

关于新时期职业院校学生管理“微文化”的探索

廖 芷

(广西理工职业技术学校 广西 南宁 530031)

[摘要] 随着信息技术的高速发展,我们的生活随之发生改变,从基础的“衣食住行”再到新闻信息与支付渠道,都无法离开信息技术的支持,信息技术所带来的产业革命也在影响着职业院校的学生管理工作,在学习和生活节奏日趋快捷的时代,“微文化”已经渗透与学生的日常生活中,本文就新时期职业院校学生管理“微文化”的探索进行研究和分析。

[关键词] 职业院校; 学生管理; 微文化

2013年12月23日,中共中央办公厅印发的《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》指出:要围绕立德树人的根本任务,把社会主义核心价值观纳入国民教育总体规划,贯穿于基础教育、高等教育、职业技术教育、成人教育各领域,落实到教育教学和管理服务各环节。立德树人是教育的根本目的,对于高职教师来说,如何把立德树人落到实处,如何在教学中弘扬社会主义核心价值观值得深入研究和探讨,比起宏观系统的知识讲述,更为接地气的“微文化”教育,更利于学生接受,高职教师要在学生管理的过程中,充分运用“微文化”教育策略,让学生在潜移默化中得到系统的教育,提高对学生的管理效率。

一、“微文化”的体现

“微文化”是时代发展的必然产物,随着社会经济的快速发展,人们的生活节奏越来越快,据有关调查机构的统计,平均每个中国人在一年的时间内,很难读完5本书,甚至一年读不完一本书的人大有人在,原因就在于人们已经习惯了快餐式的阅读方式,他们喜欢通过高效快捷的途径获取自己需要的信息,从中挖掘自己所需要的价值与资源,“微文化”就是在这种背景下蓬勃发展的,它着眼于细节之处,将碎片化的知识呈现给受众,受众可以根据自己的需求,有针对性的选择有价值的信息内容。在职业学校,学生的思想较为活跃,他们的认知水平在漫无边际的向外延伸,“微文化”就是学生认知延伸过程中的每一个零碎的知识点,当学生的“微知识”积累到一定程度以后,自然会通过已有认知对这些知识内容排列组合,生成新的知识,这就是微文化在学生意识形态中的体现,“微文化”体现的形式也充满多样性,从互联网的角度来看,“微文化”在微博与微信上都有所体现,尤其是微博对于“说说”140个字的限制,让“微文化”中所蕴含的言简意赅、有效性传播的内涵发挥的淋漓尽致,在“微文化”的影响下,人们在微信和微博的使用过程中,更加注重沟通的高效性,省去了浮夸的词语与过度的修饰;从校园文化建设的角度来看,学校对学生的教育内容要在细节上有所体现,可以营造校园英语角,由学校的英语教师组织各类有趣的活动,让学生自觉的参与到活动中,从细节入手,提高学生英语水平,可以在教学楼走廊悬挂名言警句,在校园的宣传板块传播先进的知识内容,甚至在每一个垃圾桶都可以标注充满正能量的语言或图画,职业学校要在校园的每一个角落都营造出浓郁的知识氛围,从细节入手,用“微文化”的渗透力让学生时时刻刻都可以从中受到教育。

二、学生管理“微文化”方法

(一) 加强“微规范”,提升学生的文明素养

提高学生的文明素养,就是职业学校开展学生管理的重要目标之一,借助“微文化”的影响力,学校加强“微规范”,提升学生的文明素养,具体来看,学校要借助微博、微信平台,时刻提醒学生注意文明素养。在微信平台,学校可以开展“校园文明之星”的活动,要求学生随时拍下校园里的文明行为,把学生拍下的文明行为放在微博上展示,然后以点赞数量的多少选出“校园文明之星”,借助微博,还可以让学生随时拍下学校内不文明的行为,学校官方微博将其公布到网上,依靠舆论的力量,提高学生的自我约束力。借助微信公众号,学校定期向学生微信推送

有关文明行为的指导要求,发布有关文明素养的先进事迹,提升学生的文明素养。

(二) 让情感在微信平台有效释放

微信不仅是交流工具,还可以是真情流露的平台,微信自身所代表的“微文化”已经成为职业学校学生的生活方式,除了上课,他们在所有的课余时间都会不自觉地拿出微信,按照微信的“游戏规则”发朋友圈和浏览公众号的精彩内容,学校要充分的发挥微信的平台作用,建立微信公众号和学校微信群,微信公众号除了发表与学校相关的新闻内容,还要搭建学生的心理辅导平台,学生可以随时随地把自己的负面情绪向微信公众号发送,微信公众号后台教师要及时解决学生存在的心理问题,疏导学生情绪,让学生的情感在微信平台得到充分的释放。此外,还要借助校园微信群,给学生发布充满正能量的文章,或围绕某个专业性的话题,组织学生在微信群内展开充分的讨论。教师要充分的重视微信群讨论活动,微信群是一个开放的交流平台,在这里每一个的语言都可以让所有人听到或看到,如果不加节制的任凭学生发挥,就很有可能出现观念不正确等各类不可预料的问题,为此教师要做一个“称职”的群管理者,在制作话题之前,就要精心策划,对于话题内容全面了解,同时预估学生看到话题后,会做出何种反映,保持何种观点,对于预料以内的观点,应该如何引导,对于群内的突发情况,要如何控制局面,把学生的观点逐渐的导入自己预设轨道,让学生在一个健康、客观、公正的环境下,充分的发表言论,在讨论中有效的释放学生情感,促进“正能量”的传递。

三、学生管理“微文化”目标及效果

学生管理“微文化”就是要借助碎片化的知识内容,让学生在点点滴滴中积累丰富的知识内容,以此来提高自身的道德修养,由于“微文化”的传播媒介为微信、微博等手机APP应用,他们是学生生活中不可或缺的组成部分,发微博,登微信已经成为学生的一种生活习惯,在职业学校学生使用率较高的APP应用中开展学生管理,具有良好的效果,“微文化”从学生的习惯出发,不断的传输着自己的知识内容,达到立德树人的教育目的,让学生管理变得更加高效。

“微文化”是我国传统文化的补充内容,其自身涵盖的信息内容包罗万象、充满不确定性,时效性强,更新频率高,具有极强的应用价值,职业学校教师要积极的研究“微文化”的深刻内涵,寻找微文化的发展规律,不断的创新学生管理方法,全面提高学校的学生管理水平。

参考文献

- [1]陈丹.高职学生亲社会价值取向视域下微文化的管理探究[J].铜陵职业技术学院学报,2016(03).
- [2]徐廷阁.微文化背景下艺术设计类学生管理创新探析[J].电影评介,2014(Z1).
- [3]马丽华.高校微文化育人刍议[J].学校党建与思想教育,2018(08).

基金项目:2017年度广西职业教育教学改革研究项目《新时期职业院校学生管理“微文化”的探索与实践》(GXZZJG2017A103)