

公共图书馆在新时代转型下的阅读推广

陈 燕

(贵州省黔南州瓮安县图书馆 贵州 黔南 550400)

[摘 要] 图书馆是收藏大量书籍, 储存海量知识的场所, 为国民提供翻看、查阅书籍、获取新知识的功能。从以前功能简易的藏书阁发展到今天功能愈加强大的图书馆, 它在国民心中越来越重要, 发挥着阅览、休息等诸多不可忽视的作用。在逐渐优越的生活质量条件下, 人们也逐渐意识到阅读与学习的重要性。可尽管人们阅读与学习的意识逐渐增强, 但每年的国民阅读指数依然很低, 远远低于一些发达国家。公共图书馆作为全民阅读与学习的场所, 对比现象应着重以重视和思考。思考如何提高国民阅读与学习的积极性和指标体系系数, 思考如何改变公共图书馆运行方式和推广方式, 如何才能鼓励和促进国民利用更多的时间去阅读与学习, 以达到全民阅读的效果。

[关键词] 公共图书馆; 全民阅读; 阅读推广

从第二次工业革命以来, 各个国家的经济与国民生活质量不断提升, 各国家也逐渐从上世纪国与国之间的科技、经济较量逐渐转向国家知识产权、国民文明素质等之间软实力之间较量。但在数字信息化越来越发达今天, 各种各样的放松游戏软件在不经意间霸占了国民的休闲时间, 一些软件病毒式的推广使得人们会在不知不觉中花费平均两个半小时以上的时间, 让人意识不到时间的流逝。由此可见, 要提高国民阅读指标体系是一个迫切且任重而道远的发现之旅。

一、国民阅读现状

从去年的国民阅读报告来看, 国民阅读纸质书的时间, 七年来进增加6分钟不到。国民总阅读率虽有提高, 但趋于平缓发展状态, 并没有大幅度的提升。在目前我国综合阅读率中, 主力军是18岁以下的青少年, 阅读方式主要以数字化阅读为主。但细心的人都会发现, 18岁左右的青少年阅读喜好几乎倾向于网络小说, 一些著名或优质的书籍占比并不高, 这说明青少年阅读质量有待提升。另一方面, 从整体国民阅读报告可以发现, 与发达国家相比, 我国阅读量远远落后于发达国家, 上升空间不止一个单位之间的距离。就人均阅读量指标体系来说, 我国的指标体系不足5.0, 日本、俄罗斯等国家指标体系远在15.0以上。因此, 我国国民阅读与学习的空间有待增加, 公共图书馆作为提供阅读与学习的机构, 应着力思考如何提高国民对学习与阅读的兴趣, 如何创新阅读推广方式, 来吸引和鼓励国民放下数字化工具, 走进公共图书馆阅览书籍, 以提高全民阅读的质量。

二、全民阅读的基本特点

从人口特征上来讲, 全民阅读中, 无论是从学历阶段, 还是年龄阶段来看, 超过一半的是女性阅读群体, 占男性比例的三分之二。从图书馆阅读的时间上来看, 大多数人处于幼龄状态, 即多数人在图书馆阅读与学习的时间不超过一年。而其中一群人受交通距离或图书馆方位的影响, 很少踏足公共图书馆等场合。数字化阅读与碎片化阅读占据主力军立场, 从2009年开始连续逐渐上升, 中青年为主要人群。但从阅读方式调查来看, 超过一半的人群, 仍然更倾向于纸质版的书籍式阅读。在阅读时间分配上, 呈现两种状态。一种状态是在人们临睡前开始阅读。目前大多数人属于工薪族, 白天通常处于工作状态, 没有时间去看书和学习, 只有抽出一些时间在忙完工作之后, 睡觉前进行读书活动。但这里面有一种戏谑的说法, 睡前阅览书籍通常是一个用来催眠的方式。因此这种催眠式阅读从某种意义上讲, 并不属于阅读。另一种阅读状态, 则是为了学习而进行阅读。例如在我国江南地区中一些城市, 高中或初中学校, 要求学生熟读四大名著, 并且会在应试考试中出现相关的测验题。这样阅读属于被动式阅读, 但不得不说这种方式还是起着一定积极作用。而在书籍获取中, 更多的是找熟人借阅和购买书籍, 很少有人会从图书馆去借阅, 因为担心弄丢或者损坏。其中有一些人群也因为经济条件的原因, 书籍阅览获取方式主要来源于朋友。

因此可以发现, 国民仍然热爱阅读, 没有放弃对文字的热

爱, 但中间会受各种各样的无意识因素影响。如何给国民提供更便捷的阅读方式, 增加图书馆阅读推广方式, 提升国民阅读质量则成为图书馆发展策略中热点话题。

三、创新阅读推广方式的探索性分析

国家软实力的提升, 有助于提高国际地位和彰显我国综合国力, 而国民素质是彰显我国国力的重要旗帜之一, 所以创新图书馆阅读推广方式是提高国民阅读指标体系的有效途径之一。

首先, 针对不同人群制定不同阅读推广策略。有时候很多人不是不喜欢阅读, 而是找不到合适的阅读场所。因此, 针对学生的宣传推广方式主要以实地宣传推广为主, 并根据不同年龄段的学生, 推荐不同的阅读方式和书籍。在学校方允许条件下, 定期举办阅读宣传会和集体读书会, 深入人心地向学生推广阅读与学习的乐趣, 以及阅读与学习的重要性。也可以和校方合作, 实施阅览鼓励政策, 鼓励学生加入阅览活动。另外针对工薪族, 可以试试在大型工作楼附近安置小型无人阅览室, 阅览室可以现场阅读或借阅。书籍由图书馆工作人员定期更新和维护, 还可做一定的问卷调查, 针对性地放置工作楼人员喜欢和爱看的书籍。在宣传策略上, 以数字化媒体为主要宣传方式, 吸引国民对阅览室的兴趣, 从而提高国民阅读指数。在阅览室装修风格上, 经济条件许可情况下, 可根据不同的商圈风格装修成不同的风格。这样可在一定程度上解决读者因交通距离而产生的阅读障碍。

另一方面, 在推广人员和推广方式上, 可根据不同情况做不同的改变。在推广人员配备上, 可安排一些形象气质较好的人员进行宣传。毕竟从古至今美丽的事物都比较能吸引人的注意力, 拉近人与人之间的距离。对于一些弱势群体, 则应在受专门的培训之后, 有专门的知识技能方可进行宣传。此外, 当下时代中的宣传当时应跟上时代的脚步, 结合各种新媒体和运用多种方式进行宣传。宣传方式只有跟上时代的脚步, 不断创新和发展, 才能深入人心, 才能达到宣传的目的。

结束语

时代在不断变化, 国家之间的较量也愈演愈烈。国家要强盛起来, 就必须从根本上解决国弱的原因。国家经济和科技已经不断强大, 国民阅读指数也应得到不断提升和全面发展, 国民素质方可得到提升。只有国民受到其他国民的认可, 我国才可以在国际上站稳脚跟。因此, 公共图书馆应不断探索和转变国民阅读推广方式。

参考文献

- [1]吴汉华.读者视阈下公共阅读推广需求分析[J].四川图书馆学报, 2015(02).
- [2]张梅.新时代公共图书馆总分馆建设与社区阅读推广[J].图书馆建设与管理, 2018(11).
- [3]王俊.论公共图书馆宣传推广在全民阅读中的作用[J].国民情报论坛, 2012(03).
- [4]马英.《公共图书馆服务规范》在公共图书馆阅读推广视角下的解读[J].河南图书馆学刊, 2014(01).