

谈新媒体时代纸媒新闻编辑新思路

权立通

(烟台日报社 山东 烟台 264001)

【摘要】 互联网与信息技术传播手段的出现,使得传统纸质媒介的新闻编辑,受到巨大冲击与影响。在这一新闻信息传播环境下,文章针对传统纸媒新闻编辑的发展困境,提出运用互联网新媒体新闻编辑策略,对纸质媒体新闻编辑与传播革新的策略,从而实现传统纸质媒体的又好又快发展。

【关键词】 新媒体时代;纸媒新闻编辑;创新

引言

随着新媒体时代的到来,对纸媒新闻报道带来了一定程度冲击,越来越多的年轻人青睐于网络媒体的新闻报道,以便及时获取新闻信息。为了增强纸媒的可持续发展能力,稳固报纸阅读的受众群体,纸媒要充分发挥自身资源优势,从新闻编辑着手,引入创新思维,采用多样化的编辑技巧,打破传统新闻编辑的局限,为新闻传播注入新鲜活力。

1 传统纸媒编辑在新媒体时代的重要性

纸媒编辑,顾名思义包含一系列借助于纸质平台传播的新闻,期刊、报纸、杂志等纸质媒体,都承担着多样化新闻传播的任务。新媒体则包含PC电脑、手机等网络终端中的新闻平台,微博、微信、网络新闻客户端等传播媒介,都可以通过网络载体,进行时下热门新闻内容的即时编辑与传播。基于此可以发现,新媒体在新闻内容编辑与传播过程中,具有新闻编辑碎片性、新闻内容形式多样性,以及新闻信息传播实时性的特征。这种现代化、即时性的新闻编辑方式,迎合了广大新闻受众读图、读标题的信息浏览需求,对海量新闻信息进行编辑与传播,推动者新媒体新闻编辑在互联网中的快速传播。但相比于新媒体新闻信息的编辑与传播,纸媒编辑在新闻编辑质量、内容传播方面,要远远好于新媒体的新闻质量。在新媒体快速发展的信息时代,纸媒在新闻内容的视点选择与传播方面,存在权威性高、质量上乘、新闻视角独特的特征,且纸媒媒介都有着固定的受众群体。以主流报刊媒介《新京报》的新闻编辑与传播为例:《新京报》作为综合性的大型城市日报,在新闻编辑方面有着独特的视角选择,时政新闻、体育新闻、财经新闻、娱乐新闻、文化新闻等,分别占据新闻编辑排版的一个版面,满足不同读者新闻阅读的需求。因此,传统纸媒编辑在新媒体信息传播的时代,仍旧具有差异化、深度新闻编辑与报道的重要意义,占据着新闻传播的重要地位。

2 新媒体时代下实现纸媒新闻编辑创新的有效措施

2.1 提高纸媒新闻编辑的创新意识

如果想要在时代中站稳脚步,那么就需要树立自己独有的特点,所以我们的新闻编辑要有一定的创新能力和特点。新闻编辑需要具有一定的观察力,发布新闻不一定要跟随大流,而是要有自己的看法,所编辑的文章也要有特别之处。所以我们要抛弃传统的意识,不要专一于哪个方面的话题,要对所有的话题都进行一定的探索,不要从大流的角度去看待一事物,而是要有不同的观点,要选取人们能够接受并且理解的观点,所以新闻编辑的思维方面一定要灵活,对自身的创新意识要不断提高,所陈述的事情必须要是真实的,要让大家知道纸质媒体是不能被隐藏的。有了一定的创新意识后,对于所报道的新闻内容要遵循群众需求,所选取的题材也不能太过死板,我们也需要学习新媒体的多方面传播,要使用不同的报道方式去进行传播。我们在报道新闻的同时也可以适当地发表一下意见,让纸质媒体更加有特点,对于比较热门的话题也应该和观众一起交流,听一下群众的心声,让人民群众更加喜欢纸质媒体。

2.2 建立以受众为导向的纸媒新闻编辑理念

由于新媒体信息传播的激烈竞争,受众新闻内容阅读的时间越来越短,这就需要纸质媒介新闻编辑,不仅要保证新闻内容的质量,还要迎合读者对新闻阅读的需求,以及新闻信息浏览的视觉审美取向,来完成纸媒版面与内容编辑的直观化、大众化。纸媒新闻的编辑人员要从视觉传播方面着手,将重要新闻的字体放大、字数缩减,新闻图像也适度放大,使读者能够快速寻找到重要的新闻信息,降低受众在新闻浏览过程中的阅读障碍。同时在纸媒新闻的内容编辑方面,要选择普通群众关注的新闻题材,对新闻事件的重要信息进行提取,强化纸媒新闻的互动性特征,增加纸媒新闻在内容传播中的社会价值。

2.3 纸媒新闻形式的多元化编排技巧

纸媒新闻编辑既要新闻标题、主题、内容进行编辑,又要对新闻文字和图片进行编辑,采用多样化的编辑技巧,给受众带来全新的阅读体验。新媒体时代下,纸媒新闻编辑要认清媒体发展形势和受众语言方式变化,顺应网络化发展,不断提高自身专业能力水平,实现对纸媒新闻报道的创新。新闻编辑人员可从语言方面进行适当创新,引入一些正面、轻松、诙谐的网络词汇,增强新闻报道的亲切感,使纸媒新闻更加接地气。纸媒新闻要时刻把握正确的舆论导向,必须避免使用粗俗、负面、消极的网络词汇。如,在新闻编辑时,编辑人员可使用“正能量”“给力”等网络词汇,这些词汇对人产生正面引导,从而使受众感受到新闻阅读的生动性,给予受众全新的体验。又如,纸媒可开通微博、微信公众号,编辑短小精悍的新闻内容,将其上传到网络交流平台,拉近新闻媒体与受众的距离。报纸的版面是有限的,在有限的空间内对新闻图片进行合理布设显得尤为重要。应尽可能地让图片突出主题,对于具有较高新闻价值的图片,可以安排在版面中最为显眼的地方,切忌以机械的方式对图片进行排列,以免影响到报纸版面的整体美观性。当新闻图片选好之后,应进行加工处理,将与主题无关的内容裁剪掉,在这一过程中,可对摄影美学艺术加以利用。在对新闻图片进行组合时,应当保证每张图片之间都存在一定的关联,这是非常重要的一点,在进行图片编辑时,应予以注意。

结束语

新媒体丰富的新闻信息传播内容,多样化新闻传播手段,推动着纸质媒体中新闻内容编辑的改革创新。传统纸媒机构在新闻内容编辑过程中,要效仿新媒体的网络传播手段,引入平民化、直观化的新闻内容,选取贴近群众生活的视角,进行新闻的快速采集、编辑与传播,才能增强纸质媒体的新闻传播广度,拓展纸质新闻内容的影响力,从而弥补传统纸媒在新闻编辑方面的传播性缺失。

参考文献

[1] 杨希恒. 新媒体时代下纸媒新闻编辑的创新问题研究[J]. 中国传媒科技, 2017(06).

[2] 陈健. 新媒体时代行业纸媒如何“升级换代”[J]. 新媒体研究, 2018(17).