

群众文化艺术活动策划及创意发展问题解析

廖天娥

(广西百色市田阳县文化馆 广西 百色 533699)

[摘要] 本文从群众文艺活动的价值展开,说明了对于群众、社会分别的价值,叙述了文化活动的两点创意分析,在融合了传统文化的基础上运用逆向思维和创新思维创办多种活动。接着就策划活动问题提出几点建议,明确主题,精密规划及开展线上和小众文化创意活动,为大众的业余生活带来趣味,丰富文化形式,传承精神文明。

[关键词] 群众文化艺术活动 活动策划 活动创意

一、群众文化艺术活动的价值

(一)、丰富市民业余生活

群众文化活动可以让市民群众在工作之余享受多彩的文化生活。现阶段的社会在满足基本的温饱问题之上,还需要精神的发展与满足。我国当前实行全民艺术普及的宗旨,为了响应国家的号召,使艺术在百姓间普及和流传,各级文化馆和社区文化站也积极开展大量的艺术活动。这些形式多样、内容新颖的文化活动不仅可以促进群众的参与,还能让群众的日常生活多些创新性,展现传统文化及世界文化的魅力。

(二)、通过平台展现艺术

在广泛开展群众活动时,有一些活动是需要搭建展示平台的。展示平台除了能满足群众的艺术需求,还可以在平台上展示群众自己的艺术作品。所以现在的艺术活动策划可以分为不同的主题展示[2],还可以大力组织社区的居民、社会团体、各行业的从业人员参与其中,完善的活动组织载体提供给居民和群众展示艺术形象的平台。建立展示平台也是活动策划的一部分,以下的解决措施中将会提及如何规划活动。

(三)、弘扬社会主义新风尚

优美的艺术作品可以引起人民群众内心积极向善的情绪,传播社会主义道德观与正能量。群众文化艺术活动的侧重点是更倾向于传统文化的传承和发扬的,传承中华经典文化有利于群众培养民族自豪感,表达人民对祖国的热爱之情,和同胞心连心,对社会的公益的支持与赞美,有利于良好舆论氛围的构建,从而主动弘扬社会主义核心价值观[3]。

二、群众文化活动的创意分析

(一)、运用多种思维方式,勇于创新

真正开展艺术活动时,策划者可以通过逆向思维和换位思考来考虑群众最迫切的需求,在活动执行时融合自身的创意。而逆向思维第一步便是改变陈旧古板的传统思维形式,从原有的文化方式中跳脱出来,内容和形式都可以长足创新。尤其在互联网时代,信息泛滥成灾,人们遭受着信息的狂轰乱炸,产品更迭速度也非常迅猛,这会让群众应接不暇,有些优秀的作品和活动可能会因为繁乱的信息被埋没。从这点来看,活动策划人一定要做好文化活动的宣传工作,宣传到位会让许多人都知道这项文化活动的存在,从而扩展文化活动的影响力。举个交际舞的例子,从一开始传入过门的时候,人们因为它开放的舞姿带有偏见的态度,这是对交际舞缺乏足够的认识。有一位活动策划者为了改变群众对外来文化的偏见,组织了一场交际舞比赛的活动,场地选用的是剧院的舞台,而评委也是非常专业的,通过投票的形式选出冠军。这一活动进行的时候,很多民众被交际舞优美的舞姿吸引了,认真看完了比赛,改变了心里的观念。这之后,交际舞也成为群众喜闻乐见的艺术形式。当然,宣传不能过度,过度会物极必反,引起群众的反感。

(二)、利用本地的文化遗产和文化资源

运用当地的文化资源可以吸引其他人参与到文化活动中,这些群众也可以作为传承经典文化的重要载体。无论怎么创新,都不应该偏离群众文化本身所体现的价值,优秀的传统文化与核心价值观都可以丰富人们的精神生活。充分利用特有文化资源,了解风土人情和地方文化精髓,避免虽然有创新但是偏离轨道的现象发生。比如安徽的黄梅戏、文房四宝等都是特色的传统,文化

艺术馆在开展文化活动时能抓住这些特色,策划一系列丰富多彩的文化活动,比如文房四宝成品展示会,毛笔制作过程,黄梅戏发展与起源都是很好的主题。例如,活动策划者可以举办一个关于黄梅戏的沙龙,里面包括一系列的活动,市民参加完这个活动也会极大了解到戏曲的知识。在这样的文化活动更能贴近民众所思所想,与实际的生活也比较贴近。传统经典文化与社会主流价值观相结合,会使一加一大于二,不同的文化资源也可以就此有效整合。

三、活动策划与创意发展问题分析

(一)、明确主题,精密规划

虽然群众文化艺术活动的性质是大众的,但这并不意味着所有的艺术形式都要在同一场活动中展现,这会使活动没有明确的主题而混乱。在开展活动的时候,一定确保每个活动都有精确的定位和相应的主题,确保开展过程的顺利和有效。确定主题的其中一个方法就是根据场地规划,若是较大型的场地,可以考虑人数众多的较为热闹的表演活动,小型场地可以办一些展览等。此外,活动策划的精密度是保证文化活动顺利展开的基础,规划人员不仅要策划活动形式、活动内容,还有应当考虑到的突发情况。比如在室外办展或者搭舞台,要提前考虑天气状况和观众的数量,活动工作者在经过各方面详细考虑之后,才可以确定一场活动是否能够顺利进行。

(二)、拓展线上活动及小众活动

在互联网时代,文化艺术活动不仅仅局限于线下,在网络平台上策划者与管理者也要注重丰富的文化普及知识,建设线上数字文化馆是一个非常好的方法,不仅可以使线上线下互动,充分调动民众的积极性,还可以使得各个年龄段的人普遍参与到开展的各项活动中来,举办老少皆宜的活动。

在传承经典文化的同时,民众中的小众需求也是不容忽视的。传播文化不止传播大众文化,小众文化也可以发扬光大。各种非物质文化遗产项目、年轻人喜爱的二次元文化、模型与展品大赛、现代化戏剧表演也会受到群众的喜爱。积极搭建和创立民间艺术节,通过节日的氛围调动积极性,这是较为重要的。

(三)、适当结合商业模式

虽然群众活动是公益性质的,但是艺术馆本身有时无法承担太多的资金,如果仅仅靠政府的资助有时很难举办大型活动。所以为了活动的长远发展,实行策划时,可以考虑把公益与商业结合,利用商业模式的优势,为公益文化事业添砖加瓦。

结语

开展群众文化艺术不仅丰富了大众的精神生活,也有利于社会主义核心价值观

建设与发展,文艺活动的策划应当从民众的实际需求出发,注重创意和运用各种资源,明确与主题相关的各类因素,创新与丰富活动形式,使群众文艺活动不断发展。

参考文献

- [1] 梁颖莎. 浅谈群众文化艺术活动的创意与策划[J]. 传播力研究, 2019(11): 25.
- [2] 王轩. 简述群众文化艺术活动的创意与策划[J]. 文化创新比较研究, 2019, 3(09): 70-71.
- [3] 刘兆禹. 群众文化艺术活动的创意与策划[J]. 办公室业务, 2018(15): 26.