

新媒体环境下对图书馆公益性讲座的思考

张晨鑫

(南京图书馆 江苏 南京 210018)

[摘要] 大力发展文化事业和文化产业,是繁荣社会主义文化、满足群众精神文化需求的必然途径,而公共图书馆建设是发展文化事业中的组成部分。本文分析了公益性讲座的发展历程,探讨了公共图书馆举办公益性讲座的要素及公益性讲座可持续发展的策略。

[关键词] 公共图书馆;文化事业;公益性讲座

引言

近年来,全国公共图书馆公益性讲座的工作迅猛发展,各具特色。如:国家图书馆的“文津讲坛”、广州图书馆的“羊城讲坛”、浙江图书馆的“文澜讲坛”等等,均已形成自身特色,拥有固定的听众,并在社会上拥有一定的知名度。但在公共图书馆界也不乏由于地域经济、文化水平的不同,图书馆地方资金及资源的差异而造成公共图书馆公益性讲座工作发展的不平衡现象。因此,如何根据公共图书馆自身特点,借鉴先进经验,打造具有自身特色的讲座,成为公共图书馆公益性讲座工作研究的方向。襄阳市图书馆作为地市级公共图书馆,其公益性讲座工作的开展也是沿着这一轨迹思索并发展的。

1 图书馆公益性讲座的特点

1.1 公益性

图书馆公益性讲座的首要的特点就是公益性,图书馆是社会文化体系的重要组成部分,是知识传授和传播智慧的主要的机构,较好的保存了人类的文化知识,同时也为大众提供了资源共享的空间。根据国际标准化组织颁布的《国际图书馆统计标准》,公共图书馆是指那些免费或只收取维持可持续发展的基本费用的,为一个团体或区域公众服务的图书馆。这种为大众服务的特点表明了图书馆公益性讲座的公益性特点。同时,公益性讲座能够使更多的人进入到知识信息共享的时代,体现了社会成员平等的信息知识共享的权利,体现了图书馆以大众为根本的理念,日益成为图书馆的一项基本的业务。

1.2 讲授内容的新颖性

图书馆的公益性讲座是社会经济发展的结果,其内容是与社会发展相适应的;其举办不仅要有好的理念,同时也要有好的内容创意。内容的设计应当以听众的基本需要为根本,包括了社会大众需要的科学文化知识和人文精神,内容上创新。北京及上海等先进图书馆公益性讲座就是比较好的例子。

1.3 高雅性和趣味性

图书馆的公益性讲座要具有一定的趣味性,同时内容和举办方式上的高雅性,让听众听起来有兴趣同时让人感觉到高雅,这样才能有吸引力。因此,图书馆公益性讲座,内容上必须健康,但同时要具有趣味性。

2 新媒体环境下对图书馆公益性讲座的思考

2.1 建立健全工作机制,形成体系和品牌

公共图书馆作为传播社会先进文化的重要场所之一,有责任有义务为读者的各种文化活动创造良好条件。公共讲座是图书馆发挥其社会教育功能、信息传递功能、智力开发功能的重要载体,是图书馆为读者服务的核心业务之一。图书馆必须重视这项工作,更应当设立专门的部门,制定相应规章制度和安排专人组织、精心策划、系列推出讲座,使之逐渐形成品牌。如北京图书馆的“文津讲坛”、深圳南山图书馆的:“博士论坛”、天津图书馆的“文化大讲坛”等,都因其突出的特色成为享誉全国的知名品牌。

2.2 利用新媒体做好宣传推广工作

互动性是新媒体应用的灵魂,也是图书馆办好公益性讲座的关键。我们认为图书馆应当充分利用新媒体技术,扩大公益性讲

座的宣传推广,将公益性讲座线上线下同步展开。就微博而言,应在微博上针对每期公益性讲座进行有奖活动积攒人气,并保持更博数量,通过微博普及文化知识,激发讨论,保持热度;就微信而言,公益性讲座信息的发布应脱离图书馆的公众号,单独创建独立的公众号,方便发布与收集信息,发布贴合讲座的推文,并开通意见反馈栏目,及时收取听众反馈;就QQ群而言,应有专门人员管理,激发听众的讨论,并注重收集意见。在调研中我们发现,某些图书馆的公益性讲座品牌在微博的粉丝数不足两千,微信推文阅读量不足一千,QQ群无人聊天,这些都证明公共图书馆的公益性讲座在发展新媒体的道路上还任重道远。

2.3 丰富讲座资源库

现阶段讲座资源的缺乏,也可以通过新媒体技术得以解决。虽然现阶段已有全国图书馆讲座联盟,但“各馆共同建设数据库,在成员馆间整合与分享专家资源、选题资源、课件资源”,缺少公益性讲座的音视频资源共享。我们认为公共图书馆应该打破原有的音视频资源封闭状态,就讲座成品进行共享。在保护知识产权的基础上,各个公共图书馆对自身的讲座资源进行整合,然后使用新媒体技术进行共享,丰富讲座资源库。在资源共享的情况下,偏远地区的人们也能通过新媒体技术享受到大城市的讲座服务,从而极大地实现公益性讲座普惠民众的特点。

2.4 多样化服务形式,扩大讲座辐射面

开展多样化的服务形式,是连接公益性讲座与听众朋友们的桥梁。我们在开展公益性讲座时,不要局限于阵地服务,应采取多种形式,将公益性讲座的课堂延伸到学校、社区、军营、工厂,让更多的人免费享有社会公共文化服务的权利。此外,公共图书馆还应及时开发讲座配套产品,采用多种发布方式扩大讲座辐射面。如:在主讲人允许的前提下,将讲座内容整理成视频,通过全国信息共享工程在网上播放讲座视频;研制讲座丛书、讲座光盘等等,跨地区的传播信息资源。公益性讲座是公共图书馆发挥社会教育职能的重要手段之一,是传播社会主义先进文化的重要途径。公共图书馆只有坚持讲座的公益性,科学管理,准确定位,延伸服务,才能持续有效地发展公共图书馆公益性讲座工作。

结束语

综上所述,我们看到新媒体技术与应用的快速发展,看似对传统的公益性讲座造成了冲击,但同时也带给了公益性讲座发展的新机遇。中国自古以来便注重教育,但没有哪个时代拥有着如此丰富的传播手段,新媒体的出现使得全民教育成为可能。在新媒体环境下,各个公共图书馆应该注重对自身公益性讲座品牌形象的维护,巩固过去的成果,继续保持受众的信赖及喜爱。在此基础之上,运用新媒体技术来展开更为丰富的公益性讲座活动,这必将使公益性讲座焕发出新媒体环境下的新的光彩。

参考文献

[1]谢宁.新媒体环境下公共图书馆讲座资源的传播形式[J].图书情报论坛,2015(10).

[2]朱小燕.拓展公益性讲座提升公共图书馆品质[J].图书馆理论与实践,2010(7):8-11.