

移动互联网时代博物馆服务方式

姜淑华 焦 婧 李菊梅

(三门峡市虢国博物馆 河南 三门峡 472000)

[摘要] 移动互联网时代的博物馆要将工作重心放在适应公众需求之上,借助现代化的信息技术手段为人们提供更加便捷、全面的服务。本文主要是基于移动互联网时代的大背景下,对博物馆服务方式进行分析探讨,并提出相应的建议。

[关键词] 移动互联网;博物馆;服务;创新

在移动互联网时代背景下,博物馆要如何贯彻为人民服务的理念,也成为一项热门的话题。博物馆要从展示、服务、交流等不同的方向进行探索,借助现代化的技术来扩大博物馆的影响面。

一、基于移动互联网的可移动性——自带设备的使用

自带设备的使用指的是人们借助笔记本电脑、平板电脑、智能手机等移动设备进行学习和工作。在博物馆自带设备的使用可以分为两个方向,第一个是博物馆在不断的适应观众携带移动网络设备进行参观;第二个是博物馆的工作人员也在借助自带设备工作。自带设备在博物馆的使用,为双方都带了极大的便利。传统的博物馆展出过程中,都是博物馆提供必要的设备来完成内容的展示,这种模式已经不能很好的满足观众自主参观的意愿。通过自带设备的使用,引入新型的信息服务理念,把信息设备与信息技术更加广泛的运用到博物馆的日常工作之中。

(一) 运用APP实现双方的互动式服务

智能移动终端中有各种各样的APP,是实现博物馆和观众互动式服务的基础。每一个博物馆都开发了可以自己的APP,为观众提升更加便捷和及时的信息咨询。常见的有扫描二维码来获取展品的语音、图片、文字和动态解说等。这不仅为观众提供了更加生动和直观的参观体验,也促进了博物馆和观众之间的沟通与交流。

(二) 运用AR技术丰富观众的感官享受

AR (augmented reality, 增强现实) 技术是虚拟现实的重要组成部分,主要内容是借助实时计算摄影将虚拟数据和现实环境进行融合,给观众展现出全新的交互模式,进而增强观众对于真实世界的感知和理解。现阶段,移动终端都可以通过高清摄像头和互联网技术轻松实现AR技术的运用。借助AR技术,观众可以感受到“原本现实世界的一定空间氛围内难以体验到的信息”。这样不仅扩大博物馆展示内容的空间范围,也加大的提升了观众获得的信息量。

二、基于移动互联网的可识别性——社交媒体的应用

移动互联网不仅拉近了博物馆和观众的距离,也为观众之间的社交提供了可能。基于移动互联网的可识别性,从多个方向进行用户信息的识别和交互。博物馆的运用主要会表现在社交媒体的发展之上,博物馆可以通过移动互联网为观众提供更加完善的服务。同时,因为社交媒体的快速发展,人与人、人与机构的沟通交流的模式被颠覆。它显露出互动、分众、社会化的趋势,并且随着新技术的诞生不断的升级改革。社交媒体在博物馆的应用,不仅可以让其接触更多的观众,也有助于知识更大范围的传播和创造。同时借助社交媒体,让博物馆接受了更多因为观众交流所产生的非结构化数据,这对于博物馆的发展有着很大的促进作用。

(一) 通过媒体社交传播分享

现阶段的博物馆在社交媒体的交流运用中,可以分为一对多、多对多、混合形式。在实际的分享内容中更多的是共享更新、照片和视频,凸显的是博物馆中正在进行活动。也有的是回答观众的问题,利用社交媒体来更多的了解观众的感受和意见。

(二) 运用社交媒体进行共同创造

博物馆通过大众外包的模式,从相对固定的群体中获得博物馆要发展的需要的想法,并且提升活动的公众参与度,进一步的提升博物馆的知名度。社交媒体的发展,让博物馆在面临庞大复杂的信息处理时,可以运用社交媒体来发动更多的网友参与到活动之中,实现博物馆资源的建设和发展。有的博物馆鼓励观众在社交媒体上进行评论和建议,以此强化博物馆活动的互动性。越来越多的博物馆将社交媒体和大众外包结合起来,凸显出了合作与对话的力量。在实行大众外包的过程中,博物馆扩大了自己的权利。观众可以更多的参与到博物馆展品的知识学习之中,更好的解读与补充了展品深层次的内涵。这样不仅缩小了观众和博物馆专业人员的界限,极大的激发了观众参与活动的积极性。

三、基于移动互联网的可定位性——位置信息服务

通过移动互联网可以随时随地地完成终端位置的锁定,获取的位置信息则可以参与到互联网的任何活动之中。随着地理位置服务的不断成熟,地图服务的接口逐渐的融合到更多的社会服务之中。

(一) 地理位置服务

地理位置服务是将移动通信网络和卫星定位系统结合起来,为移动用户提供自身、他人的通信系统,进而实现信息、娱乐等相关信息的增值业务。例如,伦敦博物馆推出了“街头博物馆”的手机版软件,可以将观众的所处环境的老照片提取出来,和与现实环境相互融合,可以让观众同时领略19世纪和现在伦敦生活。

(二) 定位技术的运用

博物馆可以采用无线网络技术、蓝牙技术、红外技术、惯性传感定位技术,随时获得观众的位置移动的信息。例如在克利夫兰艺术博物馆中,博物馆倡导观众自主的设计参观路线。观众带上博物馆提供的苹果平板电脑,其中装有名为“艺术滤镜”的应用。博物馆借助平板电脑提供所观众位置,随时为观众提供相应艺术品的数字故事。

综上所述,移动互联网时代博物馆服务方式要结合博物馆自身的特点进行探究分析,凸显出移动互联网可移动性、可识别性、可定位性,不断加强博物馆和观众之间的沟通交流。

参考文献

- [1]李卢一,郑燕林.美国中小学“自带设备”(BYOD)行动及启示[J].现代远程教育研究,2012(06).
- [2]李文霞,司占军,顾翀.增强现实技术在博物馆中的应用研究[J].电脑知识与技术:学术交流,2013(23).