

# 流动的文化

同 欢

(陕西省艺术馆 陕西 西安 710003)

**[摘要]** 移动互联网、云计算、大数据的快速发展改变了社会的生产生活方式,文化领域需要切合时代的发展,满足人民群众的基本文化需求,本文从数字文化馆来述说文化的现状,通过数字化让文化走出时间和空间的束缚;从文化发展的趋势来阐述未来文化发展的方向,流动的文化走向群众。

**[关键词]** 移动互联网;生活方式;数字化

习近平总书记在党的十九大报告中指出:“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。”文化能为人民提供坚强的思想保证、强大的精神力量、丰润的道德滋养,必须不断加强文化建设。而当今时代是互联网+的时代,广大人民群众更希望借助互联网的便捷来获取更多的文化资讯,作为群众文化工作者,我们应该进一步加大建设力度,不断提升数字化服务能力,着力解决突出矛盾和问题,拓宽公共数字文化传播渠道,丰富产品和服务内容,为人民群众提供集成化、“一站式”公共数字文化服务。

## 1 数字文化馆是桥梁

数字文化馆是运用信息技术、数字技术、网络技术等开展群众文化活动、辅导培训、艺术创作、民族民间文化传承、互动体验的公共数字文化服务,实现数字文化资源的共建共享和互联互通,建设“没有围墙的文化馆”。

数字文化馆包括线上平台和线下互动体验区,群众既能在体验区里享受在场的借助先进设备提供的文化服务,又能离开文化馆随时随地享受在线服务,而线上和线下数据是连通的,真正做到360°全方位24小时全天候的数字文化服务。数字文化馆,有利于文化馆充分发挥群众文化推广、培训等基础性作用,顺应当今时代的要求。而目前我们全国省级数字文化馆大多数已经建成并发挥成效,特别是发达地区的数字文化馆在群众文化服务方面做得卓有成效,而我们的市县数字文化馆建设步伐虽已提速,但任然面临着信息化基础建设落后,缺乏专业人才,基础软硬件匮乏,资金不足等问题,作为与群众联系最紧密的市县数字文化馆,是我们今后数字文化工作推进的重点。文化部全国公共文化发展中心不断地启动了一批批的数字文化馆建设项目,就是为了推动全国文化馆数字化的建设改造升级。让文化流动起来,让文化“活”起来,让文化更易获取和推广传播。

## 2 公共文化服务领域供给侧改革是重点

公共文化服务领域是我们老百姓精神文明的主要阵地,而目前我们面临供求脱节、文化设施利用率不高等突出的问题。在全行业供给侧改革的形式下,我们更应该走在前列,面对人民日益提高的文化需求,对文化服务的内容、速度、质量等要求更高更严,我们更应在在供给侧做好调研和反馈,因地制宜,因时而变,不断完善服务的项目和方式,做到订单式、菜单式、预约式的服务模式。

互联网市场已经非常成熟,网红模式已成为普遍,我们群众文化工作者也不断地探索用互联网+文化的方式,让我们五千年的中华文化遍地开花,焕发新的光彩。例如:采用直播方式将我们的文化活动让更多的群众观看、让抖音等进驻到我们的文化馆、在网络上开展文化培训、用两微一端等形式做好活动预告及线上报名等,这都是我们新的文化推广方式,只要是人民喜闻乐见的,人民真正能够感受到文化熏陶的,都是我们探索和努力的方向。

做好文化的供给侧改革,我们应该解决文化产品“是什么、谁提供、如何提供”的问题,这不仅要求我们转变服务观念,创新工作方法,还要求我们必须做好前期调研工作,确保我们的工作找对了方向,更要在每次活动结束后聆听群众的反馈意见,做好总结,为将来工作开展提供有效参考。例如故宫的网红文创产品,瞬间占据新闻头条,成为群众的追捧的热门产品,一度供不应求。这就很好的体现了对群众文化需求的准确定位和文创产品提供的精准把握。只有贴合了这个时代需求,才能找准文化宣传推广的切入点,才能打胜公共文化服务领域的供给侧改革。

## 3 资源的整合是趋势

随着全国各省市完成文旅融合后,文化和旅游的整合就显得更为迫切,特别是文化底蕴深厚的地域,更应该将资源整合起来,迸发出更多的机遇和活力,文化、文物、旅游将三者的信息点结合,在一张图下整体规划宣传推广,群众获取信息也更加全面、便捷,在游山玩水间了解学习文化,在接触文化的同时放松心情。

资源的整合需要举各行业之合力,首先政策上的大力支持是保证,更多的下放权限,盘活各方力量;其次,文化、文物、旅游工作者要多交流切磋互动,寻找融合点,共同促进资源整合的步伐;最后,技术支持是保障,所有资源的统计分析需要强大的大数据处理,无论是前、中、后期都需要技术来保障这一切计划的实现,并以一种创新的形式推广开来,争取在最短的时间让群众接受。例如刷脸进园、3D立体重现、文物二维码讲故事、网上参与相关活动等。资源整合是人、物、技术的整合,需我们众志成城,我们要勇于立题,更要勇于破题,勇于解题。

## 结束语

文化是永久的,但文化更是流动的,只有流动的文化才能普惠群众,只有流动的文化才能绽放光彩,只有流动的文化才具有旺盛的生命力。互联网+模式给我们流动的文化提供了新的渠道,是传统文化传播实现提档升级的关键路径,数字文化馆也必然会成为未来文化馆建设的主要方向,成为充满艺术氛围、拥有科技支撑、充满创新能力的新型公共服务体系。

## 参考文献

- [1]范周.《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》的解读[J].人文天下,2015(01):19-24.
- [2]黄洺.现代公共文化服务体系下文化馆的转型与升级[J].文化创新比较研究,2019,3(06):164-165.
- [3]陈美梅.文化馆服务功能在构建公共文化服务体系中的作用[J].大众文艺,2016(01):16.
- [4]刘彦.文化馆的创新服务分析[J].中国民族博览,2019(02):59-60.

作者简介:

同欢(1985—5),女,汉族,陕西韩城人,硕士学历,陕西省艺术馆助理馆员,研究方向:数字文化。