

# “互联网+”时代企业管理的创新

禄昱滢

(贵州电网有限责任公司毕节供电局 贵州 毕节 551700)

**[摘要]** 随着现代信息技术的迅猛发展,使得互联网与社会各个行业领域产生了较深的交集。“互联网+”,随着自身内容的具体完善,不断推动着企业内部管理的创新改革。“互联网+”时代企业管理的创新,是促进企业不断向前发展的动力。笔者希望通过本文对“互联网+”时代企业管理的创新的分析与研究,能为我国广大身处互联网之下的企业在创新企业管理模式中提供一些参考和建议。

**[关键词]** 互联网时代;企业管理;创新

信息技术在企业中的发展与运用,使得很多企业认识到必须通过改革和创新才能使企业走的更长久,才能更好的立足于社会经济发展的大浪潮中。笔者通过以下对企业管理创新及“互联网+”时代企业管理模式、传统企业管理现状和C2B 的商业模式运用的探讨,全面了解其对企业管理创新的现实意义。

## 一、企业管理创新概述

企业管理创新是一个企业对内部资源进行优化整合的重要手段,是一个企业实现现代化管理的重要途径。企业管理创新是属于经济学领域的概念,企业管理创新是将思维的创新性与企业日常的内部环境、内部的经营管理等多方面结合起来,激发企业员工的创造力,实现企业管理效益的最大化,从而进一步为企业创造更大的利润空间,增强企业的竞争力,使企业在目前竞争激烈的市场中有一席之地。

## 二、“互联网+”时代企业管理模式

### (一) 虚拟经济

虚拟经济指的是在虚拟的网络市场中以较低的成本产生较高的盈利的产品,这些产品替代部分实体产业,促进企业的快速发展。虚拟经济是网络上的在线经济。

### (二) 体验经济

在互联网时代下,企业通过网络将用户使用产品的反馈信息加以整合,在设计产品时将用户的期望融入其中,使用户获得更好的产品体验,提高用户的购买欲望。

### (三) 平台经济

平台经济在网络技术的依托下,呈现出多元化的发展趋势。例如应用商店、娱乐游戏等。这些平台大多构建简单,其受市场经济的影响较小,一定程度上减少了用户的使用成本,用户的需求能得到很好的满足。

## 三、传统企业管理现状

### (一) 以往财务管理模式存在弊端

传统的企业财务模式已经不能很好的适应现代社会的发展要求了。当前,大多数消费者都会选择使用支付宝或者微信进行网上付款。以往企业的财务人员在处理资金时,消费者一般都需要好几天的时间才能收到处理情况的信息,而现在网上付款的新型消费方式也需要财务人员要及时高效的反馈信息给消费者。如果一个企业财务不能做到及时反馈信息给客户,很可能会丢失客户资源。所以,一个企业要想更好的紧跟时代发展的潮流,就要大刀阔斧的进行改革。财务在企业中的作用不仅仅只是简单的处理订单消息,而是要与消费者搭建起联系的桥梁,财务要及时高效的反馈信息给客户,满足客户的需求。

### (二) 缺少创新的管理观念

身处在社会经济发展的大浪潮中,“互联网+”时代下的企业就要创新发展理念。当前,虽然很多企业的内部制度已经很完善,管理经验也很充足,但是依旧不能停下创新的步伐。身处互联网+时代下,企业就是要利用现代科学技术的优势充分

挖掘出网络信息,将客户信息及时高效的反馈到企业内部各个部门,然后生产出让客户满意的产品。目前,有很多企业运用科学技术的手段还是很传统单一,没有将信息技术的优势合理运用到生产中。所以企业应该要有信息技术从获取信息到生产商品整个流程都参与的观点。

### (三) 企业管理数字化营销滞后

企业要依托互联网的力量去销售自己的产品,有些企业在网络上对其产品进行宣传时,往往会过度包装或者夸大产品的功能,脱离实际情况,这样会使消费者对企业产生信任危机。因此,企业在网络上对其产品进行宣传时,一定要根据产品自身的实际情况进行宣传,要真实可靠的对产品进行介绍,消费者才会有购买的欲望,才会放心购买。除此之外,企业一定要将售后服务做好。要时时跟进消费者在产品使用过程中的实际使用情况。也可以对消费者进行回访调查,调查内容可以包括客户的信息,消费者对产品的使用看法以及消费者希望企业对产品有哪些方面的改进等等。只要有消费者的地方就有市场,企业一定要善于运用网络的优势真诚的服务好每位客户。

## 四、C2B 的商业模式运用

顾客是上帝。而“互联网+”时代的到来把客户是上帝变成了真理。任何一个企业的发展都不能离开消费者群体,企业要想发展的好,就必须要与客户之间建立起良好的联系,企业一定要深挖客户群体的消费观和易于接受的消费模式。当前,顾客的消费需求愈来愈强烈,随之便衍生出了C2B模式。C2B模式目前被广泛应用于餐饮行业,简单理解就是消费者通过在网上下单进行买餐。例如美团外卖、饿了么、盒马鲜生等企业就将C2B模式运用的很成功。C2B商业模式的建立与成功在很大程度上说明了“互联网+”时代真正走进了我国老百姓的生活中,使老百姓的生活变得越来越方便快捷。C2B商业模式是依托城市化的快节奏生活建立起来的,网上下单买餐这种便捷高效的订餐方式被广大客户很容易接受。这是C2B商业模式渗透到百姓生活中的典范。

## 结语

综上所述,现代信息技术的到来改变了消费者传统的消费理念。不断推动着企业内部管理的创新改革,“互联网+”时代企业管理的创新,是促进企业不断向前发展的动力。企业应该大刀阔斧的进行改革创新,促进企业不断向前发展。

## 参考文献

- [1]李芳海.关于互联网时代的企业管理创新的有效思考[J].纳税.2018(17)
- [2]吕欣怡.互联网时代企业管理的创新[J].中国管理信息化.2017(12)
- [3]付晓晓.互联网时代的企业管理策略研究[J].商场现代化.2017(05)
- [4]郭曼.企业管理创新:互联网时代的管理变革[J].中国科技产业.2012(04)