

# 如何做好新形势下的工会宣传工作

王丹丹

(冀中能能源峰峰集团物资供销分公司党群部 河北 邯郸 056004)

**[摘要]** 在企业改革和发展的新时期,工会组织不仅应该全面继承党的优良传统和宝贵经验,而且应该远见未来,敢于创新探索党建工作的重点和难点,只有这样,才可以把促进党建工作做到实处,成为政治优势,最终促进企业稳步发展。国有企业工会宣传工作具有至关重要的作用,能够为国有企业改革与发展提供先决条件、思想保障和形象塑造。国有企业单位工会宣传工作的开展既要照顾现实,也要适当前瞻,更要围绕国有企业单位改革与发展这一大局。

**[关键词]** 工会;宣传;工作措施

## 一、新时期下工会宣传工作的重要性

第一,工会宣传是企业员工社会化的重要渠道,企业员工依托工会宣传,掌握社会发展情况、经济发展情况、政治发展情况等,对社会构成基本的认知。第二,工会宣传是满足员工多元化需要的一种形式。著名学者马斯洛的需求层级理论指出,人的需要包括5个层级。其中,最低层级的需要是生理需要,然后是安全需要,人际交往需要、自我尊重需要,最高层级的是自我实现需要。新时代下的国企职工大多满足了生理需求与安全需求,对人际交往需要有比较强烈的期盼,而这时工会宣传能够组织多种文化活动的形式满足广大员工此方面的需要。第三,工会宣传有利于塑造优良的企业形象。企业员工对企业的忠诚度与粘性是企业形象的最佳表现。可是,这些忠诚度与粘性并非天生就有的,需后天有效培养。一般情况下,企业员工工作的时间多于其在家中的时间,假如员工的安全感与依赖感得不到满足,是难以为企业奉献自己的所有能力的。工会经过组织多种类型的文化活动,调节员工间的冲突、提供生活有关服务等能够提升企业员工的安全感。由此可知,工会在提升企业员工安全感、依赖感方面起着不可忽视的效能。

## 二、如何强化工会宣传工作的影响力

### (一) 加强国有企业单位工会工作者的政治敏感度

1. 加强国有企业单位工作人员的政治理论知识的学习,不断了解与领会党与国家在新时期的工作方向。保证工会信息的宣传员能够及时地掌握国家信息的动态,能够时时被党和国家新的方针政策所指导。不断加强相关工作人员的政治责任感,使工会所宣传的信息和党中央的要求相一致。在日常的工作和生活中,相关的工作人员要不断地积累知识,总结工会宣传工作的经验,及时地了解国有企业单位职工最关心的问题,探寻新的基层工会工作的方法。2. 要不断地加强国有企业单位工会工作者的大局意识和责任意识,提高其政治鉴别能力。要以党的指导思想为核心,把握宣传思想工作的正确导向。不断培养工会工作者的政治敏锐性,使其能够用战略的眼光着眼于未来,将工会宣传的思想和党的指导方针政策相统一。更好地促进工会各项工作的开展。3. 加强国有企业单位工会工作者的宣传业务技能的培训。加强工会宣传工作人员关于新闻报道工作需要掌握的知识的培训,聘请单位外的编辑和记者以及专业的人员就宣传工作的方法和经验进行沟通。聘请专业的宣传业务骨干,以讲座和举办报告的形式,进行经验和技术的传授与交流。进而有效地提高国有企业单位工会宣传工作人员的素质和业务水平。

### (二) 建立工会宣传工作的联动机制

新时期国有企业工会宣传工作的开展应杜绝单纯地为了宣传而宣传等不当做法,避免“头痛医头、脚痛医脚”,而是应建立工会宣传工作的联动机制,将工会宣传融入到企业各项工作的方方面面。首先,工会宣传工作应与职工思想教育相结合,使两者相得益彰,实现1+1>2的效果,共同提升职工的思想认识水平;其次,国有企业工会宣传工作应与企业文化建设相结合。宣传工作与文化建设存在高度的共通性,如将宣传工作与文化建设相结合,势必能够提高实效且节约时间、经济、人力等方面的

成本,且两者可以相辅相成,起到良好的作用。

### (三) 强化工会宣传工作的实施机制

国有企业工会宣传工作应稳扎稳打、稳中求进,工会宣传工作的实施机制应不断强化,在强化中创新,在创新中巩固。国有企业工会宣传工作的开展需要制定详细的年度、季度、月度规划,并将各项规划逐一细化到每周、每天。工会宣传工作的实施机制离不开责任化,需要将责任落实到人。工会宣传工作实施机制的构建,既要发挥人的主动性、积极性因素,但也要消除工作中存在的无序性和散漫性,减少人为因素的不当操作、不当干预,从而将工会宣传工作打造成一个能够自我运行、自我调整的新型机制。具体来说,企业单位工会宣传工作的创新必须包含机制的创新,以此实现工会宣传工作的机制化、常态化、责任化。

### (四) 提升宣传工作人员本身的素养

一些工会宣传人员只是把组织文化活动视为应付上级的要求,在组织的过程中也大多注重形式,很少把其视为获得自我成就感的渠道。这主要是由于工会宣传人员本身的职业素养低下,开展工作仅是为了完成上级交代的任务。对于工会宣传人员来说,其本身素养的优劣对于工会宣传工作取得的效果有很大程度的影响。要改变此种情况,工会宣传人员一定要持续提高自身的素养,认可工会宣传工作的属性,在这种独特的工作中寻找存在感,成就感,以持续提高工作水准,为员工提供更优质服务。工会宣传人员可采用参加培训、参与有关技能比拼竞赛等方式来提高本身的素养。

### (五) 完善工会宣传工作的绩效评估体系

国有企业工会宣传工作实效如何,存在哪些弊端和不足,都需要科学的绩效评估体系得到发现和纠正。当前国有企业工会宣传工作中往往缺乏科学的绩效评估机制,绩效评估存在无序性,难以起到激励和鞭策作用,往往使工会宣传的绩效评价陷入自说自话的困境中。新时期国有企业工会宣传工作的开展,离不开一个科学的、合理的绩效评估体系。建议参照企业管理中的KPI、BSC等绩效评估的原理、体系和方法,结合企业工会宣传工作的特殊性以及本单位在企业体制改革中面临的挑战和问题,建立起既有前瞻性又有现实性的绩效评估体系,用于衡量工会宣传工作中的得失。

## 结语

现阶段工会的重要工作之一就是加强工会宣传队伍的建设,不断提升国有企业工会宣传队伍的整体素质水平。不断加大工会宣传力度,提高工会宣传水平,才能更好地推动工会事业的发展。因此,要不断完善国有企业工会宣传工作方式,不断提升工会宣传工作的质量,充分发挥工会的宣传作用。

## 参考文献:

- [1] 张淑华. 浅谈加强基层事业单位工会工作的方法路径[J]. 企业导报, 2016, 16: 189.
- [2] 王炳林. 基层事业单位工会工作的探索[J]. 现代企业文化(下旬), 2014, 08: 102.