大群众参与范围。(3)有利于文化馆节目或活动推陈出新。由于使用网络传播,组织一次文化活动所产生的效果可以与过去数次、十数次乃至数十次不相上下,一方面降低了活动成本,另一方面也减轻了文化馆方面工作人员的工作压力,这样更加有利于利用节省出来的时间和资金进行新节目的创作或新活动的组织,从而形成一个良性循环。

2 数字文化馆建设的不足

在大数据背景下,近几年来全国各级文化馆不同程度建立了数字文化馆,通过线上传播、普及推广文化活动以及输送公共文化服务资源,一定程度扩大了文化馆的知晓率和提升了活动参与率,丰富老百姓精神文化需求。但是各种数字化信息平台从建设层面、个性化发展、数字资源输送、管理使用到普及推广等存在一定的困难与急需解决的问题。由于我国数字化信息技术还处于探索发展阶段,文化馆相互之间的信息系统都比较雷同,简单的对建设好的其他文化馆数字系统进行复制,使得文化馆的数字系统建设具有较大重复性。文化馆数字系统的使用者通常会获取到相同的资源,这不利于文化馆自身特色的发展,限制了网络资源的共享程度。另外,我国数字文化馆建设还不够深入,大多只停留在表面的功能建设,缺乏对深层服务的探讨。数字文化馆建设工作人员缺乏深入分析和探讨的能力,对数字系统建设中的详细功能了解不清楚,不能够有效指导、管理数字文化馆运营,影响运营成效。目前,我国数字文化馆建设过程中,信息资源共享和信息整合的服务还未能满足用户需求,限制了信息平台资源的使用范围。

3 加强数字文化馆的建设措施

3.1 加强专业化人才建设

互联网时代数字文化馆建设,涉及计算机技术、网络技术、大数据技术等专业知识,对各类专业人才提出了更高的要求。文化馆需要优秀的专业人才,为文化馆输送新鲜的血液,并加强对现有工作人员的培训,提高文化馆工作人员的专业职业能力,为数字文化馆的建设、维护和管理提供有力的人才支撑,同时保证文化馆可以为社会公众提供稳定的文化服务。

3.2 打造数字化和网络化访问平台

大数据是一种新型的数据分析、处理系统,需要在发展中

推动网络平台建设,帮助各项业务顺利转型,快速融合数据科技带动业务增长。打造数字化和网络化访问平台,首先应该根据文化馆实际建设需求,进一步完善平台软件功能,跟踪用户使用情况,详细分析用户对平台的反馈,进而整合服务内容。此外,应该不断优化平台功能,突出网络平台的个性化、功能化特点,包括微信或其他移动终端,都详细建设有效的访问系统,保证平台的多元化发展和有效的服务效果。重视移动重点服务平台的建设和推广,逐渐完善数字文化馆的功能服务体系,通过平板电脑、手机、电视等设备,将数字化服务贯彻在人们日常生活中,能够提高网络平台的服务质量。

3.3 充分整合现有资源、统筹规划

《公共文化服务保障法》在国家层面上对互联网和网络文化进行了统筹规划,同时也促成了全国各地文化馆的有机结合。通过建立总分馆模式,将省、市、县等地的文化馆信息进行汇总,并充分利用互联网技术,对文化馆的信息和用户进行分析,可以确保文化馆可以为群众提供更加高效的服务。互联网技术的有效结合,可以将各级文化馆的数字资源有效整合,并统筹规划,将海量的数字资源整合后输送至各级文化馆,为用户提供一站式服务,保证了资源的充分利用与共享,使群众可以更多的获取到自己需求的资源。

3.4 推动线上和线下体验

随着数字化信息技术的顺利发展,文化馆的各项活动都与科技相互结合,充分利用数字媒体优势,采用线上和线下相结合的管理模式推动数字文化馆的长久发展。数字文化馆多元化创新发展能够满足用户对信息资源的搜索需求,打破了原本单一的服务模式,吸引了更多的受众。除了线上传播以外,数字文化馆在需要进行线下访问时,积极推出线下活动,让大众能够体验到文化馆活动内涵,增加用户黏合度,提升传播效果。此外,还可通过打造科学虚拟技术,通过互联网将文化实体、环境、活动等发布到互联网上,让用户能够与文化馆之间建立紧密联系,有助于数字文化馆的持续性发展。

结束语

文化馆是保障人们文化服务的权益机构,是文化生活中必不可少的一部分。随着互联网技术的快速发展,为文化馆的数字化建设提供了技术支持,也是互联网+时代文化馆的发展方向。顺应互联网时代的技术背景,增加互联网+文化馆服务项目和内容,拓展更广阔的公共文化服务空间,可以更好的为群众服务,以满足人民日益增长的文化需要,促进文化馆在新时代更好的发挥其效能。

参考文献

- [1]李立群.数字文化馆建设中的“微服务”[J].宿州教育学院学报,2015,18(6):185-187.
- [2]钟文汐.数字文化馆:公共文化服务体系不可或缺的一环[J].大众文艺,2016,13:058.
- [3]陈卫.基于大数据背景下的数字化文化馆建设研究[J].大众文艺,2016(24):14.