

# 职业技能大赛背景下的高职广告设计专业的教学改革研究

袁 帅

(湘西民族职业技术学院 湖南 吉首 416000)

**[摘 要]** 高职院校广告设计专业参加职业技能大赛可以提高学生的综合水平和素质, 对学生专业知识的学习有很大帮助。文中讲解了高职院校广告设计专业的问题, 阐明了高职院校广告设计专业课程的改革研究的具体措施, 为高职广告设计专业的教学工作提供一定的借鉴。

**[关键词]** 技能大赛; 高职学生; 广告设计

## 1 高职院校广告设计专业的问题

### 1.1 没有特色的课程设置

高职院校中广告设计专业的名称差别比较大, 其本质均是广告设计专业。目前广告专业有了很多延伸方向, 例如综合艺术设计、多媒体设计等。在课程的设置过程中会出现交叉和重复的情况。可以根据国家教程规划方向, 结合本院的实际情况, 建成具有本学院特色的精品课程和主干课程。

### 1.2 教学条件存在问题

校内实训设施和实训基地的条件有限, 不能完全符合教学工作的需要。广告专业可以采取有效措施来保证教学经费充足, 合作企业、公司、学校之间可以平稳运行<sup>[1]</sup>。具体措施有自己成立工作室, 自负盈亏, 其次针对优秀的学生实习可以实行半工半读, 再次企业和学校可以实行有利合作来研发教材, 减少教材经费开支, 最后社会捐赠可以作为最后补充。

### 1.3 师资队伍有待提升

广告设计专业的教师队伍有两部分构成, 包含外聘教师和专职教师。两种教师的职责不一样。外聘教师将企业实践过程中的任务和项目转移到教学之中, 将已有某些技能做相应的变更, 形成一个完整的教学体系, 培养学生的职业技能相关能力, 提高学生学习专业知识的能力和实践能力, 将学生学习的抽象理论转化成现实的样品, 加深学习的深度<sup>[2]</sup>。教师根据自己多年的工作经历和阅历, 将精髓部分融入教学内容之中, 让学生学习更多的专业知识, 为日后工作积累经验。

### 1.4 教学管理制度需提升

院校内要有明确的分工, 校内外实践教学管理工作、教学质量的管理、专职教学管理人员都需要进一步完善, 保证教学管理的各项工作可以稳步进行。在实际教学过程中可以通过以下几个方面来检验管理的效果: 相关管理文件、教务人员的具体情况, 教师干部的现代化手段等。

## 2 高职院校广告设计专业课程的改革研究

### 2.1 改革专业课程设置

高职院校学生的广告设计专业的学生在校期间可以参加职业技能大赛来提高自身的水平。高职院校专业课程的设置应该有学院的领导统一部署, 集中所有优势教学资源 and 教学方式, 在具体的教学过程中, 根据大赛的具体要求合理的更改教学方式, 再调整教学内容和教学思路。具体做法是应该合理设置专业基础课、基础理论课、专业骨干课等课程的比例, 提高学生的综合素质和专业水平。

### 2.2 课程体系改革思路

专业的理论课程需要经验丰富的教授和专业的教师进行讲课。专职教师需要对学生讲解原理、专业知识的基本概念、相关方法等。课程讲解的过程需要专业教师由浅入深, 深入浅出将抽象的理论知识形象化, 便于学生更细致掌握专业知识。学生在学习专业知识的过程中要注重专业知识体系总体轮廓的把握。专业基础课程可以由年轻艺术专业的教师完成。广告设计专业的基础课程包含油画、雕塑、国画等, 相关课程应该由大一开设完成。为了丰富学生的业余文化生活, 教师应该鼓励学生在完成正常学业的基础上积极参加职业技能大赛。素质教育是以全面推进职业

素质教育为基础, 增加社会实践活动、课外群体活动等。在校期间要不断提高学生的各项技能的培养, 包含创业就业教育、心理健康教育和职业规划等。学生在校期间应该了解专业的最新动态, 国内国外的前沿学科, 为学生提供优良的学习机会和科学实践机会。

合理分布理论学习和实践学习的实践比例, 比如创意、广告、市场调研等工作, 让学生走出校园, 深入了解市场和社会的前沿资讯。让学生多参加国内的广告创意设计大赛, 通过比赛, 增加学生学习兴趣和学习动力, 找到与专业人士的差距, 提高自己相关能力和相关水平, 实现自身的价值。比较著名的广告大赛有时报金犊奖、全国大学生广告艺术大赛、ONE SHOW (金铅笔) 青年创意竞赛、大学生反对皮革海报设计大赛等。学生在校期间可以参加广告公司、媒体广告部门的实习工作, 在实习过程中学习企业文化以及广告策划活动, 自己可以编写广告策划方案, 积累广告策划的工作经验, 提高自身的核心竞争力。

### 2.3 改革教学方法

可以从课程教学设计、改革教学手段和教学方法、改变考核方式和授课地点等方面进行考虑。课程教学设计工作应该注重广告设计专业学生的学习工作与日后的具体工作互相结合。在具体的教学过程中应该做到教、学、做融为一体, 采取工学交替、定岗实习等, 让学生真正学到专业知识和实践能力的锻炼和培养。针对不同年级的学习采取不同的教学方法和教学手段, 可以采取情景教学、成功教学、发现教学、目标教学、程序教学等, 改变教学思路和教学方法, 提高学生的总体学习效率。在考核过程中可以革新考核标准, 可以采取师生互评、学生之间互评等方式, 通过作品发现别人的创新和闪光点, 从而找到自身的不足和具体的改进措施。授课地点可以从教室更改到其他区域以方便教学工作。讲课位置可以在压痕机、烫金机等面前, 也可以在成熟的广告牌前。通过理论和实际的学习的结合, 锻炼学生的实际操作水平和动手能力, 走进商场和超市, 学习成功的设计方案和设计思路, 为自己的设计工作搭建良好的构架和桥梁。

### 2.4 紧密与就业相结合

广告设计工作日新月异, 广告企业最需要的人才类型, 人才具备的综合素质是育人教师需要考虑的重点问题。老师应该转变思路, 企业需要什么样的人才, 学校就应该培养什么样的人才, 学生就要学会相关技能, 只有在步入社会参加工作后才能在最短的时间内适应工作, 让自己的职业生涯走的更加顺利。

## 3 结论

职业技能设计大赛的比赛中, 高职学生参加有一定的难度, 在参加比赛的过程中应该发现自身与其他参赛者之间的差距和问题, 在日常学习中注重相关能力的培养, 对其内容进行改进。针对大赛可以指定相关培养计划和培养目标, 以便于在职业技能设计大赛中取得理想的成绩。

### 参考文献

- [1] 梁俊娟, 王森. 高职广告专业现代学徒制人才培养模式探究[J]. 轻工科技, 2018, 34(04): 162-163.
- [2] 周永启. 以就业为导向的高职广告设计与制作课程改革探索[J]. 新疆职业大学学报, 2017, 25(04): 23-25.