

出版改制后的编辑职业与编辑活动

杨柳

(黑龙江少年儿童出版社 黑龙江 哈尔滨 150090)

[摘要] 现代社会是信息社会,当前出版改革为出版业增添了活力,作为出版业的一个重要环节,编辑工作也需要与时俱进,而编辑人员则更应该重新定位,更新理念。编辑是一种社会职业。转企改制后,编辑应强化职业意识,培养职业精神,明确职业规范,明晰工作职责,提升职业操守。

[关键词] 编辑;职业;编辑活动

1 坚持做一名学习型编辑

做一名编辑,一定要有一定的学识,但学识并不是要求编辑有贯通中西、满腹经纶的本事,而是要在具有一定学识的基础上能不断主动去学习,从而进一步提高自己学识水平。

出版行业实行编辑资格准入制度,对担任责任编辑人员的学识水平有了基本要求。可以说每个编辑都是经过多年的正规教育的莘莘学子,然而面对实际工作,就会发现要做好这个工作,现有的学识远远不够用。

编辑面对的作者各有所长,他们的作品无论是文学作品、专业作品还是教材,都是花费了很多心血,经过深入研究的智慧结晶。编辑拿到书稿,未必对书稿中的内容全都懂,不懂就不可能明确哪对哪错,所以,为了更好地进行编辑加工,编辑必须就书中不懂之处查阅资料、请教专家,直到理解、吃透难解之处。

2 转企改制后的编辑职业及职业精神

从事一种职业,并不仅仅是把职业作为一种谋生手段,更主要的是体现人的社会存在方式,职业是人们自我实现的一种需要。人通过某种职业领取社会报酬的同时也领取社会承认。人通过自己对职业的忠诚和激情成为社会舞台上的角色,参与演出社会发展的宏大史诗。

转企改制需要我们重新诠释编辑职业。转企改制会促进出版体制和出版机制变革,把出版企业推到全球化市场之中。如果说,转企改制之前编辑是被放在池塘里喂养的鱼,转企改制之后,编辑就很有可能成为浩瀚大海中的蛟龙,直面搏杀,应对风浪。

3 转企改制后的编辑活动

国家推行出版社转企改制的目的,是通过转企改制建立现代出版企业,培育出一批大型出版集团,把我国出版产业做大做强。在这一背景下,编辑活动已不限于对意识形态阵地的守卫,同时成为文化产业发展进程中的一种职业活动,具有以下新的特点。

3.1 把握好文化发展的脉搏

世界是平的。一方面,文化的界限在消弥,另一方面,民族文化在凸现。价值观是每个民族文化的核心所在。捍卫本民族的价值观,试图用自己的文化影响其他民族,是当下每个国家和民族的文化战略。这是没有硝烟的战场。在这种复杂的文化发展背景下,编辑活动必须把握好文化发展的脉搏。一方面,世界文化互动、交融、冲突,价值观念多元化。编辑出版人需要有科学的态度和敏锐的鉴别力,积累和传播全世界各民族优秀的科学文化成果,同时,要始终坚持用外来文化丰富本民族文化而不是用外来文化取代本民族文化。要致力于民族文化的复兴,为民族文化复兴做贡献。

3.2 着眼于内容创新

内容创新是出版企业生存之道。陈昕在《编辑的时代使命和出版创新》中说:“创新是编辑出版人的职业之魂。作为内容产业的出版,创意就是生产力,就是差异性战略,就是市场需求,就是为读者创造价值,就是竞争优势,就是职业水准,就是企业美誉度和知名度。”我们很多编辑每次在全国性的图书博览会后都会感慨,出书品种如此之多,内容涉及面如此之广,看起来似乎再无下手之处。这种感触正说明编辑创新能力还不够强。社会

发展日新月异,人们的生活、思想日趋多元化,民众对精神生活的无尽需求,是内容产业存在的巨大市场。

4 转企改制后编辑素养的培育和锻炼

编辑要想在市场角逐中游刃有余,就需要强化自身素养的培育和锻炼,因为编辑的素质直接关系到出版物的品质。

4.1 知识更新:与信息、知识竞跑

通常我们要求编辑有广博的知识,这是不言而喻的。但是,现代编辑更要强调知识更新。现代社会被称为信息社会,我们所处的时代被称为知识经济时代,出版产业是知识、信息密集的文化产业。现代社会科学技术飞速发展,据英国技术预测专家J.马丁的测算,人类的知识目前是每三年就增长一倍。不学习新的知识,仅据原有的知识在现代社会从事任何职业都要大打折扣,何况编辑从事的是文化、知识、信息的选择、加工、整理、传播工作。因此,编辑一定要紧跟时代,与日新月异的新知识、新信息竞跑。编辑立足前沿才能目光远大;拥有信息才能点石成金,化腐朽为神奇。

从组织系统而言,西方学者强调打造学习型组织。学习型组织的核心特征是所有组织成员拥有共同愿景,通过不断学习,通过组织结构扁平化和网络化实现知识共享,并由此实现将学习成果转化为创造能量。创造学习型组织,是实现出版企业知识更新的有效途径。

4.2 能力拓展:才、胆、识、力,识以贯之

关于能力拓展问题,我们可以将其概括为“才、胆、识、力”四字。“才、胆、识、力”是清代诗论家叶燮提出来的,其原意是指诗歌创作需具备的主体素养。我们借以说明编辑主体素养也是适宜的。编辑职业社会化之后,这四个字体现了编辑活动需要的几种主要能力。叶燮说:“大凡人无才,则心思不出;无胆,则笔墨畏缩;无识,则不能取舍;无力,则不能自成一家。”从编辑职业特征看,四字之中,最主要的是“识”字,有才识称为学识,有胆有识称为胆识,有力有识则有见识、有主见,决策果断,行动敏锐。才源于学,识源于体验,胆源于磨练,力源于实践。

此外,还有一个职业道德问题。职业道德关联着社会道德,诚信是其基本范畴。高度重视道德的问题,也是知法、用法的基础。这是职业编辑必须加以培养和恪守的。

结束语

作为我国的一项重大文化改革,出版社转企改制已基本完成。转企改制给编辑出版人带来压力,更带来活力和机会。编辑出版人应重新认识编辑这一职业,更好地培养编辑职业精神,规范和创新编辑活动,使自己更好地驰骋在出版文化市场上,实现职业赋予的重大使命。本文结合笔者的职业经历,探讨转企改制后的编辑职业和编辑活动,与编辑同行交流。

参考文献

- [1]转引自安贺礼.浅议编辑的文化追求与时代定位[J].中国编辑,2009(4)
- [2]郝捷.从文化分工看编辑职能的增强与演变[J].出版科学,2009(1):34-36
- [3]陈昕.编辑的时代使命和出版创新[J].中国编辑,2008(3):7-9