

试论新媒体时代下的网络新闻写作技巧

施学群

(迪庆日报社 云南 迪庆 674400)

[摘要] 在媒体融合背景下,报纸、电视等传统媒体,也纷纷建立了自己的网络新闻平台,例如中央电视台推出的央视影音APP,人民日报也有自己的客户端等。在这一形式下,新闻工作者也必须认识网络新闻与传统新闻的异同点,并熟练掌握网络新闻写作技巧,从而吸引一大批青年用户,提高报社在新媒体时代的影响力。本文首先概述了新媒体时代网络新闻的一些特点,随后结合个人工作经验,分别从强化标题意识、重视导语设计等方面,就如何把握好网络新闻写作技巧提出了几点建议。

[关键词] 新媒体;网络新闻;写作技巧;交互性

引言

互联网的发展,为新闻信息的传播提供了便利渠道。网络新闻作为互联网时代下的产物,具有传播速度快、时效性强、新闻内容丰富等特点,迅速吸引了一大批以青年为主的受众。当年乃至未来一段时间内,媒体融合是媒体行业发展的必然趋势,作为报社新闻工作者,也必须掌握网络新闻写作技巧,主动迎合广大读者的需求,为读者提供更加便捷的阅读渠道,更加丰富的新闻内容,以及更加优质的阅读体验。当然,新闻工作者也要规避网络新闻写作中的一些误区,这样才能始终向读者提供高质量的网络新闻。

1 新媒体时代网络新闻的特点

1.1 时效性强

以往报社新闻从素材采集、整理写作再到报纸出版,中间需要经过大量的工作、花费较长的时间。而时效性作为新闻的核心属性之一,如果不能第一时间将新闻内容呈现给读者,那么新闻的价值也会大打折扣。网络新闻依托于互联网在信息传播上的优势,能够同步的将新闻传递给观众,在这种几乎是“现场直播”的网络新闻报道下,读者可以更加全面、详细的了解新闻现场情况,满足了读者对于新闻信息的获取需求。另外,网络新闻与传统新闻相比,文字篇幅也相对短小,其中现场新闻的图片甚至是短视频,能够以更加直观的形式展示给观众,省去了大篇幅的文字报道,这也是缩短网络新闻制作流程,提高网络新闻时效性的一方面重要因素。

1.2 内容丰富

网络新闻的内容形式更加灵活多样,除了像传统报纸那样使用“文字+配图”的形式外,还能够添加短视频。这些短视频通常为新闻现场画面或是对当事人、路人的采访,对更加全面的还原新闻事实、帮助读者深入了解新闻始末有很大的帮助。可以说,在网络新闻中,配图和视频已经不单单是陪衬、点缀,其作用与文字同样重要,这也是网络新闻工作者在编辑网络新闻时必须要注意的。除此之外,网络新闻内容的丰富性,还体现在对报道内容的宽松与灵活上。传统媒体如报社、电视台等,由于记者数量有限,只能选取一些热点的或就近的新闻进行报道,而对于新媒体,每个人都可以利用手机发布新闻消息或将新闻现场拍摄的视频上传到网络上,网络新闻工作者经过编辑加工后,形成一则网络新闻,内容也更加丰富和多样。

1.3 交互性强

传统媒体虽然也提供了读者留言等渠道,但是从读者留言到得到报社反馈,中间需要经过较长的时间,报社与读者的交互性不强。而在新媒体中,用户不仅可以在“评论区”随时发表自己对新闻的看法和意见,而且还能够与其他读者进行交流和互动,这样就可以进一步提升读者的阅读体验,也有助于网络新闻得到进一步的传播,网络新闻的影响力也会在用户转发、评论的过程中不断提升。此外,一些专业人士还能够从专业角度,对网络新闻进行点评,这些专业评论往往能够引导广大的读者,从更加深层次的角度看待新闻,在舆论引导等方面也发挥了重要价值。

2 新媒体时代网络新闻写作技巧

2.1 强化标题意识

在新媒体时代的网络新闻传播中,新闻标题具有非常重要的作用,甚至可以说其是“新闻的眼睛”。拟写新闻标题,是新闻制作工作的关键步骤,决定着受众是否会深入阅读新闻内容。在网络新闻的传播过程中,新闻标题有着不可替代的独特作用。网络新闻工作者要想满足受众扫描式阅读的现实需求,必须对新闻标题进行精心编辑。在创作新闻标题时,除了要确保标题内容符合制作原则外,还应该强调题目的直白性、准确性和生动性,当受众接触到题目时,应该能够立即联想到正文内容。

标题第一个词应该要直截了当地点明正文内容,而不能进行过多的修饰和渲染,更不应该用比喻、暗喻等。同时,网络新闻标题不应该过于简短,在网络新闻页面中,文字标题需要单独成一行,并且不能超过25字,如果网络标题太过简短,不仅在排版上会显得不够美观,更无法体现新闻的重要内容。例如,在新浪的《标题规范》中就明确规定了,标题字数应控制在14-20字之间,“两微一端”的标题字数则在14-28字左右,最常见的中长标题字数则是19-22字。

2.2 重视导语,巧设悬念

网络新闻工作者在撰写新闻导语时应该重点突出文章中最新奇的内容,以吸引读者的阅读兴趣。首先,新闻工作者应该在页面的最前端放置新闻中最容易引发读者阅读兴趣和搜索欲望的内容,并且应该为长篇报道拟定新闻概要。在设计这个概要时必须要考虑文章的总体内容;其次,新闻工作者要确保新闻导语的客观性、准确性,不能为了抓住受众眼球而故意夸大、歪曲新闻内容,要用确切的语言来进行描述,避免言语的模棱两可;最后,网络新闻工作者应该要对新闻导语的字数进行控制,导语不能过长也不能过短,应该要控制在150字左右。

2.3 分层写作,突出要点

在快餐文化时代,很多读者尤其是青年读者,很难静下心来阅读大篇幅的新闻文章,如果网络新闻写作中使用大量的专业术语或是一味的进行文字叙述,就容易让读者从心理上产生畏惧感,不愿意花费时间和精力认真阅读。网络新闻工作者在进行新闻写作时,一方面要谋篇布局,按照一定的次序(如时间先后顺序等)进行分层,每一段的内容尽量短小、精悍,并且配上与该段文字有关联的图片。这样就可以将整篇新闻划分成多个小段,读者读起来也减轻了很大的阅读压力。同时,每个小段要抓住一个要点,最好是使用短语、短句作为小标题,这样还可以帮助读者更加方便的掌握每个段落的内容,以便于读者根据个人兴趣进行选择性的阅读。

2.4 合理排版,丰富内容

报纸写作时,由于报纸版面有限,需要新闻工作者对新闻进行科学排版,在有限的范围内最大限度的呈现新闻内容。在网络新闻写作中,虽然没有了版面的限制,但是排版同样重要。例如,网络新闻工作者可以选取一张图片放在新闻置顶位置,这样读者首先会被图片所吸引,然后点击进入新闻界面。再通过科学

设置导语,抓住读者的好奇心和兴趣点,引导读者完成整篇新闻文章的阅读。另外,通过科学排版实现版面最大化利用,还能够预留出更多的空间,增加其他内容,这样也可以满足更多读者的阅读需求。

2.5适当增加链接或延伸性文章

在新闻报道中,经常会出现跟踪报道的情况,或是某些新闻具有较强的联系性,为了方便读者更加全面的掌握新闻事件的始末情况,可以通过延伸阅读的方式,让读者在阅读完本篇新闻文章后,可以通过链接,进入新的页面,了解与该新闻有关的其他内容。这样通过组合式的新闻文章,还可以增强网络新闻的深度,提升网络新闻的质量。在撰写网络新闻时,合理运用链接还能够激发读者的阅读兴趣,对培养一大批重视读者也有显著作用。

2.6新闻语言富有亲和力

网络新闻的写作,与传统媒体新闻的最大区别,就在于语言上要更加灵活,避免使用大量的官方词汇或专业术语,否则可能因为新闻内容过于生硬,导致读者失去阅读兴趣。在进行网络新闻写作时,在保证新闻报道属实的前提下,可以适当加入一些当前流行的网络词汇,这些网络热词不仅能够体现出新闻报道的灵活性,而且更容易获得主流网络用户的认同感。当然,写作用词也会受到新闻内容的影响,如果是法制类、时政类的新闻,则还是要本着严谨、客观的原则进行写作。反之,如果是生活类新闻,则可以使用富有亲和力和平民化的语言。

3 网络新闻写作中需要规避的误区

新媒体时代,大量的自媒体也如雨后春笋般涌现,但是很多自媒体的负责人,并非新闻或相关专业出身,也缺乏专业的网

络新闻写作经验,甚至为了赚取流量、博取眼球,故意使用一些诱导性、虚假性的新闻标题,导致网络新闻的质量参差不齐。因此,在撰写网络新闻时,也要注意规避以下误区:其一,新闻内容要属实,过度夸张不可取。在保证新闻真实性的基础上,可以使用一些写作技巧,提高文章的阅读趣味性,来达到吸引读者的目的;其二,网络流行词、流行语要恰当使用,避免“泛网络化”导致网络新闻阅读价值降低。网络用语只能起到点缀作用,不可作为网络新闻的主要内容,不可喧宾夺主。

结束语

新媒体时代,网络新闻以其强大的覆盖面、快速的传播性和灵活的交互性,迅速得到了广大读者尤其是青年读者的青睐。不可否认,当下网络新闻的质量确实存在参差不齐的情况,部分网络新闻故意夸大其词,毫无影响。这就要求网络新闻工作者,必须要强化责任意识,坚守职业道德底线,不断提高自身的互联网思维,掌握网络新闻写作技巧,为读者提供更多高质量的网络新闻文章,满足广大网络读者的阅读需求。

参考文献

[1]刘恕.试论传统媒体与社交网络的交互融合——从新华社电视进驻开心网说起[J].科技传播,2009(02):1-2+24.

[2]张晚霞.论新媒体时代气象网络新闻标题的写作技巧[A].公共气象服务委员会、水文气象学委员会、中国气象局公共气象服务中心、水利部水文局.第31届中国气象学会年会S10 第四届气象服务发展论坛——提高水文气象防灾减灾水平,推动气象服务社会化发展[C].公共气象服务委员会、水文气象学委员会、中国气象局公共气象服务中心、水利部水文局:中国气象学会,2014:5.

(上接第177页)

讲座等,让公共图书馆的宣传对象、宣传方式更有针对性,在很大程度上提升了读者的参与度,也增强了公共图书馆的影响力^[4]。

(四)培养智慧化的图书管服务人员

公共图书馆的整体服务水平受到图书管服务人员道德素养、服务意识、业务能力的直接影响。传统图书馆的服务人员工作相对简单,一般包括借还图书、整理加工实体文献等。而在互联网+时代下,图书管服务人员的职责变化是非常大的,不但要对馆内资源进行数字化加工,还要通过挖掘分析数据,为读者提供专门的咨询服务,更甚者,还要对部分有需求的读者定制高端服务,例如,课题研究、SDI服务等。因此,公共图书馆应该全力培养一批专业的馆内工作者,建设高素质、高水平的服务团队,不断地引入计算机领域人才,并强化在职人员的培训力度,提高其业务水平、创新能力和软件操作能力。另外,图书管服务人员在已经精通自身职责的基础上,还应该积极地宣传推广馆内的最新服务模式,不断扩大公共图书馆服务创新模式对社会公众的影响力。

(五)丰富公共图书馆的服务形式

互联网+时代下,各行各业间的界线已经逐渐模糊,各种形式的融合在行业间屡见不鲜,公共图书馆与其他行业之间也产生了密不可分的联系。目前,在为公众提供阅读服务方面,移动设备提供商、电信运营商、数字资源提供商更占优势。所以,为了在激烈的竞争下“突出重围”,公共图书馆就可以加强与相关平

台的合作,用其强大的资源给读者提供更加全面的服务。例如,与移动设备提供商的合作,可以协同分析出各个使用者的移动阅读应用模式,然后利用众筹、众包、协作等方式将社会力量聚集起来,共同开发推销产品与服务。这种合作共赢的模式,能够实现公共图书馆与社会上其他组织机构的资源互补^[5]。

结束语

公共图书馆服务在互联网+时代下面临着新的机遇,为了有效融合公共图书馆服务和互联网+技术,需要进行多方面的创新,包括服务理念、服务方式、服务模式等。公共图书馆服务人员应不断探索新的服务策略,提升整体的服务水平,将公共图书馆的公共服务职能有效凸显,进一步推进全民阅读。

参考文献

[1]张幸格.论“互联网+”时代公共图书馆的服务创新[J].郑州轻工业学院学报(社会科学版),2016(1):31-36.

[2]刘骁斌.“互联网+”环境下的公共图书馆服务模式创新[J].情报探索,2016(1):116-120.

[3]刘静静.浅析互联网+背景下公共图书馆的服务创新[J].求知导刊,2016(8):26-28.

[4]朱芳辉.互联网+公共图书馆:既是服务创新也是转型发展[J].中国管理信息化,2016(20):166-167.

[5]王晓东.“互联网+”思维下公共图书馆的服务创新[J].图书馆学刊,2016(4):90-92.