

# 视觉传达设计中视觉思维模式的创新与发展

郝继萍

(新乡职业技术学院 河南 新乡 453000)

**[摘要]** 视觉思维模式对视觉传达设计具有重要意义,在一定程度上决定了视觉传达的设计效果。在此基础上,本文首先从视觉、尺度与比例、整体与局部、对称与平衡、对比与统一等方面对视觉传达设计中的视觉思维模式进行了创新性的研究,最后从视觉传达设计中的差异性、对比与统一等方面探讨了视觉传达设计中视觉思维模式的发展。逆向思维、联想思维、视觉语言等。

**[关键词]** 视觉传达设计; 视觉思维; 创新发展

## 0 引言

目前我国科学技术逐步发展,人们生活水平逐步提高审美标准与审美需求呈现多元发展趋势。由于信息化时代社会上各类毫无新意且低俗的设计,在人们身边使观众产生了审美疲劳,也难以满足观众多元化审美需求。创新是民族进步的灵魂,也是国家兴旺发达的不竭动力,是视觉传达设计的重要本质。结合时代发展要求,视觉传达设计应当进一步创新设计内涵,充分重视,对于视觉传达设计而言,想要提升设计的艺术性和效果,需要注重视觉思维创新,进而设计出更具时代精神和鲜明特点的作品,世界思维模式创新才能够准确高效的传递信息。

## 1 视觉思维简述

20世纪80年代美国著名心理学家鲁道夫基于视觉与知觉功能这一角度提出了视觉思维这一理论。视觉思维主要指人们将利用眼睛而获取的外部信息进行处理、加工、概括以及分析后,掌握其表达的含义、获取相关信息的整个过程。其属于一项趋于理性的脑部思维活动,是基于人们经验而对事物的把握和理解,其中融入了受众的个人创造力。视觉思维利用视觉收集事物意象,通过想象和观察的交互运动,对事物形成深刻的理解和认识。视觉思维与逻辑思维存在一定的区别,其具有综合性、情感性、发散性、直觉性、创造性以及非语言性等特点。

## 2 视觉传达设计中视觉思维模式创新原则

### 2.1 视觉为中心原则

视觉传达设计中,视觉思维模式的视觉创新才是重中之重。视觉思维模式主要体现为图像特征,所以视觉思维模式应具有明显的特征,设计师在观察图像时,只对特有的、有意味的画面感兴趣,特别是大脑有存储相同记忆的画面,人们欣赏作品的时候,首先会对画面产生整体印象,然后转到画面中心位置,再进行欣赏整部作品,逐渐形成视觉观察流程,这种视觉思维模式,能够提升工作人员对物像的辨识度,所以视觉传达设计要突出视觉中心,完成整个画面的布局,提升视觉传达设计的整体效果。

### 2.2 尺度和比例

在一部作品的整体设计中,设计师需要合理把控尺度和比例,合理的尺度和比例可以优化作品局部与整体的关系,体现作品匀称和谐的韵味。因此,完美的尺度以及适当的比例,是优化作品结构美的重要前提。

### 2.3 整体和局部设计原则

视觉思维是指对事物的印象和整体感觉,在此基础上对事物进行组织和改进。只有全面了解事物,结合相应的设计理念,才能提高作品的设计质量。整体与局部的有效协调,可以有效地表达事物的各种要素,也可以对事物中的点、线、面进行分类识别,从而增强事物的整体美感。因此,设计师可以通过整体与局部的有效协调来创新视觉思维模式。

### 2.4 对比统一原则

通过对比两种视觉传达设计作品时,不同视觉思维模式会产生不同的艺术价值,会使视觉传达设计作品产生差异,设计者在对视觉传达设计作品创作时,需要坚持对比统一原则,比如:色彩的饱和度;色调的明暗进行对比等。

## 2.5 掌控对称与均衡的设计原则

对称的事物能增强人的自然、优雅、和谐的视觉美感,符合人们的审美习惯。因此,设计师可以结合人们的审美特点,合理运用这种形象思维。平衡是一种不对称的形式,在某种程度上不同于对称。对称是绝对的,但为了平衡,它属于一种稳定的形式,目的是使人的感官和心理得到有效的协调。因此,在设计过程中,设计人员应根据实际情况对两者进行合理的控制。

## 3 视觉传达设计视觉思维创新模式

视觉思维模式在现代视觉传达设计中的作用很大,它们直接关系到设计所产生的经济利益,所以需要不断创新,迎合时代发展中的流行元素,为满足大众对于美的需求,对视觉传达设计者的要求也越来越高,要求他们不断创新,进行视觉思维模式的发散,以便运用在设计中。

### 3.1 联想思维创新

联想思维是较为常见的思维模式,是艺术传达设计活动中进行创意设计的重要思维模式。视觉传达设计师在进行作品创作时,会应用联想思维,重新组合并整合脑海中的各类意象思维。结合联想对象的性质进行对比联想与因果联想、接近联想与相似联想等等。对比联想指的是结合不同事物的对立化或者是差异化进行联想;而接近联想指的是在时间与空间上较为接近,能够引起人们对于不同事物的联想;因果联想指的是两事物间存在因果关系,从而引发人们对其的思考和感悟。相似联想指的是事物间,由于性质或者是外部特征、意义相似而引起的联想。联想思维具有较强的逻辑性,较为客观冷静,应用联想思维能够展示出事物间的关联性。

### 3.2 进行思维发散

思维发散是设计者需要具备的重要能力,其属于一种创新性以及创造性行为。发散思维是创新思维模式,主要强调思维的发散性与开拓性,对同一问题采用不同方向不同角度进行分析对比,有助于检验一个人是否具有创新能力。发散思维要求从某一点逐步扩展到不同方面拓展人们的思维空间,例如在艺术作品创作中可以根据作品的颜色风格以及材料、图案等多个因素进行思考联系,从而找出最优设计。因此,其需要结合作品主题和文化内涵,发挥自身的创新力和想象力,在作品中融入更多的新颖元素,提升其感染力和艺术表现力。但是在进行思维发散中,设计者不能凭空想象,需要结合设计的要求和立意,进行合理发散。

### 3.3 加强设计者逆向思维的训练

对于传统的正向思维而言,逆向思维能够给设计者带来全新的体验。逆向思维指的是人们形成的观念或者是习惯,进行反向思维,逆向思维能够协助设计师在视觉传达作品设计师摆脱传统的思维束缚,将创新理念和观念有效组合。视觉传达设计中,为了进一步丰富并体现视觉传达设计师的效果,通常会选用夸张或强烈的方式展示作品。为了体现出创意,在创作之前设计师想方设法的将思维活跃起来,通过逆向思考进行自我创作,体现出特有的艺术风格与视觉。目前社会上各类视觉设计作品,如雨后春笋般逐步涌现在众多的创作中,如何创新脱颖而出,必须

(下转第711页)

容上,以往的字体、图形、书籍、包装、视觉符号等设计多使用二维元素,设计师使用平面设计软件进行创作。如今,设计师不仅使用平面设计软件,而且结合三维设计软件完成设计,利用多维度的图形图案创造立体的空间信息。此外,载体的多维度也值得关注。以往的视觉传达设计作品主要依靠的是纸质的二维平面载体,现今,手机、平板电脑、户外LED屏幕、裸眼3D广告屏幕的广泛使用让受众可以立体化、多维度接收视觉信息,而且3D打印技术的发展成熟让设计师可以更直观地进行艺术创作,突破了视觉设计创作的一些限制。视觉传达设计依靠新技术实现创意,推动产业的发展,技术的创新已经越来越普遍,新的载体突破了传统媒体静态的、单维度的限制,给受众带来了全方位的体验。设计师要从新事物中不断汲取养料,通过不断试验,提高创造力、表现力、思维能力和动手能力,充分结合新思维和新技术,打破原有的思维定式,敢于运用新技术,探索和试验新的工具、方法,打破时空的限制,在多维度的设计形态中构建视觉信息传播的新纪元。

### 2.5视觉传达设计走人性化发展道路

视觉传达设计在新媒体时代的应用受到人们感官需求的引导,大量的理论条件能够将其内在规律探求出来,同时还能给人们提供一个更加合理的信息阅读方式方法以及信息阅读的基本习惯。当数字技术与媒体平台技术联合应用能够将视觉传达设计理

念、时代化发展需求、受众信息获取形式等几方面的要素深度融合,帮助消费者进行针对性的阅读探究。经过这样的人性化的技术应用形式,消费者的精神文化目标需求也能得到有效的达成。

### 2.6视觉传达设计能够满足产业发展

随着新媒体时代的到来,数字媒体能对视觉传达设计起到一定的承载作用,同时还能结合产业的发展情况、人们的目标需求、精神文明的传承与延伸等各个方面进一步满足人们对传播的形式、艺术性的要求。目前,一些数字媒体技术的应用与实践逐步加强,是与视觉传达设计有紧密联系的且数字媒体技术不断发展进步,各类平台层出不穷,还能将作品的设计美感、艺术性逐步加强,能够给受众带来一定的视觉冲击。

### 结束语

设计师要紧跟时代发展的步伐,拓宽新媒体背景下视觉传达设计的新思维,打破原有的束缚。从包装设计到多媒体广告,从界面设计到网页制作,从动态图形到交互界面,新媒体的应用大幅提升了视觉传达设计作品的传播效率。

### 参考文献

- [1]李春瑶.保罗·莱文森媒介文艺理论研究[D].辽宁大学,2018.
- [2]黄鸣奋.新媒体时代艺术研究新视野[J].厦门大学学报(哲学社会科学版),2015(02):1-11.

(上接第706页)

要体现出设计师的丰富想象力与高超艺术,也应当展示出特有的思维观念,这也是当前视觉传达设计中设计师想要探索体现的。例如,定期组织设计者去国外进行学术交流,通过领略国外的风土人情,了解视觉传达设计的发展状况,把不同的视觉效果融合到自己的作品,从而产生意想不到的效果。通过此类方式,可以进一步优化视觉传达设计的效果,把自己逆向思维产生的创意成果展示给广大群众,使鉴赏者能够更加深入的理解自己作品的内涵。良好的视觉传达设计应当具有创新观念与理念,才能在短时间内吸引受众,起到良好的视觉传达设计传播效果。逆向思维主要是打破传统的思维习惯,给人造成视觉冲击和强烈的对比,通过逆向思维进行视觉传达作品创作会取得意想不到的艺术表现效果。

### 3.4转变设计理念

新时期下,随着我国社会与经济的蓬勃发展,人们的鉴赏水平和欣赏能力获得显著提升,在此背景下,想要留给受众以深刻印象,视觉传达设计者需要加强创新,结合时代特点和受众需求,不断提升个人的设计水平、转变设计理念,只有做到与时俱进,才能创作出更加优秀的设计作品。设计者要在平时的工作和生活中注重观察、加强学习,提升个人的审美能力和艺术修养,参考大众的欣赏口味,在作品中融入时代精神,突出体现作品的文化特色,进而获得受众的喜爱和理解。

### 3.5创新设计的视觉传达设计

语言是一种重要的表达工具。对于视觉传达设计,也有独特的设计术语,并通过这些设计术语来增进人们对艺术作品的理解。就视觉艺术语言而言,形状、颜色和文本等元素都是它的一部分。这些元素的有效组合可以提高作品的视觉效果。由于人们在欣赏作品时,一般都是从视觉艺术语言中感知和识别作品,即艺术语言创新与视觉思维模式创新有着密切的关系,设计师可以

通过视觉语言创新来创新视觉思维模式。将视觉思维模式应用到视觉传达设计中,我们还可以提高设计者的视觉性语言,进而充分表达自己设计作品的内容。语言作为一种表达方式,在视觉传达设计中能够充分表达出更具有深层次的内涵,通过语言的使用方式来表达艺术作品的信息,给观众带来不一样的视觉体验,进而推动视觉传达设计领域的发展。

### 3.6引入信息技术

随着网络技术、通讯技术和信息技术的蓬勃发展,其已经在设计领域实现了广泛的应用,因此,设计者在开展设计中,要积极引入和应用信息技术,利用其强大而便捷的优势,提升设计效率和质量,并且实现视觉设计数字化和信息化发展。同时,设计者在应用信息技术中,要注重丰富作品内涵和表现形式,不能过度依赖技术而失去了设计初衷。

### 结束语

总之,在新时代的背景下,传统的视觉思维方式已经不能有效地满足时代发展对视觉传达设计的要求。因此,对于设计师来说,应该创新这种思维方式:以视觉为中心;合理控制比例和比例;有效调整体和局部;合理控制对称和平衡;合理控制对比度和统一度。同时,合理运用发散思维、逆向思维、联想思维,创新视觉语言,实现视觉传达设计中视觉思维模式的创新发展。

### 参考文献

- [1]洪梅.视觉传达设计中视觉思维模式?c创新研究[J].湖南税务高等专科学校学报,2017,30(06):59-60+65.
- [2]相春景.视觉传达设计中视觉思维模式的创新[J/OL].北方文学(下旬),2017(03):159[2019-02-28].
- [3]况媛媛.基于视觉传达设计中视觉思维模式创新的研究[J].科技传播,2017,9(22):117-119.