

高职院校招生与未来就业发展趋势的研究

刘立国

(山西省吉县教育科技局 山西 吉县 04200)

[摘要] 近年来,高校理论界对于高职院校招生就业的研究十分活跃,相对于高校招生就业研究的现有趋势和不足,许多学者已形成相对有效的研究思路与方法。这为研究高职院校招生就业问题提供了坚实的理论基础。

[关键词] 高职 招生 研究

高职教育越来越受到我国政府的关心和重视。目前,我国独立的高职学规模已经与高等本科院校各占半壁江山,办的高职院校越来越多。高校毕业生就业问题越来越成为学生及家长乃至全社会普遍关注的焦点。面对日益凸显的就业结构性矛盾,高等教育必须在改善民生、促进就业等方面发挥积极作用。在新的历史时期,高职院校要把就业管理和人才培养联系起来,使就业管理工作成为一项系统工作,让学校培养的人才真正符合社会的需要,从而为从根本上解决高职院校毕业生就业问题发挥积极作用。

一、我国高职院校招生的现状和未来就业的发展趋势

1.1 我国高职院校招生的现状

目前,我国高职院校的招生工作存在的问题主要是生源数量少、生源质量下降、社会对高职学校的满意度不高、招生市场混乱等。高职院校在自主招生具体实施的过程中,不得不简化程序和降低标准,甚至走个形势。这既不利于自主招生策略的推广和普及,也影响了高职院校参与自主招生的积极性和主动性。首先,学校生存的根本是生源,如果没有生源就谈不上生存。我国高职院校的生源主要来自以下三个方面:通过对口升学考试的方式进行高职考试的中等职业学校的毕业生;通过“3+2”方式进入“五年制的高职班”的初中毕业生;通过普通高考的方式进入高职录取高中毕业生。因为高职院校与技工学校培养目标的同质化趋势,初高中学生生源总量逐渐减少的客观影响,导致非常严峻的大部分高职院校招生形势,甚至面临由于招不到学生而被迫倒闭的危险。目前,我国考试录取的最后一个批次一般是高职院校的招生录取,在剩下的生源中,有的学生可能会选择名牌大学的函授或者复读等途径来放弃进入高职教育。所以,许多高职院校的学生,自学能力和学习习惯不好、学习基础较差,从而使高职教育陷入“招生难——质量差——招生难”的恶性循环中。然后,很多学生、用人单位和家长对于高职教育都存在很多认识上的误区,即便可以培养高技能型的社会急需急需人才通过高职教育。尤其是用人的标准追求高学历当今社会,难免受到严重影响和挤压使高职教育的社会地位和发展。由于社会整体诚信度不高,学生提供的材料真实性较难判断。大学扩招和社会对职业教育认识的诸多不足随着考试生源的减少,为了应对高职教育日趋激烈的生源竞争,高职院校不得不重视招生的宣传工作。然而,在招生时会进行虚假宣传有部分高职院校,为了扩大招生,一些高职院校采用给招生回扣、乱发录取通知书等各种不正当手段来满足需求。因此,要建立一个高校自律、社会监督的自主招生环境,就要加强对高职院校自主招生的管理与监督,完善相关的制度法规建设。

1.2 我国高职院校未来就业发展的趋势

高职教育将实现新的“跨越”在新的历史条件下。回顾过去,总结现状,我国高职教育取得了历史性的成就在积极的探索与实践中,从规模的“跨越”到模式的“转型”;立足当前,面向未来,必将是高职教育未来发展的重要战略选择,以推动模式的全面“转型”促进质量的全面“提升”,坚持以就业为导向,以科学发展观为指导,以服务为宗旨,工学结合,校企合作,凸显功能,强

化特色,全方位提升人才培养的质量,已经成为走高职教育有中国特色的发展之路的必然要求。

我国高职教育的快速发展在世纪之交,实现了高职教育在自身规模上的跨越,还伴随着我国经济社会的跨越式发展,实现了从精英教育向大众化教育阶段跨越的高等教育,也实现了一个重要的跨越就是高等教育的结构变革。这种跨越不仅表现为传统高等教育在学生构成、教学领域、大学功能等内部方面的重大变化,强化了高等教育系统的分工,而且传统大学外增加了一种新型的高等教育类型是最重要的。

我国高职教育模式转型的过程将成为高职教育提高人才培养质量的机制保障,成为高职教育自身改革和发展的过程。因为切实提高学生的就业能力与发展能力是高职教育改革与发展的最终目标,使他们有能力为经济社会作出贡献。我国高职教育发展现在还处于初级阶段,如果没有独特的功能,没有特色,没有社会承认的质量与地位,就必然会丧失未来发展的空间。因此,全面提升人才培养质量,凸显功能,进一步强化特色,将成为发展中国特色高等职业教育的必由之路。

二、高职院校招生就业对市场的影响

一般来说,高职院校的行业特点明显,都具有自己的行业背景。进行市场细分一选择目标市场一定位是市场营销的工作步骤。为了满足细分市场的需求高职院校的需求,应该设计出不同的服务和研究营销策略,来创造出竞争优势在自己所选目标市场的心目中。不可能依靠单一的服务(产品)满足所有消费者需求许多高职院校都意识到,面对日趋激烈的竞争环境,吸引各类消费者不能采用一种方式,高职院校能否取得成功的关键是如何辨别消费者需求,审视高职院校的市场特征。企业和学院应积极加强合作,不断创新订单式招生和培养的新途径、新机制,在订单式人才培养逐渐落实推广的过程中。学院应该不断创新、完善订单培养机制,以企业需求为核心,这样不但保证了订单式人才培养的生命力和发展张力,还有效的提高了订单人才质量。

三、结语

高等职业技术学院呈现出高速发展的局势。就业指导工有利于实现高职教育的社会功能,有利于学生职业化素质的养成。高职院校要努力开创高职院校毕业生就业的新天地,以培养学生的就业能力和创业能力为重点,要切实转变人才培养模式,真正做到“以服务为宗旨,以能力为本位,以就业为导向”。高职院校要实现全面发展,就要引导学生锻炼职业方面的核心能力,加强社会实践和实习,培养良好的心理素质、发展个人的兴趣爱好和职业道德以及团结协作的团队精神,严谨的工作作风、提高综合素质和能力。毕业时应重视升学指导和创业指导,侧重择业指导,引导毕业生更好的适应社会,转变角色,实现自身的职业理想。

参考文献

- [1] 崔静,张海珍.高职院校单独招生改革试点现状及未来发展趋势[J].河南广播电视大学学报,2013,26(02):73-75.
- [2] 张慧青.基于产业结构演进的高职专业结构调整研究[D].华东师范大学,2017.