

浅析经济管理现代化和经济管理发展新趋势

哈春艳

(吉林省通化市财政局 吉林 通化 134001)

[摘要] 经济管理现代化不仅是提高企业生产力的基本前提,更是推动社会主义市场经济发展的催化剂。它是使经济管理活动达到当今世界现代化发展的水平,即在经济管理过程中运用一系列管理科学的现代理论知识,采用先进的管理方法和工具,建立符合组织现代化大生产的管理体制和管理组织,从而使经济管理得到最大效益。

[关键词] 经济管理;现代化;发展趋势

引言

经济管理伴随经济而生,经济的发展对经济管理提出更高的要求,推动了经济管理的发展,同时经济管理的发展又反过来促进经济的发展。近年来,随着信息技术的发展,经济管理工具逐渐现代化,直接推动了经济管理向现代化的转型,造就了经济管理发展的新趋势。

一、现代化经济管理

1、管理思想的现代化

以人为本是现代化经济管理的核心,它要求管理者充分尊重人的本性,根据不同的管理对象,制定有针对性的管理策略。它的侧重点不是对人力资源的僵硬化管制,而是以激励员工为驱动机制,调动员工的积极性,使得他们能发现自身的优势,充分发挥自身的主观能动性,利用自己的长处去创造更多有价值的劳动。

2、工作人员的现代化

企业最为核心的财富是人才。因此,企业要加大对人力资源的投入。对于非管理员工而言,要加大培训力度,除了提高自身技能外,还要加强其职业道德的教育,使得他们成为满足企业生产需要的复合型人才。对于一般管理者来说,不仅要懂得管理技巧,还要对经济理论知识、经济法规、生产技术了如指掌。对于高级管理者,以企业家为例,除了加强自身的修养以外,还要懂得知人善用,坚持“疑人不用,用人不疑”的基本原则。知人要求企业家具备一定的判断和分析能力,善用指的是企业家懂得根据员工的特点科学地为其安排职位,实现人力资源的优化配置。

3、经济管理现代化的管理内容

思想与组织的现代化是经济管理现代化的主要内容。在这其中思想层面发挥的是指导经济管理现代化开展的作用,而组织层面则是确保经济管理现代化措施的顺利实施。一般情况下,我国国企等涉及到国际层面的经济对象在经济管理时着重于思想建设,而民企则由于受到数量、管理制度等各方面因素的制约,而无法进行思想建设工作,再加上国企在我国社会经济中发挥着导向性作用,因此,针对民营企业开展的思想建设工作必要性也就相对较低。组织方面,由于传统组织模式已经无法满足现代化经济管理的要求,因此必须在保留现有主体结构的基础上,进行相应的改革与创新,将其作为现代化经济管理活动的主要载体,才能确保现代化经济管理工作的顺利实施。

4、经济管理现代化的管理方式

确保管理措施符合社会经济发展的特点是经济管理现代化的核心。经过调查研究发现,我国现阶段的经济管理现代化主要是以人性化、自动化等几方面为主。在这其中人性化,主要针对的是现代企业人员流动性较大、工作压力大等几方面,要求现代企业必须以员工为核心,开展相关管理工作,才能将员工的工作积极性和主动性充分的激发出来,为企业经济效益的提升奠定良好的基础。而自动化则主要是以智能化工具为基础进行相关的管理工作,其主要是从宏观和微观两方面着手。像数据分析智能化就属于宏观方面,而管理细节的自动化则主要是微观方面。

二、经济管理发展的新趋势

1、以人性化的管理思维优化管理制度

经济管理模式在国民经济的发展中扮演的角色不可替代,尤

其是科学、有效的经济管理模式是国民经济发展的必要因素。我国传统的经济管理模式强调速度,只着重企业的效益,没有重视作为生产本质的工作人员。经济管理发展的新趋势已经形成以人为本的管理思维,要求在工作中分析员工的生理、心理、日常生活情况等各方面的因素。采取这样的经济管理思维,能够激励员工的工作态度,自然而然调动他们的积极性、创造性和主动性。经济管理发展的这种新趋势能够弥补传统管理模式的不足之处,为达到最终工作目标做铺垫,使员工全身心地投入到工作当中,从而提高企业和组织的利润效益。

2、沟通方式多元化

决策分权使得更多的员工参与到决策中来,决策的重心下移,在这种情况下,企业内部信息急需得到正确而有效的传递。但由于外界干扰等种种因素,信息在传递时往往容易失真或丢失,不能发挥有效的作用。因此,为了保证信息真实可靠,在现代化经济管理中,企业的管理者需要在掌握一定沟通技巧的同时,扩大沟通的渠道,减少沟通层次,在沟通中体现“人性”的特点,使得信息的传播途径多样化,让每位员工都有接受信息的机会。

3、由硬件管理转向软件管理

以往企业在进行经济管理时,一般将人力、物力等硬件作为重点监管对象,而忽略了对知识产权等软件的管理。部分企业对知识产权的管理工作较为松懈,仅仅停留在专利申请上。究其原因,一方面是因为企业不重视知识产权工作,缺乏维权意识;另一方面则是企业没有深入了解产品的引进、制造、销售等环节中存在的知识产权问题。然而随着知识经济的到来,生产技术创新已经成为一个企业的生存之源。因此,知识产权以后将成为企业重要的经济管理工作之一。

4、向重视消费者方向发展

在现代社会中,消费者是市场走向的主导者,要提高企业的经济效益就必须重视消费者的需求。于企业而言,消费者的需求直接影响企业的经济发展状况,直接影响企业的整体运作速度以及企业的整体运行稳定性,与企业的生存息息相关,因此,经济管理中必须重视消费者,首先企业必须了解消费者的需求、消费者的购买主力、消费者的想法等,结合这些因素,策划发展对策,才能够实现对症下药,实现一针见血的效果,企业与市场之间的利益冲突才能够最小化,经济管理在企业中所发挥的作用,才能够显现出来,经济管理也能够在此环境中得到稳定发展,进一步完善。

三、结束语

经济管理的现代化是不可避免的时代选择,在进行经济管理中抓住其现代化的表现,是企业紧跟时代发展的脚步的必然选择。未来的世界格局以及经济的大环境要求我们,不断创新管理的理念,不断的深化民主管理思想,树立以客户为导向的管理理念。

参考文献

[1] 杨军礼. 经济管理现代化和经济管理发展探讨[J]. 经济研究导刊, 2013, 12.

[2] 李涛. 改革创新对企业经济管理的影响[J]. 统计与管理, 2013, 06.