

# 县级广播电视台融媒体发展的思路与对策分析

刘莹莹

(黑龙江省通河县广播电视台 黑龙江 通河 150900)

**[摘要]** 经济发展的当今社会, 互联网技术日新月异, 推陈出新。而各个领域都开始跟随互联网的发展趋势, 县级广播台作为一个国家重点媒体平台, 具有重要推广作用, 由于资源配置的问题或者人才短缺等导致县级广播电视台在发展的路上落后于其他媒体平台。因此, 文章针对融媒体时代县级广播电视台的发展进行了分析, 并且在这个基础上为县级广播电视台如何发展提出了相关建议。

**[关键词]** 融媒体时代; 县级广播电视台; 发展; 对策

## 0 引言

新媒体与传统媒体相比, 其内容具有一定的竞争优势并且能够及时的互动, 迅速的传播。所以过于单一不够及时的传统媒体行业, 在发展的过程中需要借鉴新媒体和互联网, 与之相结合。在发展的过程中融入新媒体的发展趋势, 并且利用互联网的技术来满足受众的需求, 才能够取得长远的发展。

### 1 融媒体时代县级广播电视台存在的问题

#### 1.1 基础设施落后

媒体时代的发展迅速, 县级广播电视台作为一个推广时尚和宣传的前沿阵地, 展示社会热点的平台, 应该主动的去迎合时代趋势, 根据时代的要求更新自己的技术设备, 展示电台的文化风采, 然而实际上, 很多电视台单位, 尤其是县级电视台, 因为其在媒体行业的作用不够突出, 没能达到主流媒体的影响力, 因此, 在设备技术之间, 甚至人才培养方面, 都严重短缺, 十分落后。

#### 1.2 发展模式过于传统

信息技术和新媒体的影响让很多广播电视台在发展的过程中迅速的调整了自身的发展状态。但对于广播电台的高层管理者而言, 并没有认识到传统广播电视台也应该得到提升。因此对传统电台的发展时, 在处理节目档案节目资料, 管理的问题时, 也不能够有效及时的解决, 使现在广播电视台在发展的过程中过于传统, 缺乏创新, 不能发挥自身的创新潜力, 更好的在行业中发展<sup>[1]</sup>。

## 2 现在广播电视台在融媒体时代发展的对策

### 2.1 与新媒体积极融合

为了县级广播电视台有一个更好的发展, 能够得到更多的资源和设施的辅助。在信息技术发达的当今社会, 县级广播电视台要向其他发展的较好的广播电视台借鉴发展经验, 积极建设广播电视台的管理制度和结构框架。借助新媒体技术, 帮助广播电视台学会利用现代信息技术, 在县级店广播电视台的发展过程中, 积极运用新媒体的基础设施, 与自身的发展紧密联系, 加强广播电视台的技术基础, 也要注重配套设施的部门和设备生产商家之间的联系, 保证县级广播电视台的设备水平能够达到新时代媒体的标准。比如, 在节目的流程设置上, 可以根据受众的喜爱程度调整各个节目的播出时间和播放顺序, 统计受众的闲暇时间, 利用时间段的优势推广最重要的宣传内容, 并以受众感兴趣的节目为主, 吸引更多的人观看县级广播电视台的节目, 提高收视率, 增强影响。

除此之外, 县级广播电视台更需要努力提升在广告宣传的能力和效率, 来保障其运营的过程中能够顺利, 高效的完成目标。并且县级广播电视台的人才选拔和晋升机制, 以及管理模式都需要根据新时代的发展和新媒体的影响来进行相应的调整, 避免出现各种问题<sup>[2]</sup>。

### 2.2 结合融媒体时代的特点推动电台节目创新

我国现在的媒体时代已经逐步过渡到融媒体时代。很多广播电台在发展的过程中已经积极的与信息技术互相融合。而传统的县级广播电视台也应该根据时代背景来调整自己的发展方向, 使

县级广播电视台能够在这场不断更新的媒体时代中挖掘自身的潜力。由于县级广播电视台经常受到地区和其他资源的影响, 节目内容较为传统, 比如, 电视节目《通河新闻》时政新闻; 《七彩生活》生活服务; 《美丽乡村》农业农村农民专栏; 《国学》文化; 《熙有电影》经典赏析, 等出现在县级广播电视台的节目, 过于严肃和陈旧, 《美丽乡村》就是因为地区的影响而设置的专栏节目, 虽然是为了迎合县级地区特色但是缺乏创新, 而其他的《国学》和《熙有电影》节目高度又与受众的接受能力具有一定的反差, 导致电视台收视受到影响, 因此在发展过程中, 需要不断地借鉴其他发展较好的广播电视台。并积极的寻求政府政策的支持, 缓解广播电视台发展过程中的经济压力。由于现在的社会中, 很多人将重点放置在网络上, 广播电台也应该调整自身的发展方向将自己与网络上的自媒体平台相联系, 比如与广大受众所运用的微信平台相结合, 设立电视台的官方微信公众账号, 在公号上进行宣传, 互动, 调动粉丝增长和关注, 以此来提高自身的宣传和影响力, 使县级电视台的内容也能通过这样的渠道进行融合宣传, 并且能更直观的了解到广大受众的意见, 提高自身知名度, 创造出更加新颖和富有吸引力的节目<sup>[3]</sup>。

### 2.3 加强创新和探索

如何创新发展模式, 与县级电视台的发展方向密切相关, 因此。在利用网络技术, 信息技术实现广播电视台运营过程中内容和形式的调整时, 更要为其制定一个科学的战略发展方向, 比如, 借鉴其他发展较好的电视台平台, 并根据自身所在地点和特色, 与其发展方式相融合, 针对性的改革自身的发展方向, 调整广播内容, 比如以通河人民广播电台为例, 在原有的节目《新闻资讯联播》本地省内外国际新闻《乡镇传送》对农广播《音你而乐》音乐节目等, 进行改革, 从内容上更加贴近观众, 从结构和形式上再为其引入新的节目类型, 通过与通河当地特色相融合来进行调整, 帮助广播电视台适应时代潮流, 提高工作效率。并且能够在互联网快速发展的背景下, 引入和开发新的软件与县级广播电视台的宣传相融合, 帮助广播电台更好的完成任务。并且还可以广泛地与其他广播电台展开技术和其他方面的合作, 促使县级广播电台, 也能在当前的时代背景下调整出更具潜力的发展状态。

## 3 结束语

融媒体发展在媒体领域的影响已经越来越明显, 在这场媒体展的趋势下, 县级广播电视台能否找到自己的发展方向十分重要。而现在广播电视台所存在的设施落后, 人才缺失, 发展模式过于传统的问题急需解决。因此, 在发展的过程中, 要注重打造一支专业人才队伍, 创新发展模式, 更新基础设施, 以此来推动县级广播电视台的成长, 帮助县级广播电视台在融媒体时代, 也能占领媒体领域的一席之地。

### 参考文献

- [1]刘华. 县级广播电视台与新媒体融合存在的问题与对策[J]. 西部广播电视, 2018, 434(18): 165-166.
- [2]吴晓剑. 县级融媒体中心建设路径探析——由“鹤山模式”媒体融合发展之路引发的思考[J]. 中国有线电视, 2018, 400(11): 9-13.