

“互联网+农业”背景下的农产品电子商务发展探讨

徐佳斌

(黑龙江省农垦齐齐哈尔管理局党校 黑龙江 161000)

[摘要] 互联网是我国经济发展的一大特色,随着互联网经济的发展,互联网被广泛应用于各个行业,就连最传统的农业为了能够紧跟时代的发展步伐,也开始利用互联网模式进行营销。但是,目前农产品的电子商务发展还存在以下一些问题:第一,互联网+理念比较弱;第二,缺乏科学的发展体系;第三,电子商务基础薄弱;第四,缺乏专业人才。本文针对上述四大问题,提出了一定的解决策略,以期能够推动农产品电子商务的发展,进而促进农业经济的发展。

[关键词] 互联网+农业;农产品;电子商务

一、互联网+农业的概念及优势

1.互联网+农业概念

互联网+最是在2012年提出的,随着互联网经济的发展,李克强总理在2014年政府工作报告中明确指出为了促进社会创新,要求各个行业都利用互联网模式进行产业的转型升级,农产品作为我国最传统的行业之一,为了能够紧跟时代的步伐,也开始利用互联网模式进行营销。互联网+农业,并不是简单的将两者进行相加,而是农业产业充分利用互联网的优势进行有机组合,发挥各自的特点,进而促进农产品的销售,提高市场占有率。

2.互联网+农业的优势

传统农业利用互联网进行营销,具有以下优势;

2.1降低营销成本

传统农业的销售模式一般都是通过市场摊位进行销售的,而且所需要投入较多的人力、

物力及时间资源,但是农业利用互联网进行营销,能更有效的降低相应的营销成本,而且农产品电子商务不需要时刻守住摊位,只需要通过设置就能在需要时发出信息提醒,进而促成销售。因此,农业生产者有更多的时间进行农业研究。

2.2提升知名度

由于农产品地域限制,很多农产品的销售都只局限于本地区。但是利用互联网+模式进

行营销,发展农产品电子商务能够将本地区的农产品推向全国,只需要相应的网络、电脑及快递就能将农产品销往全国各地,提高农产品的市场占有率,进而提升农产品销售的知名度,树立一定的产品形象。

二、互联网+农业背景下农产品电子商务存在的问题

1.互联网+理念比较弱

农产品的生产者、提供者主要是农民,他们作为传统的中国老百姓,对互联网的认知比较弱,对互联网+的认知也比较弱,在他们看到,互联网+农业就是利用互联网进行农产品的销售,除此之外和传统的农业销售模式并没有区别。正是由于对互联网+的理念认知比较弱,导致很多农业生产者不愿意利用互联网+模式进行产品销售,进而导致农产品品牌不够强大。

2.缺乏科学的发展体系

互联网+农业的发展模式也是在最近几年刚刚兴起的,这就导致互联网+农业的模式发展并不是十分完善。首先,缺乏相应的电子商务法规来规范农产品电子商务的发展。农产品作为易腐烂的产品,在电子商务交易过程中,可能会导致一些事故问题,但是目前没有相应的法律来进行有效规范。其次,农产电子商务在发展过程中缺乏有效的纲领性指导,都是农业生产者自行进行的,这就有一定的盲目性,一些农业生产者可能会销售相应的假货,进而扰乱市场秩序。

3.电子商务基础薄弱

互联网+农业要想顺利进行,就需要一定的物质基础进行有效支撑,比如网络、电脑等。但是我国一些农业地区的电子商务基础非常落后,很多村庄都没有相应的网络及电脑,对于他们而言这些基础设备都太昂贵了,他们没有相应的资源进行购买。此

外电子商务的发展还需要相应的场地,而农产品是一种特殊的产品,其保质期在比较短,比如蔬菜等,很多情况下只能保存两三天,而农村的基础设置不能对此进行有效保存,也就导致农产品电子商务发展停滞不前。

4.农产品电子商务缺少专业人才

目前农产品电子商务的参与者都是一些文化程度比较低的人员,他们没有接触过非常系统的电子商务教育,现阶段的电子商务操作都是边学边操作的,这就导致他们不能充分利用电子商务的精髓,只能进行基本的操作应用,不能对现有的互联网+农业的模式进行进一步创新。此外,由于农业生产者的基本素质不高,缺乏相应的专业知识,导致农产品的营销效果也不是特别理想,很多情况下大规模的促销活动并没有获得有效的收获,反而浪费了一定的资源。

三、互联网+农业背景下农产品电子商务发展策略

上文我们分析了农产品电子商务发展过程中存在的问题,接下来我们将提出一定的解决策略。

1.树立正确的互联网+农业理念

我国的互联网企业非常多,为了提高农业生产者对互联网+农业理念的认知,可以通过加强农村同互联网企业的结对,让互联网企业的管理人员定期到农村对农业生产者进行一定的培训和宣传,让农业生产者对互联网+农业的理念进行有效认知,让他们明白,农产品的电子商务并不是单纯地进行销售,而是通过电子商务的形式增加农产品的附加值,提高农场品的知名度,降低农产的营销成本,进而树立品牌,扩大销售,推动农业经济的发展。

2.规范农产品发展体系

目前农产品电子商务的发展体系不够完善,为了能够规范相应的发展体系,首先就是要制定相应的法律。通过制定电子商务法律,规范农产品在电子商务流程各个环节中的行为,保证农产品供应的新鲜性和完整性,促进农产品行业的规范发展。其次,成立相应农产品电子商务发展协会,让该协会来指挥、领导农产品电子商务的发展,保证农产品电子商务的发展能够得到有效的领导,让农产品电子商务在规范的体系制度下发展,进而促进农产品实现相应的价值。

3.夯实农产品电子商务发展基础

农产品电子商务发展一直停滞不前的另一原因就是农产品电子商务的发展基础十分薄弱,相应的农业生产者没有一定的技术手段,因此,对于国家而言,为了支持农业的发展,应当成立相应的基金,为扶持农产品电子商务的发展拨付相应的财政资金,为相应的农业生产者提供必要的物质手段。针对农村居民而言,他们可以自行成立相应的电子商务组织,通过每户出钱的方式成立一定的电子商务公司,进而利用该平台解决电子商务发展基础薄弱的问题。

参考文献

[1]黄海珠.生鲜农产品电子商务交易模式探析[J].商场现代化.2019(02):18.

[2]赵淑雯,吴占坤.黑龙江省生鲜农产品电子商务发展现状及对策[J].黑龙江粮食.2016(11):17-20.