

# 思想政治工作与企业文化建设的有机融合研究

张德勇

(中铁隧道股份有限公司 四川 绵阳 622558)

**[摘要]** 企业文化建设和思想政治工作相互融合和相互补充, 对于企业平稳健康发展是必然的选择。因此, 探讨如何将企业的思想政治工作和企业文化建设融合, 实现企业平稳发展, 焕发活力和增强企业凝聚力。

**[关键词]** 企业思想政治工作; 企业文化建设; 融合

## 1 企业思想政治工作与企业文化建设概述

### 1.1 企业思想政治工作

企业的形成来源于共同追逐商业利润, 似乎与思想政治文化无关, 其实, 企业思想政治工作对企业一切工作的开展甚为重要, 是一个企业发展的生命线。虽然没有对企业思想政治工作概念的理解还没达到一种共识, 与政党面对的是党员和信仰者不同, 它的工作对象是全体员工的思想和行为, 它的主要任务是用马克思主义基本理论, 实质上是一种马克思主义普遍真理通过中国实际的结合, 用共产主义思想武装广大员工的头脑, 教育员工树立正确的立场、观点, 掌握正确的思想方法和工作方法, 从而提高员工群众认识世界和改造世界的能力, 提高企业综合效益, 增强企业凝聚力。

### 1.2 企业文化建设

一个企业的文化是时代发展的缩影。并且从外来的传来的企业文化在传入到中国后必然会有一个本土化的过程, 从而形成具有中国特色的企业文化, 而创新是一个民族和国家发展的动力, 同样企业的前进也离不开创新, 只有创新才可以维持企业的生命力和活力。企业文化既然以企业价值实现为最终目标, 那么就不可能不涉及到企业的战略规划; 既然以人为本, 那么就不可能不涉及到人力资源开发; 既然是一种管理方法, 那么就不可能不涉及到企业的管理制度。

## 2 企业思想政治工作与企业文化的融合关系

### 2.1 运用企业文化特色为思想政治工作构建良好环境

首先, 要在企业中树立思想政治工作同经济建设同等重要的观念。即在企业生产经营的各个方面发挥思想政治工作的教育、宣传和协调作用。其次, 是通过企业文化建设确立共同管理的思想政治工作环境。将国有企业思想政治工作同行政命令、文化建设有机统一起来, 把社会主义核心价值观转化为企业的经营宗旨、发展理念和价值取向, 为企业发展提供重要精神支撑。最后, 要借助企业文化改善员工参与思想政治工作的环境。通过宣传企业文化使员工了解当前企业发展的工作规划, 科学引导员工将个人利益与企业发展的长远利益相结合, 形成企业强大的凝聚力和战斗力, 为思想政治工作的开展创造良好的环境。

### 2.2 发挥思想政治工作优势为企业文化发展提供保证

“争先”文化作为三局的原生态企业文化, 其所倡导的企业精神和价值理念丰富了思想政治工作的内涵, 给思想政治工作增强了新的活力, 被广大员工认可并践行。然而, 在实际工作中, 一方面, 企业文化更偏重于员工个人价值的实现, 易使员工的功利主义和个人主义思想繁衍, 这时就必须通过思想政治工作, 教育和引导员工树立主人翁意识和奉献精神, 规范员工行为。另一方面, 企业文化更侧重于为企业的经济效益服务, 往往忽视了政治意识和社会效益, 因此, 更需要发挥思想政治工作的优势, 在大党建模式下, 保证国有企业始终坚持社会主义正确方向, 为企业的改革发展提供思想保证。

## 3 企业思想政治工作与企业文化建设的融合研究

### 3.1 依靠调节功能, 深化“制度文化”建设

一方面, 我们可以通过企业思想政治工作, 对企业员工的思想和观念进行合理的调控, 使员工可以认同企业的管理制度, 并且实实在在地在平时的工作中自觉遵守和执行, 为制度文化的贯彻落实奠定坚实的群众基础; 另一方面, 伴随着企业的发展壮

大, 企业的制度文化体系中必然会出现一些漏洞和不足, 企业思想政治工作可以站在国家政策的高度, 综合社会、企业与员工三者的利益关系考虑并进行适当的调整, 对企业的制度文化提出合理的优化建议。

### 3.2 落实激励功能, 推动“精神文化”建设

将企业思想政治工作的激励功能渗透到企业精神文化的实践过程中, 强化企业精神。激励具有双向功能, 包括奖励和惩罚。激励的方式主要有目标激励、情感激励、竞争激励、奖励激励等四种形式。激励教育强调以人为本, 以尊重教育对象为前提, 以激发他们的需要、兴趣为先导, 以挖掘其潜能为宗旨。思想政治工作的激励功能对于激发受教育者内在的精神动力有极大的促进作用。优秀企业精神的培育需要员工准确把握和践行企业的核心价值观念, 增强集体荣誉感和工作责任心。企业思想政治工作善于对员工进行教育, 使员工正确地理解、认识和把握企业的核心价值观, 并将其内化为自己的思想意识。思想政治工作还可以运用自己的激励功能, 平时通过组织的设立与活动的开展, 树立员工在企业的主体地位, 员工认识到自身在企业价值, 从而自觉以实际行动实践企业精神, 提升企业品牌精神的号召力。

### 3.3 运用凝聚功能, 推进“物质文化”建设

企业的物质文化是企业的外部表现形式, 是企业产品与服务质量的集中体现, 其中包括产品质量、服务水平、企业环境、企业品牌、企业形象等等外在的物质现象。思想政治教育工作的凝聚功能, 就是用特用的内容和方法把从表面上看起来分散的、千差万别的个体凝聚成一股力量, 为实现人类的美好理想而努力奋斗。企业的思想政治工作者可以利用自身的优势组建一些组织, 将企业员工凝聚起来, 感受浓厚的集体归属感, 激发员工的集体意识, 把企业当作自己的家; 另外, 企业的政工队伍可以在员工辛苦工作的间隙, 积极开展活动, 不仅可以培养和提升广大员工的思想品格, 展现员工的精神风貌和工作状态, 而且可以为企业注入些许的人文情怀和文化气息, 为企业品牌与形象的塑造创造条件。

### 3.4 发挥导向功能, 优化“行为文化”建设

思想政治教育工作的导向功能是指通过思想政治教育活动, 对人们的思想意识、价值取向、行为方式进行引导, 使之符合社会和个人发展的需要。它不仅指向鲜明, 内容和方式也呈现多样化的特点, 一般通过目标导向、政策导向、舆论导向和自主导向四种方式进行。思想政治工作可以运用多种导向方式, 教育广大员工, 比如可以将员工的行为方式与员工的福利奖金挂钩等等, 强化员工顾全大局、主动协作和顾客至上的服务观念, 以提高企业的行为文化。

## 4 结束语

总之, 企业文化建设将为思想政治工作的进行提供丰富的价值、观念及精神等内容, 而思想政治工作可以有效保障企业文化朝着正确的方向发展, 融合二者工作将在极大程度上保持企业创新与发展的活力, 推动企业不断发展。

### 参考文献

[1] 宋景军. 融合推进企业思想政治工作和企业文化建设[J]. 内蒙古宣传思想文化工作, 2016(3).

[2] 贾淑红. 新形势下企业思想政治工作与企业文化建设的融合研究[J]. 企业改革与管理, 2016(3).