

# 媒介融合语境下电视新闻业务的创新思路

王永成

(云南省文山州马关县融媒体中心 云南 马关 663700)

**[摘要]** 对于新闻节目来说,时效和质量是决定新闻节目能否受到观众欢迎的两个核心要素。以往电视新闻节目制作中,侧重于追求节目质量,从素材的收集到剪辑、加工,再到最终播放,流程繁琐、耗时较长,这样势必会影响到新闻节目的时效性。而这恰恰是新媒体占有的优势,也成为新媒体吸引观众尤其是青年群体的关键。因此,在媒介融合背景下,地方电视台也必须树立创新意识,实现传统新闻业务的变革。本文分别从强化服务属性、增加互动渠道、提升时效性等方面,就如何实现电视新闻业务创新提供了几点参考。

**[关键词]** 媒介融合; 电视新闻; 时效性; 全民参与

## 引言

在信息时代蓬勃发展起来的新媒体,虽然以其短平快的特点迅速吸引了一大批受众,但是自身也存在诸多缺陷,例如新媒体平台把关不严、新闻信息质量参差不齐等。媒介融合语境下,电视媒体要做到博采众长,去粗取精,秉持包容、开放的心态,对于新媒体的成功经验要善于学习,对于新媒体存在的不足要注意规避。运用信息技术、网络技术实现新闻业务的创新,这样才能在激烈的媒体行业竞争中,通过推出更多精品的新闻节目,增强自身竞争力,吸引一大批忠实的观众,实现整个媒体行业的良性持续发展。

### 1 强化电视新闻的服务属性

电视新闻要为广大观众服务,满足观众通过电视台了解各地新闻事件的需求。以往观众的选择机会较少,只能坐在电视机前,观看电视台提供的新闻节目。但是在媒介融合时代,观众则有了更多的渠道获取自己想要的新闻信息。如果电视新闻节目的服务属性没有得到转变和提升,必然会造成一大批观众的流失。因此,电视台要始终将服务观众作为开展新闻业务的根本出发点。

电视台可以开通一档生活服务型栏目,提供热线电话让群众反映自己在生活中遇到的一些问题,然后记者选取一类比较典型的进行采访。例如某地群众反映自来水经常停水,严重影响了正常生活。电视台记者先是走访了解这一情况后,到本市自来水厂采访了负责人,得知因为市政工程建设需要,临时进行自来水管道路改道,在晚8点至次日6点会暂时停水,持续5天。了解到这一情况后,记者及时向市民反映,并通过电视台告知市民提前做好储水工作。这样既可以帮助观众解决了问题,又体现了电视台的服务属性和社会效益。

### 2 增加电视新闻节目的互动渠道

传统电视新闻节目只提供了单向传播渠道,电视台播放什么节目,观众就只能收看什么节目,两者之间缺乏互动性。这样一部分观众如果对新闻节目不感兴趣,就会转而跳转到其他电视频道,或是利用手机上的新媒体软件选择自己喜欢的新闻节目。新媒体的优势之一,就是提供了实时的互动机会,观众不仅可以随时发表自己的感想,还可以与其他用户进行交流、讨论,增加了观众的参与感。在媒介融合语境下,电视新闻业务的创新方向之一,就是要增加电视新闻的互动效应,开辟新的互动渠道。例如,可以开通“微博话题讨论”,观众对于电视台的新闻业务有哪些意见和建议,都可以在该话题下进行留言,成为了电视台今后改进和创新的重要参考。

### 3 电视新闻节目制作的全民参与

在新媒体平台上,人人都可以是信息的发布者,这让群众有了极大的参与感。但是由于缺乏专业素养,因此新媒体上的信息质量参差不齐、信息内容真假难辨。电视新闻节目要在保证质量的前提下,通过业务模式创新,让更多的观众参与到节目中,提高电视新闻节目的收视率。例如,电视台可以在新闻节目中增加一个“民生微视频”的板块,每天征集市民拍摄的微视频,经过

简单的剪辑后在节目中播放。这些微视频的内容,有的是反馈民生现状,有的是拍摄工作情况,还有的是记录日常生活中的一件好事,或是一些不文明的行为等。这样一来,就拉近了电视台与观众的距离,并且进一步拓展了电视台的新闻资源。

### 4 提升电视新闻的时效性

由于能够做到在第一时间对事物发展进程作现场的动态画面直播,电视新闻的冲击力非常大,因为“电视可以向观众提供世界图像、情况和问题的界定、说明和可选择的补救或解决办法。而且我们电视新闻报道也越来越懂得利用这一优势。不单只有动态和静态图片才有冲击力,也在音频、视频、文字、图表、动画等形式中都得到表现。可以满足受众对新闻冲击性的多种需求,获得对同一事件更全面的富有冲击力和吸引力的信息。

### 5 新闻传播渠道的多样化

在生活节奏不断加快的背景下,越来越多的观众,尤其是青年群体,很少有时间完整的收看半个小时甚至更长时间的新闻。基于这一现状,也必须对电视新闻节目进行创新,以更好的迎合受众的收看需求。例如,可以将新闻分成早间新闻、午间新闻等板块,这样每次新闻播放时间就会缩短,控制在20分钟左右,保证新闻节目质量。还可以拓展新闻传播和观看渠道,例如地方电视台可以上线自己的移动客户端,用户可以在智能手机上随时随地的收看电视节目,实现了观众碎片化时间的合理利用。更多样的新闻传播渠道,也会吸引更多潜在的观众。

### 6 重视电视新闻的包装和加工

节目内容固然是吸引受众的关键,但如果加以好的形式,则可以相得益彰使节目效果事半功倍。为了把内容和地方特色相结合,充分调动该地区收视兴趣,吸引观众观看。宣传片,片头,片尾,字幕角标,后期编辑等,都经过精心设计和制作。另外,电视媒体从业者身上尤其是主播、主持人是电视台或频道的门面,代表着媒体的形象。在新媒体技术日益发展的今天,记者的言行举止会受到比以前更多人的关注,虽然服装和化妆不是主持人包装的唯一手段,但它是最直接和有效的手段。这样势必会吸引更多的青年观众,扩大新闻节目的收视群体。

## 结束语

时代在变革,电视新闻业务模式也必须与时俱进的创新。电视媒体人要注意吸收和借鉴新媒体的一些优势,做到为我所用、取长补短,在提高电视新闻时效性、增强新闻评论互动性和新闻传播渠道多样性等方面下功夫,让电视新闻节目也能够得到年轻一代观众的喜爱,从而实现电视媒体在媒介融合背景下的新发展。

## 参考文献

- [1] 段鑫萍.媒介融合语境下UGC模式在电视新闻节目中的应用探析——以《新闻联播》为例[J].新媒体研究,2017,3(12):6-7.
- [2] 赵腾,赵豪.融合媒体新闻生产平台建设思路及业务流程设计[J].广播与电视技术,2018,45(4):49-55.