

# 探究新常态下高职音乐教育发展的新思路

董欣硕

(济宁市技师学院 山东 济宁 272000)

**[摘要]** 经济新常态发展对高职音乐教育提出了新要求,高职院校必须要以职业教育新常态为引领,培养适应经济社会发展新常态的高素质应用技能型人才。因此在新常态下高职音乐教育必须要转化思路,积极调整音乐教育发展模式,构建符合地方经济发展的新型音乐职业教育体系。

**[关键词]** 新常态; 职业教学; 音乐教育

让教育回归职业教育的本质,提高教育供给端的质量、效率和创新性,为地方经济培养高素质的应用型人才是经济新常态发展对职业教育的基本要求,也是构建现代职业教育体系的重要内容。音乐教育是高职教育的重要内容,是培养“德育体美”全面人才的主要专业课程,基于新常态对职业教育的新要求,高职音乐教育也必须要转变教育理念,以新常态发展基本内涵为引领,构建符合新常态建设的音乐教育体系。

## 1、新常态下高职音乐教育发展的新内涵

### 1.1 以职业需求为导向,培养复合型人才

我国经济发展进入新常态阶段,供给侧结构性改革处于关键时期,供给侧改革倒逼社会改革,高职教育是社会经济发展的重要动力,而高职音乐教育是素质教育的重要形式,因此新常态发展赋予高职音乐人才培养教育新的内涵——高职音乐教育要以职业教育为需求,培养社会应用型复合人才:新常态对于高职音乐教育提出了新的要求,传统的高职音乐教育人才培养模式难以满足社会需求,例如高职音乐教育中存在的偏重学生的理论知识,而忽视音乐实践能力的模式已经落后于市场发展。新常态要求高中教育必须与市场相结合,开展校企合作模式,根据市场需求培养相应的音乐人才,提高人才培养的针对性。

### 1.2 树立发展新理念,培养学生的文化内涵

基于新常态发展,社会对音乐人才的要求不仅体现在音乐技能与音乐素养上,而且还体现在多元的文化需求,如何培养出具有多元文化的音乐人才是当前职业教育新常态发展的焦点。高职音乐教学必须要突破传统理念,强调创新意识,挖掘音乐的文化特色,培养学生的综合素质,让学生可以在社会实践中提高自身的专业素养能力。新常态下要培养学生的文化内涵,让学生懂得如何在音乐学习中培养高尚的情操,懂得如何正确的学习,了解与学习我国优秀的民族音乐文化传统,传承与创新音乐文化。

## 2、新常态高职音乐教育发展新思路的对策

### 2.1 转变教学理念,加强专业市场调查

在新常态下高职音乐教育创新必须要建立在对地方市场调查的基础上,只有结合自身特点找准市场切入点才能保证培养的音乐人才符合市场的需求。从当前高职音乐教育市场调查模式看主要包括两种途径:一是深化校企合作,通过订单式人才培养模式,提高高职院校人才培养的针对性。例如高职院校要与地方企业开展合作,根据企业要求培养针对性的音乐人才,此种教育发展具有一定的被动性,高职院校在市场中处于弱势;另一种则是高职院校积极深入市场进行调查,根据市场需求以及经济发展速度等,综合评价人才培养模式,构建合理的专业建设,以此保证所培养的人才完全符合市场需求。当然此种模式高职院校必须要具有前瞻意识,保证构建的专业能够符合未来社会发展的要求。

### 2.2 创新与丰富教育模式,培养综合素质全面发展的人才

在新常态下高职院校必须要培养综合素质全面发展的人才,只有这样才能满足市场需求,新常态赋予职业教育的新理念:首先高职音乐教育要凸显实践锻炼。在新常态环境下,高职音乐教

育不能以满足音乐理论知识为主,而必须要培养学生的实践技能,实践技能必须要通过实践锻炼获取,因此高职院校要提高实践教学的比例,鼓励学生积极参加各种音乐比赛,通过比赛提高学生的实践能力。例如高职院校要积极与音乐协会、志愿者服务机构沟通,为学生营造良好的社会实践锻炼机会;其次加大对互联网教育的应用。

### 2.3 整合教学结构,凸显时代特征

基于新常态赋予高职音乐教育的新要求,高职院校必须要及时调整教学结构,以新常态教育模式培养符合社会实际应用的高素质人才,因此基于当前社会经济发展的要求,高职院校:首先高职音乐教学要实行差异化教学模式。新常态环境下社会对高职人才的要求也不同,尤其是对学生的综合素质要求更加严格,不仅要求学生具备相应的理论知识,而且还需要学生具备相应的实践技能。但是高职学生在进入高职院校前存在基础知识的差异性,因此需要教师在具体的教学中要合理区分学生的差异,例如某些学生可能在基础知识方面掌握的比较牢固,因此对于该部分学生教师可以多从实践锻炼上入手,而对于没有基础知识的学生则要从简单的基础知识教学入手,以此增强高职教育的实效性;其次教师的教学策略要迎合学生的学习兴趣。基于互联网技术的不断发展,学生接触的音乐知识也在不断的创新与发展。

### 2.4 加强教育培训,提高师资队伍素养

在新常态下高职音乐教育必须要加强对师资队伍的教育培训:一方面高职院校要鼓励音乐教育工作者积极深入到社会实践中,了解社会对高职人才需求的新要求,从而根据社会实践调查的结果对高职音乐教育进行调整;另一方面高职院校也要加强对教师的理论培训。新常态所带来的变化要求音乐教育者及时掌握新常态的核心内涵,通过学习找出自己的不足,以此更好的提升自身的综合素质。当然在新常态下高职院校也面临招聘难的问题,尤其是难以吸引高素质的音乐教育工作者,因此在该方面需要高职院校增加资金投入,为人才储备提供完善的后勤保障。

## 3、结束语

新常态对教育提出了新要求,高职院校音乐教育要积极响应新常态的要求,在进行市场调研的前提之下实现新的变革,逐步建立以实践教学为主、面向经济社会需求的人才培养模式。在课堂教学过程中通过实践案例调动学生的学习积极性,并通过校外合作为学生提供充分的实习和实践机会,使得人才的培养能够体现职业导向,同市场需求接轨。同时,在新常态下还应该注重挖掘音乐的文化内涵,培养学生的音乐素养,促进高职院校学生的全面发展。

## 参考文献

- [1]王麒宇.浅析高职院校音乐教育的现状及发展[J].云南社会主义学院学报,2014(1)
- [2]封斌林,胡亚琳.经济新常态下高职教育发展刍议[J].厦门城市职业学院学报,2015(4)