

# 跨界融合，教育新常态

## ——互联网+下博物馆教育资源的开发实践探究

许婷婷

(天津博物馆 天津 300201)

**[摘要]** 互联网+时代，信息技术正在深入到社会和经济生活的各个方面，相应的博物馆工作也发生了翻天覆地的变化，基于此，博物馆教育应与之更加协调地发展，关注网络技术背后带来的教育理念和形式的革新，对新形势下更好地发掘教育资源进行布局，探索出馆校融合的新方式和新特点。

**[关键词]** 互联网+；博物馆；学校教育

### 引言

随着文化建设地位的提升和互联网+技术的快速发展，教育职能作为博物馆新的社会责任获得了重视和发展，互联网+背景下，博物馆需要转换角色意识，为学校教育和非常规学习搭建新的渠道。实现学校教育和博物馆资源的优势互补，探索出新形势下教育工作的新方法，是推动教育科技深入发展的可行路径。

### 1 互联网+下博物馆教育资源的开发意义

以物联网、大数据、云计算和移动互联网为特色的信息技术推动社会发展正式进入互联网+时代，对经济和社会生活的各个层面都造成了颠覆性影响，随着信息技术快速延伸到教育领域，传统的教学环境也正在出现令人欣喜的变化，信息技术与学校教育的跨界融合催生了新时期的教育新常态，弃实就虚就是一个典型的形态<sup>[1]</sup>。数字校园进一步发展为智慧校园，数字化博物馆也积极向着智慧博物馆转变，通过有效的虚实结合，博物馆的教育资源也正在快速地向学校教育领域渗透，为丰富教育资源提供了新的平台。

博物馆凭借其较强的专业性、丰富的资源、直观的体能为传统教育方式注入了新的活力，丰富了其内涵，拓展了其外沿，能够为学生提供直观的交互体验，以博物馆藏品为纽带强化他们对相关领域知识的理解，构建更加全面的知识体系；学校教育一直是人类教育的主流形式，通过学校这种固定机构提供系统的、有计划的学习条件，满足了教育的普及性要求<sup>[2]</sup>。这两种教育方式的跨界融合，能够让宝贵的博物馆资源走进校园、走向课堂，极大地丰富学校教育的素材，对提升学生的综合素养具有重要意义。利用互联网+技术，能够在学校和博物馆之间搭建一道有效沟通的桥梁，通过创造虚拟教学环境打破时间和空间对博物院教育资源开发的限制，以多样化的在线学习体会打造新的教育常态。

### 2 互联网+下博物馆教育资源的开发策略

教育是推动一个民族和国家走向强大的根本，推动博物馆资源与学校教育领域的深度融合，通过高效的馆校合作传承和发扬优秀文化资源，并未传统课堂注入新的活力和内容具有重要现实意义。运用互联网+相关技术实现博物馆特色教育资源价值的最大化，通过制作教材教具和成熟课程，并转化成可供利用的网络资源，实现教育资源从线下到线上的延伸，从而为学生构建更加开放和高效的学习环境。

#### 2.1 以数字课堂构建基本教育平台

运用博物馆资源打造新型数字课堂，即以学生喜闻乐见的课堂形式，突破学校教育的传统形式和空间局限性，赋予新型课堂互动、展示、教育的多重功能，为学生创造新的学习体验<sup>[3]</sup>。以数字课堂作为媒介实现学校教育实体和博物馆的有机对接，让博物馆承载的教育和文化资源能够真正地走进校园，与师生进行亲密接触，构建博物馆与学校有机互动的二维教育新机制。数字课堂应充分发挥博物馆资源的多样化功能，从虚拟展示、数字化教学、人机互动、师生互动、活动组织、信息发布等方面做好文章，能够满足“教”的要求和“学”的需求。以数字课堂为平台，学生能够直观地看到讲解员对某一个展品或者历史板块的陈述，还能够通过形象的影音资源进一步加深感官体验，从而对相

关知识形成更加透彻的理解。以数字课堂打造博物馆资源向学校教育阵地延伸的远程教育平台，有利于逐步打造可联动的、可复制的教育新形态。

#### 2.2 以网络直播丰富线上课程资源

互联网+时代，网络直播成为一种有别于电视直播的新业态获得了快速发展，已经有了赶超电视直播的势头，通过网络直播，用户可以在相关软件和平台上收看相关内容并参与实时互动，这是传统电视直播难以具备的优势<sup>[4]</sup>。基于此，博物馆教育资源的开发也可以打造属于自己的网络直播新形态，直播内容可以分为两个板块，即特色活动直播和展览讲解直播，将直播形式引入到博物馆教育资源的开发中。通过与网络媒体构建良好合作关系，可以开通一些主题直播专栏，同时针对博物馆的一些特色活动进行直播，总体而言，利用网络直播平台，博物馆能够有效丰富自身宣传手段、深挖自身资源，成为教育界的“网红”。此外，师生的线上互动也是一种直观的、及时的反馈形式，为馆校合作开发教育资源提供了更加明确的方向，比如可以将一些学生感兴趣的文物修复、现场布展以及学术讲座等内容加入到直播中，让学习者能够更加立体地与博物馆亲密接触。

#### 2.3 运用移动APP拓展适时教学体验

依据各年龄段学生接受知识的能力和需要，学校应和博物馆一道联合开发对应的学习型APP，设置语音导览、视频展示、文本信息、图片展览等板块，充分利用移动APP的便捷性优势为学习者提供一个能够虚拟参观博物馆的接口，为青少年打造真正虚实相生的博物馆教育“第二课堂”。在这类APP上，学习者可以就自身的学习关切上线咨询老师或博物馆工作人员，也可以在APP上搜索和下载所需的学习资源。当前，我国的大型博物馆基本都做到了与互联网+技术的有机结合，设立了自己的“两微一端”，通过这些平台，学习者可以开展远程及时交流活动，为课堂外的远程学习和交流合作创造了便利条件。

### 结束语

互联网+下，博物馆与学校教育合作的思路和方法必须有新的转变和突破，二者的联合应该达成“1+1>2”的效应，是博物馆资源和学校教育真正地合二为一。博物馆应不断优化教育资源的表达形式和内容，使其与学校教育实现更好地对接，推动优秀历史文化资源扎根于学校教育的沃土中。

### 参考文献

- [1]王孟图.“互联网+”背景下博物馆公共文化服务的多元路径探析——基于“泛博物馆”观念的若干思考[J].东南传播, 2018(10): 58-60.
- [2]周蕊,高震,梁乙凯,练洁.“互联网+博物馆”平台的组织采纳影响因素研究——以“文物山东”平台为例[J].东南文化, 2018(04): 117-122+127-128.
- [3]胡玥,姜友斌,柴惠芳,张剑平.文化传承视野下博物馆电子游戏的设计——以浙江教育博物馆电子游戏“文明之旅”为例[J].现代教育技术, 2018, 28(01): 52-58.

### 作者简介:

许婷婷 性别:女 民族:汉 籍贯:陕西 学历:大学本科 单位:天津博物馆 职称:助理馆员 研究方向:博物馆宣传教育