

策划意识对电视新闻编辑记者的重要性

黄 威

(承德广播电视台 河北 承德 067000)

[摘要] 随着科技不断进步,我国逐步迈向信息化时代。电视机、电脑、智能手机进入家家户户,每天都有各种新闻事件的发生,每个人都可能接触到媒体。媒体行业之间的竞争日趋激烈。这种形势下,对电视新闻媒体工作人员就要提出更高要求。而电视新闻编辑记者则要在素质各方面提升自我,提高策划意识才能对新闻事件有效地进行快速处理。新形势下,传统的电视新闻编辑记者已经被淘汰,当今的电视新闻编辑行业需要的是具备更强的个人基本技能和较强策划能力的人才,本文主要深入探析了策划意识对电视新闻编辑记者的重要性。

[关键词] 策划意识;编辑记者;电视新闻

一、电视新闻编辑记者策划意识的重要性

(一) 提高收视率

在当今新媒体竞争激烈的环境下,电视新闻编辑记者的策划能力能够保持电视节目的活力以及竞争力。电脑以及智能手机的普及使很多人通过上网来获取新闻,人们获取新闻的方式更加灵活,电视新闻不再是他们获取新闻的唯一方式,这就导致电视新闻失去了很大一部分观众。在这种情况下,电视新闻编辑记者的策划能力就显得尤为重要,电视媒体只有做出高质量的电视节目,才能将观众重新挽回,提高收视率。良好的策划意识和策划能力是对电视新闻编辑记者的重要要求,首先新闻编辑记者要认真观察广大观众的行为对其进行分析,同时也要求后期制作人员把控好电视节目制作的每一个环节。要提高收视率,电视新闻编辑记者要考虑多个层面,宏观上把握全局的同时也要注意微观上关注小的

细节。选择好的新闻主题配合优质的新闻内容才能提升新闻的质量,电视新闻的质量得到提升,收视率自然而然就会提高,电视节目也会长久发展。

(二) 满足观众心理需求

新闻是为了让观众更快更准确地了解事件的发生、经过、结果和影响,没有了观众,新闻做出来毫无意义。所以说,电视新闻编辑记者的重要工作就是要想办法使观众在观看电视节目中直观地了解事情真相,受到启发,以满足他们的心理需求。新闻从业者要具备敏锐的观察能力,认真调查观众的状态,主动了解民众关注的热点,从而策划出满足观众心理需求的电视新闻。

第一,调查观众的关注点。特殊时期观众的关注点有所不同,电视新闻编辑记者必须准确把握时机,以精准的策划抓住观众不同时期对新闻的不同需求。例如:青岛每年一届的“糖球萝卜会”已成为正月里青岛人关注的热点。青岛电视台新闻节目《今日》的编辑记者就会在活动之前策划一系列新闻,报道观众最想知道的活动和内容,满足观众的心理需求。

第二,确定当地观众的年龄比例结构。不同年龄的人有不同的新闻爱好,比如,年轻人可能喜欢社会热点和国际新闻,而中老年人可能会倾向民生新闻、文化新闻等。电视新闻编辑记者可根据调查情况策划和确定新闻的主题和内容。

二、电视新闻编辑记者策划意识的表现

(一) 材料收集过程中的策划意识

社会不断发展,新闻的数量也在增多,电视新闻编辑记者的工作量越来越大,但是电视新闻编辑必须要对观众和社会负责。所以,电视新闻编辑记者就要对内容繁杂复杂的新闻材料进行认真收集求证和处理。收集新闻材料的过程中,要先确定新闻的主题,根据确定的主题寻找符合主题的材料,做到主题与内容相一致。在进行新闻材料收集的各个环节中,都需要电视新闻编辑记者的策划意识。电视新闻编辑记者在选取新闻时,要考虑新闻之间是否存在共性,主体内容是否相符,这样在收集材料的过程中才会主次分明,这也是策划意识的体现。例如:为庆祝中国首届农民丰收节,央视策划的“秋收画卷”展现了多地丰收景象,龙岩武平《黄金百香果迎丰收农户走上致富路》、张家界武陵源《身在田园里如上彩云间》、安徽临泉《又到玉米丰收时遍地金黄粮

满仓》等,就属于同类新闻。在策划报道秋收新闻时,将有共性的新闻整合收集起来,编辑成系列报道,就会带来1+1>2的效果,给观众带来更加深刻的印象,更加吸引观众。

(二) 新闻选题中的策划意识

好的新闻选题能够决定电视新闻的质量和收视率。电视新闻编辑记者进行有效的工作和活动首先要选择合适的新闻主题。一条质量高的新闻很大一方面是因为有一个好的新闻主题,同时好的新闻主题也能反映出优秀的电视新闻。想要选好一个优秀的新闻主题就需要电视新闻编辑记者在选择主题时要有较强的策划能力,敏锐地发现社会上发生的各种事件,制作出的新闻要做到满足观众的心理需求,这样的新闻才能够在新媒体竞争中保持优势。例如:“共享”概念的出现让很多行业迅速做出反应,共享单车、共享汽车几乎一夜之间遍布各地,深入百姓生活。但很快“共享模式”出现弊端。央视新闻频道编辑记者敏道了《最该分享的是自律最好的服务是监管》的新闻,《焦点访谈》的编辑记者也策划并播出了《共享单车怎样更美》等节目。这些选题策划及时,立意明确,针对社会上百姓关注的热点问题精准选题,新闻一经报道就深受观众关注。

(三) 新闻编辑制作中的策划意识

电视新闻编辑制作的优劣同样影响着电视新闻节目,编辑制作过程中,画面是否顺畅,背景是否精美,配乐是否具有感染力,字幕是否凸显,整体制作是否和谐也是新闻节目策划的重点。创新是进步的源泉,各行各业都需要创新,尤其是在当今科技高速发展的时代更加需要创新,这样也要求新闻节目在编辑制作过程中加入一些新元素。比如:当前3D技术、声音模拟仿真技术发展迅猛,可以利用3D技术对画面进行处理或对新闻中的声音加以特殊处理,给观众一种舒服的收视体验,促进观众主动感知新闻背后的社会意义。

三、总结

随着科学技术的不断进步,新媒体行业也在高速发展,电视新闻节目迎来了巨大挑战,这对电视新闻编辑记者提出了新的要求。电视新闻节目想要在激烈的新媒体竞争中成为佼佼者,就需要电视新闻编辑记者具备较强的策划意识,以此为基础制作出质量更高并且受观众喜爱的电视节目。所以,电视新闻编辑不断提高策划意识和策划能力来保障策划过程的有效性,注重策划意识贯穿整个编辑过程;还要学习新的知识、接受新的理念,提升自我职业道德素养,促进电视新闻繁荣发展。

参考文献

- [1] 吴 . 电视新闻编辑记者要具备策划意识 [J]. 黑龙江科学, 2014(8): 190.
- [2] 贾丽霞. 研究电视新闻编辑记者策划意识的重要性 [J]. 新闻研究导刊, 2016(18): 173.
- [3] 侯俊芝. 电视新闻编辑记者要具备策划意识 [J]. 西部广播电视, 2015(24): 143.
- [4] 孔张君. 电视新闻编辑记者策划意识的重要性 [J]. 西部广播电视, 2017(1): 120.
- [5] 李文文. 浅谈电视新闻编辑记者策划意识创新培养 [J]. 魅力中国, 2016(45): 194.