

基层政工干部做好新闻宣传工作的有效措施

顾英华

(建湖县钟庄街道计生服务中心 江苏 盐城 224700)

[摘要] 基层政工干部的主要工作就是为单位的文化建设与生产活动等提供服务,利用自己所学知识通过新闻宣传等方式对外展示单位优秀经营成果与先进的经营理念等,在社会大众心中树立良好单位形象。现阶段互联网技术快速应用与发展为新闻传播提供了更多便利途径,除此之外,政工干部除了重视传统主流平台的影响力之外的更应重视新媒体与自媒体的运用,开拓创新做好新闻宣传工作,这对于单位内员工工作积极性的提升以及单位的建设与发展都是十分有利的。本文主要针对基层干部如何做好新闻宣传工作的进行研究与讨论,希望对相关工作者有所帮助。

[关键词] 基层单位;政工干部;宣传工作

引言

作为新闻宣传人员,政工干部应该具有相关从业人员应有的素质,即较高的职业责任感、自豪感以及新闻敏感度,能够抓住热点话题,并在实际工作过程中不断总结经验,在提升自我的同时,为基层单位的长远发展提供助力,为生产与经营创造良好的舆论环境。因此有关人员应给予相应的重视,对新闻宣传工作进行把控,切实提高新闻宣传水平与质量。

1.提高政工干部对新闻的敏感度

现阶段我国很多基层单位中的政工干部不仅仅要完成事务性工作,还要负责基层单位中思想政治工作等,所以在新闻宣传方面所能投入的精力比较少,且有很多政工干部并不是新闻专业出身,更没有具体的职业经验,所以我们不难看出其在新闻采集与写作方面的不足,撰稿能力有待提升,因此写出来的新闻稿件一般水平不高,且质量较低。一些政工干部对于新闻的认知度不高,他们常常认为基层单位基本上每天没有什么像样的新闻可写,但是在日常工作过程中有很多事情时刻以用精彩的文章描绘出来的,有很多事情只是在你看来很平常、没什么新鲜的,但事实上它确实实实在在发生的、有价值的,并不是毫无意义。作为基层单位宣传人员应该学会抓住事物的关键点,站在一个更加的客观的角度去寻找新闻,站在一个更加主观的角度去撰写新闻,来判断基层单位事务中哪些是有意义的,这就需要着重提高新闻敏感度。政工干部在工作过程中要直接投身到实践之中,才能搜集到更多新闻素材与资源,这些资源并不会因为我在办公室里坐着而自己长了腿跑过来,而是需要自己亲历亲为付出努力后才能得到感悟与回报。政工干部要做好宣传工作还需要一双慧眼,能够从身边庞大的新闻资源中挑选出合适的内容,这就要求其努力学习各类领导方针与精神,树立大局意识,提高把控能力与判断力,这样才能挖掘出更多有价值的新闻。除此之外,政工干部在做新闻宣传工作的过程中要能偶发现身边的热点新闻,在生活与工作过程中逐渐积累经验,锻炼自己的新闻敏感度,不能只动脑,还要多实践、多动手,做到发现问题、思考问题、解决问题,在不断学习与研究过程中发现新闻的价值与内涵。宣传人员还应进一步提升自己的感官反映,要主动从他人那里寻找资料,学会倾听,同一个事情从别人嘴里说出来可能与自己所预想的并不是一个样子,从多方面入手着力提高自己的新闻敏感度,积极投入到新闻宣传工作中。

2.提高新闻宣传队伍的整体素养

基层单位中的新闻宣传工作的效果与质量和相关工作人员的专业水平有很大关系。现阶段有很多基层单位并不重视新闻宣传政工干部队伍的建设工作,所以很多政工干部在新闻宣传上的工作水平与的整体素养难以达到职位要求,这就需要基层单位重视起来,着力做好基层政工干部队伍建设工作。首先单位内部可以开展各种各样的培训活动,对其专业知识与专业能力进行集中培养;其次政工干部自身更应起到模范带头作用,从我做起努力学

习相关知识与技能,提高自身宣传水平与新闻敏感度。基层单位是我国推动我国建设与发展的重要环节,其中工作人员的工作态度与工作水平直接决定了其是否满足长远发展的需要,因此基层单位要重视政工干部队伍建设工作,切实提升新闻宣传水平,才能更好的调动工作人员积极性,逐步树立职业责任感与自豪感。

在实际工作过程中,新闻宣传人员应发挥创新精神,努力对自己的宣传方式进行创新,要在重视主流传媒平台的同时从,看到互联网等自媒体的发光点所在,拓宽新闻传播渠道;其次,在新闻内容上更要有创新,转变传统的新闻传播观念,更加积极的在基层单位内部开展一些新闻宣传活动,提高内部人员的认同感的同时借此机会深入了解企业的员工,为更好的做好服务工作奠定基础。

3.保障新闻时效性

新闻顾名思义,要的就是一个“新”字,而这个“新”字所代表的就是时效性。在实际工作过程中,我们不难发现有很多有价值的新闻由于时间的推移而失去了其本身应该具备的新闻价值,拖得时间越久新闻价值也就越低。通常来说,基层单位的新闻素材与信息都是相关新闻工作者通过现场实践而得来的,所以相对于那些专门从事新闻编辑的人员来说这些现场基础人员在新闻时效性把控上更有发言权,所以基层新闻人员你应将自己的优势发挥到极致,更加积极的投入到搜集工作中,努力发现身边有价值的新闻,争取在最短的时间内将新闻热点传递给大众。于此同时,基层单位新闻宣传人员还应保障新闻内容的多样性,要从不同的角度与题材出发寻找新闻素材来进行新闻创作。在空余时间相关工作人员还应应对各种新闻手法进行学习,学会合理运用新闻资源,在提高自身新闻收集能力的同时锻炼新闻撰写能力,培养新闻转换能力,提升综合素养。

4.结束语

基层单位新闻宣传工作的重要性不仅能够提向外界进行有效宣传,树立良好的社会形象取得社会效益,更能从内部调动员工工作积极性,逐渐形成职业责任感与自豪感,为单位的长远发展提供助力。因此相关工作者在工作过程中要学会观察身边是事物,发现其潜在的新闻价值,着力提升自己的新闻敏感度与新闻撰写能力,切实保障基层单位的新闻质量,有关部门更应加大投入力度,认识到新闻宣传工作的价值与意义,建立健全奖励制度,提高政工干部工作积极性,组织相关培训工作,为新闻宣传工作能力的提高提供机会,为我国基层单位的建设与发展做出更大贡献。

参考文献

- [1] 陆廷昌.加强企业管理 做好电流企业新闻宣传工作[J].中国电力.2012(11)
- [2] 赵振宁,陈锋.电力企业政工干部新闻宣传工作的提升方式[J].华北电力技术.2013(03)