

浅析图书出版编辑在新时期的职责

薛方闻

(黑龙江科学技术出版社有限公司 黑龙江 哈尔滨 150001)

[摘要] 新时期的图书编辑仅仅拥有高水平的编辑能力还是不够的,只有在飞速发展的今天,赋予自己挑战机遇的勇气,担负所有作为出版社图书编辑的职责,才能创新出高质量的图书,抵抗行业竞争压力,成为出版行业的隐形冠军

[关键词] 图书编辑;主要职责;市场前景

1 面临的挑战

1.1是运作方式转变带来的挑战。数字出版形式多样化后,相同素材通过不同载体呈现,媒体的汇流促使内容的集约化,不同媒体之间相互补充,相得益彰,初步实现无缝传播的理想,进而也迈向了“一体化多载体”的模式。在运作方式上也必然要求编辑调整角色,符合新的发展模式,才能在不同媒体之间多方协作,以适应跨媒体的出版工作,培养“多平台工作”的能力。因此,发展数字出版需要专业人员的共同参与,要求编辑人员必须是具备多方面知识和技能的复合型人才。

1.2是传播关系的变迁带来的挑战。传播主体去中心化后,数字价值网节点创建者自由而多样,包括个人、媒体、专业领域的意见领袖、企业或组织等,传统出版为所有用户服务的定位将被弱化,信息可以从任何一个节点介入,产销者的概念将逐渐成为风潮。面对“编创换位”“编读换位”的情形,以及创作者、编辑者和读者向内容端不断靠拢,编辑活动应当具有更广阔的视野和更丰富的能力。

1.3是全时性服务带来的挑战。面对全时性的出版服务,在海量的信息中,要求数字出版编辑必须要有更娴熟的文字能力、编辑技巧以及数字技术能力,确保迅速地过滤垃圾信息,把关信息的重点,才能去粗存精,提供读者有意义和价值的信息。编辑必须要在最短时间内,对信息进行判别,将事件剪裁出来,让读者一目了然,不再徨迷失在超载的信息中。因此,数字传播时代,对编辑的职能是极为挑剔而严格的。

2 面临的机遇

2.1是工作效率提升。编辑包括从组稿、采编、审稿到排版等所有的复杂工序,随着数字技术逐步运用到这些环节,不仅减少了工作流程,缩短出版周期,时效性增强,大大提高了工作效率,且省去了印刷、运送等耗资巨大的环节,还可进行资料的拆解、重组和再利用,从而降低出版成本。

2.2是培育多元化的编辑视角。在传统的媒体中,每种媒体只能使用单一或少量的媒体元素表达媒体信息,而数字传播的信息表现则兼顾了文字、图形、图像、声音、动画和视频六大元素,丰富了信息传播的手段,使信息更为直观、形象、生动,增加了图书的现场感和冲击力。数字内容具有多样性,加上信息传播的交互性、信息量大且检索快捷等特性,强大的信息技术正在把不同的媒体形态融合,最终培育了编辑的多元化工作视角。

3 提高选题策划的主体意识

选题策划是进行图书编辑的第一步,占据领头羊的地位,其重要性也贯穿在整个出版流程中。选题策划通常来源于编辑对当前社会的政治敏感度、市场敏感度反馈,或者是通过作者投稿的方式获得,它的得来比较复杂:或从时事热点中得来,或从党政中得来,或从热门网站中得来,或从作者投稿中得来。

对于选题策划,最应该强调的一点是它的主体意识,它的关键作用——体现出出版社的出版方向,与出版社的主业发展息息相关。另外,编辑作为出版物的负责人,必须具有掌握市场先机的超前意识,以创新的内容抓住读者的心,带给人们不同于别家出

版社的独特感受。

4 集思广益,完成组稿

组稿,字面意思就是将稿子组织在一起。这也是考验出版社编辑的人脉与选稿能力的时候。在得到完美策划后,组稿工作也是不容忽视的一项职责。一个具有强大组稿能力的图书编辑可以带动图书刊物的销量,为什么这么说?一个优秀的图书编辑在组稿方面一定会下足功夫,广泛地搜罗各种符合当下潮流与发展的信息,不仅要新颖还要有影响力;对于搜罗起来的各类信息要有果断决绝的处理能力,信息的真假、是否切题都要进行甄别,以确保内容符合选题策划,符合当时时政;能够正确认识自我对于组稿工作同样很重要,能够摆脱虚无缥缈,正视自己,具有正常逻辑思维的同时不缺乏想象力;在选题策划上图书编辑要有超前意识,在组稿上同样要有掌握全局的前瞻性,用前瞻的眼光才能把握好整个图书刊物的基本走向,从而避免在组稿的道路上走弯路。

5 掌握出版方向,把好审稿关

审稿是图书编辑的日常工作,也是图书出版的中心环节。对于一份书稿的审阅,首先要不带有感情色彩地通读,这里的不带感情色彩指的是对于名家大师不能盲目推崇,对于无名作者不能产生轻视,对于奇闻轶事不加入自己感情,对于庞大工程切忌漫不经心。通读过后就能将稿件过滤一遍,将不符合主题的、缺乏创新性的、发表价值低的等全部淘汰掉,然后进行一审,即按照出版规范进行审阅,在政治方向、语言文字水平等方面进行审阅修改后连带审阅意见一起提交二审、三审,通过后才能进行反复校稿,最后审稿各个环节都合格都能进行复印。

6 提高艺术素养,关注装帧设计

正所谓“人靠衣裳,马靠鞍”,一本图书刊物的内容表现与装帧设计是分不开的。但是图书装帧编辑也不能一味追求华而不实,美术编辑在进行图书装帧设计的时候,必须要遵守的一定的规范:图书封面符合全书主旋律,符合大众审美,图书类型不同,购买图书的群体也就相对不同,针对不同读者设计不同封面;图书内容装帧设计与封面相呼应,图书内容的装帧编辑也是考验编辑综合水平的,抓住读者心理,贴近读者内心,将图书内容完美呈现都需要很高的设计水平和学术水平的。

结束语

对于出版社的市场前景,毫无疑问,编辑是推动出版社出版行业的主力军。编辑能否明确自身的职责所在直接决定了出版社图书的质量,也影响着出版社的行业口碑与竞争力。所以,出版社编辑应明确职责所在,加强自身的职业素质,在选题策划、组稿、审稿、装帧等各个流程上把好关,并在逆境中开拓创新,为出版社的行业发展担负重责。

参考文献

[1]乔苏芝.新时期图书出版对图书编辑能力的新要求[J].内蒙古农业大学学报:社会科学版,2012,14(1):211-212.

[2]赵梁爽.新时期图书出版对图书编辑职责的新要求[J].科技传播,2016,8(6):3-8.