

文化馆群文宣传工作中微信的巧妙运用分析

赵振豪

(山东省泰安市文化馆 山东 泰安 271000)

[摘要] 微信作为新媒体技术发展的重要代表杰作之一,其用途在广泛应用的基础上,同时也能够为公司在进行宣传的工作当中带来新的机会,引入新的资源。工期进行宣传的工作当中,可以通过积极有效的开发一个微信平台,使用微信新媒体当中的技术,来对公司的一些发展情况,设计一个优秀的宣传报告。对于公司在宣传的过程当中所遇到的一些问题,我们可以采取一系列的措施来进行改进,借助微信的功能来让公司宣传方面的工作得到加强和改进。

[关键词] 微信; 政工宣传; 运用信息时代

微信不仅是一种聊天工具,也是一个传播文化的媒介。进入新时代以后,利用微信公众平台可以开展群众文化宣传活动,提高全面的文化意识修养。作为一个文化工作者更重要的是能更好的为我们的工作提供便利,达到全民认可的文化学习方式。群众文化已经成为各地区经济发展的重要支撑。因此,建立“群众文化宣传”微信公众平台以后,文化工作者能及时在公众平台上发布文化学习资讯和群众活动内容,让每一个群众都能够参与到其中,了解到微信公众平台在群众中宣传的重要意义。

1 群众文化公众平台的意义

1.2 发动全民添加公众号,大力号召群众文化学习

一般情况下,如果在微信公众平台中纯粹就是宣传群众文化,可能带来的关注度还是会比较低的。要善于结合多方面的群众喜好和便民服务,这样的话才有可能提高在这方面的关注度。所以说,在运用创新的思维意识、本地的特色文化发展、本地美好乡村建设点、网络宣传海报、积极学习的视频、远程教学模式等这些优势,就会吸引更多的微信用户主动添加公众平台,那么关注度就会慢慢的提升。因此,群众文化宣传是一个长远的发展历程,所以说一定要拿出特色的方面,吸引更多人群众来进行关注。这对于群众文化传播效率上有着大大的提高,带来的影响力也会不断扩大。

1.2 设置多种兴趣板块,让文化学习更有创意

兴趣爱好,是群众文化宣传过程中重点的方式。其实地区文化种类是非常多的。那么怎么样才能够让每一个市民都对这些活动感兴趣呢?那就是在公众平台当中设置板块的时候,要通过群众心理的方式来设计,要以图文并茂和创意视频的特点来吸引群众参与到其中。无论是哪个板块当中,都应该有着不一样的特点。这才是让群众参与到其中以后有着兴趣性、娱乐性、意识性的效果。结合了在这一点上来说,就是需要在微信公众平台设置的时候达到多元化的创新效果,符合了群众的喜好。

1.3 图文并茂的海报宣传和推广,促进了群众注册微信关注公众平台

想必我们都知道,在广大的农村地区运用微信的人群还是比较少的。在这样的情况下,政府的相关工作人员一定要做好对微信和公众平台的宣传工作。大量的海报张贴、与群众零距离接触交流、微信使用培训会、基本操作流程等方面,让更多的人群都知道如何来使用微信。这样的话,对地区群众文化宣传就做到了最好的保障。

1.4 微信公众平台添加有奖品赠送,优质服务受关注

小恩小惠,是广大农民最想要的。所以说,只需要通过在自己手机微信上添加了群众文化的公众平台以后就可以获得很多小奖品。这些小奖品都必须有着实用性,这样的话才能够受到群众的认可和需求。结合了在优质服务方面的特点来说,其奖品的赠送方式多种多样。甚至在添加以后,关注多少次或者点击多少频率依然还有更多的回馈。这在公众平台当中带来的群众文化宣传还是有着很大的提高。在这样的正规平台中,以这样的优惠服务来感动每一个群众,能够使他们加入到群众文化活动中来。

1.5 资讯更新及时高效,内容丰富多彩

首先,对大部分的群众对看文字方面的兴趣性还是不大的。

因此,有了图文并茂加上这些语音视频就可以达到了很好的关注效果。通过在很多地区的群众文化宣传来看确实有着非常明显的效果。每一条资讯的更新都需要围绕萍乡地区的文化发展和文化活动来进行,只有这样,才能够在每一个市民在学习过程中有着更多的心得和体会。

1.6 定期定时发布学习计划,积极引导群众关注动态

一般情况下,对微信公众平台的关注用户达到一定数量的时候,可以通过定期定时的远程学习视频来让群众参与到其中。同时也要有着相关的发表意见平台。尤其是群众对文化宣传方面的建议和意见都是可以提出来的。对收到的留言和建议,相关的文化工作者一定要进行处理和回复,这样才能够做到走进群众中,促进了群众积极性的提高和正能量的传播。

2 提高微信公众平台的关注度

2.1 丰富板块内容,注重宣传效果

“建设美好乡村,倡导群众文化生活”。这是在地区未来群众文化宣传的关键所在。通过在微信公众平台上设计多元化的内容,提高了民众的兴趣性和关注度。尤其是可以将萍乡地区的田园风光、古村古镇、民俗文化、风土人情等编集成美观、通俗、幽默、诙谐的图文内容,以增加微信公众平台的多样性、实用性和趣味性。那么就会吸引更多群众的关注,提高了在这方面的宣传效果。能够将地区文化特色深入人心,达到了群众文化建设的最终目标。

2.2 提高稿件质量,打造微信公众品牌

地区群众文化在微信公众平台中宣传建设,需要有着专门的工作人员每天对公众平台上的稿件、资讯或者信息进行更新,而且需要大大的提高稿件的质量。这样在群众阅读的时候才会觉得其中的特点所在。甚至将经过专人的采访或者录像上传到公众平台后,形成公众品牌的优势,也使这些内容受到群众的欢迎。

2.3 公众交流平台要健全,促进群众之间的互动

对本地政府的工作人员与群众之间关于群众文化建设就可以在公众平台上来进行互动。因此对平台上的互动交流平台一定要建立完善,这样促进了人人之间的零距离交流。作为一名合格的文化工作者来说,公众之间的交流和互动意见就是宣传活动改进的关键所在,大大的提高了民众的学习积极性,达到了最好的群众文化宣传。

3 结束语

随着现代社会信息技术的发展,互联网技术的进步,微信在政工宣传工作中的重要地位得以凸现,不仅从员工的思想政治教育以及加强与贸易合作伙伴之间的交流合作,而且提升公司的文化建设、内部凝聚力等方面起到了重要的作用。因此,公司需要借助微信是这一新媒体工具促进公司政工宣传工作的大力开展。

参考文献

- [1] 安保平.公司政工宣传工作的现状与措施[J].长江丛刊2016(31)
- [2] 余锦.微信公众号在公司政工宣传工作中的作用[J].公司改革与管理2016(11)
- [3] 黄龙.新常态下事业单位政工宣传工作创新策略探析[J].青年时代,2016(6)