

儿童阅读与服务转型、创新

李文梅

(贵州省黔南州瓮安县图书馆 贵州 黔南 550400)

[摘要] 阅读是儿童认识世界、吸收知识的重要方式。现如今,随着技术的发展、形势的变化,儿童阅读的发展也面临着诸多挑战。本文将着重分析儿童阅读的现状、出现的问题、以及如何进行儿童阅读的服务转型、创新。

[关键词] 儿童阅读; 儿童文学; 服务转型; 服务创新

一、儿童阅读的现状

(1) 阅读时间短

阅读是儿童获取信息和吸收知识的重要方式,对于儿童而言,阅读的具有非同一般的重要性。良好的阅读习惯,可以帮助儿童提升信息处理能力,帮助儿童培养构建知识体系的能力,这对于儿童日后的学习具有极大的意义。然而,就目前的情况来看,我国儿童的阅读时间状况不容乐观。

根据中国第四次“全国国民阅读调查”的数据显示:我国国民的图书阅读率近年来持续走低。儿童群体的读书时间减少的幅度也不容乐观。调查的数据显示:每周阅读课外书的时间在1小时以下的占比为18.2%、每周阅读课外书1-2小时的占比为36.3%、每周阅读课外书3-4小时的占比为22.8%、每周阅读课外书5小时以上的占比为22.5%,上述数据均值为2.5小时。其次,儿童阅读的来源也参差不齐,根据报告数据,儿童阅读读物的主要来源有:书店购买的占比为78.9%、图书馆借阅的占比为42.7%、同学间互相借阅的占比为38.7%、互联网下载的占比为17.3%。

我国儿童开始阅读的时间节点也有所不同,大部分西方发达国家持有的主流观念认为儿童自0岁起产生听觉和触觉,这也就意味着从0岁起就可以进行阅读能力的培养。大部分西方发达国家开始儿童阅读的时间节点为4至6个月,自儿童4岁起,就可以进行大量的阅读。而我国儿童首次开始阅读的普遍年龄是1-3岁,一般在8岁的时候才开始进行大量阅读。不仅开始阅读的时间迟于西方发达国家,且我国儿童的年平均阅读图书数量阅读的数量也远低于大部分发达国家。

(2) 阅读质量堪忧

长期以来,对儿童阅读读物的选择都是由成人团体在进行。部分人对于儿童的心理发展水平不甚了解,对阅读读物的选择漠不关心,甚至不去了解相关推荐信息就主观进行选择。这种主观臆断很大程度上影响了读物的选择,忽视了儿童身心的成长。造成的结果是,儿童阅读到的读物不是阐述高深哲理、死板说教的“经典著作”,就是与课本知识相关的“课堂拓展读物”。这对于理解能力有限的儿童来说,阅读起来实在是勉为其难。长此以往,儿童对于阅读的兴趣就会慢慢消退,“阅读”这一行为就会在潜意识中留下枯燥、乏味的印象。这严重阻碍了儿童身心的成长与学习能力的提高。

此外,如今市面上的一些所谓“儿童读物”质量也是良莠不齐。儿童能接触到的,大多是所谓的“青少版”、“绿色版”文学名著、国学经典。其内容对于年龄尚小的儿童来说,理解起来较为困难。更何况这些经过了删改的读物或多或少会失去一些价值,对于儿童身心的成长、文学素养的提高作用有限。

其次,是一些“奥数课本”、“课外辅导”等教辅类书籍。此类书籍专门传授课本知识、解题技巧等。其本身具有类似于教科书的特殊性,是特意为学业服务的。离开了特定的环境,它所能提供给儿童的精神养分就太过有限了。而且,儿童几乎不可能对此类书籍产生兴趣,更不要说因此而爱上阅读。

市面上部分标榜为“儿童文学”的作品,其实是在以成人的角度在进行创作。创作者创作时针对的对象,是臆想中的儿童。结果,作品自然而然地与儿童的认知产生了偏差,运用的语言要么过于成熟,要么过于稚嫩,难以真正反映儿童的心理,也就不会引起儿童的共鸣。部分作品则针对儿童对新鲜事物的认知渴望,创作出一些带有血腥、暴力、封建迷信等糟粕;加入庸俗、恶俗的桥段和内容,制作没有营养的作品,一味追求感官刺激、追求经济利益,忽视了社会价值的营造,这些作品往往能在市场上大行其道,产生不可估量的影响。

除此之外,一些出版社为片面追求经济利益,印制盗版、翻印书籍,以低廉的价格抢占市场,完全置儿童读物质量于不顾。

甚至放任抄袭行为,输出大量品质低劣的抄袭作品、仿制作品。这些,都让儿童阅读的问题雪上加霜。

(3) 新媒体的冲击

新技术在飞速发展,而依托新技术的新媒体也走入了大众的视野。新媒体高效、生动的传播方式在提高信息传播量的同时,也压缩了传统媒体的生存空间。儿童阅读的平台从纸质印刷品转向了手机、ipad等移动阅读设备。新媒体固然有传播速度快、传播范围广等优点,然而,以点击量为主要盈利手段的方式不可避免地让所传播的信息严谨性、可靠性大打折扣。其次,由于缺乏有效的监管,各种不良信息会被缺乏辨别能力的儿童群体所接收,这些信息极有可能腐蚀儿童的价值观、人生观、世界观,造成无可挽回的后果。

二、关于儿童阅读的现状的思考

(1) 定位问题

长久以来,儿童阅读被放在一个尴尬的位置。要么被过分强调,强迫儿童阅读一些说教类的文章,趣味性大打折扣;要么被放在无足轻重的地位,读物的质量得不到保障。儿童在可以进行阅读的时候,就应当给予其一定的选择自主性,家长、教师等群体可对读物进行一定程度的引导,不应过分干涉,也不应放手不管。

(2) 资源问题

现阶段,儿童接触新媒体的时间在增加,开始使用网络的年龄也在减小。然而,网络上鲜有专门针对儿童的阅读网站,儿童大多只能接触成人化的信息,这对于儿童的身心成长发育是极为不利的。儿童接触纸质书较多的书店等机构,出于商业利益的考虑,大多选择销售教辅书籍。这进一步压缩了儿童读物的生存空间。

三、儿童阅读的服务转型、创新

(1) 合理重视

阅读作为学习能力、身心发育的重要环节,应当被重视起来。同时,也要避免陷入说教、灌输的误区之中。学校可以在日常教学环节中融入阅读的元素,引导学生进行有益阅读。政府、公益组织等机构也可以设置一些和阅读相关的活动,扩大阅读的影响力,响应建成“书香社会”的号召。

(2) 加强资源建设

新媒体的运营者要强化社会责任意识,扭转一味追求经济利益的错误思想。对优秀的、适合儿童的阅读资源进行整合,并引导儿童进行阅读。相关政府部门也要对资源方面加以重视,加大对图书馆等公共阅读场所的投入,在公共阅读区域设置儿童阅读区域,让儿童群体有地方可去、有优质的资源可以读。

(3) 重视创作

儿童文学的创作者们要时刻牢记以儿童为中心,多去了解、认识儿童的身心发展规律,对于在创作中存在的谬误要及时加以修正。对于儿童成长中所需要的精神养分要加以重视,杜绝在作品中以博取吸引力而加入不良成分,提升作品纯洁度,争取为广大儿童群体创作出高质量、高水平的优秀作品。

四、小结

阅读对于儿童群体的意义非同小可,如何让儿童阅读变得更有趣、优质、有益,是多方合力作用的结果。在转型和创新过程中,要始终坚持以儿童为中心,强化责任意识,踏踏实实,走好每一步。

参考文献

[1]黄峰,读图时代与儿童文学的阅读危机.湖南教育(语文),2008(8):第17-18页.

[2]汤爱平与张厚霖,课外阅读对儿童阅读的重要影响.心理学,1997(05):第450-452页.