

# 大数据时代下企业管理会计面临挑战及应对

谢 颖<sup>1</sup> 胡 皓<sup>2</sup>

(1 江西生物科技职业学院 江西 南昌 330000 ;

2 江西省人民医院 江西 南昌 330006)

**[摘 要]** 跟着科学信息技术的逐步发展,大数据的运用也已经变为当今时代的主题。为了适应社会的发展,企业已经开始关注这一领域的人才培养。管理会计是数据分析和预测的主要内容。这正是大数据发展时代所急需的人才。本文分析了大数据发展时代企业管理会计人才面临的挑战,阐述了应对大数据发展时代企业管理会计人才挑战的策略。

**[关键词]** 大数据时代;企业管理会计;挑战;应对

## 0 引言

大数据是现在学术和实践领域的热门话题。在当今大数据时代,信息技术的发展彻底改变了老式的管理会计概念,给管理会计业的改革发展带来了千载难逢的好时机。面对大数据时代,每个人都应冷静分析并积极利用大数据的优势,推动管理会计行业的不断发展与进步。

### 1 大数据时代企业管理会计面临的挑战

#### 1.1 信息存储空间的挑战

大数据时代发展的背景凸显了管理会计的重要作用。为了在企业中发挥其作用,管理会计首先需要收集大量的数据与信息,以便企业管理人员能够掌握足够的各方面的信息资源。在实施这个过程时,必须处理好存储大量信息的问题[1]。在大数据发展的当代时代,信息正在以前所未有的速度进行更新。现有的企业数据库尚未满足大数据存储和处理的要求。作者的调查发现,大多数公司无法处理超出TB级别的数据,也没有必要说出更高级别的大数据信息。因此,为了让管理会计在大数据下发挥其应有的作用,第一步是升级大数据的存储系统,启用大量信息以在庞大的数据库中发挥其适当的作用。为企业决策者的规划奠定坚实的科学基础。

#### 1.2 信息安全的挑战

在大数据的时代,企业管理会计在信息采集的安全性已经缺乏了保障。在采集信息的时候,企业可能会无意中把包含多个人、组织隐私或机密的附加信息包括进来。如何保证这类信息的安全是企业面临的重要问题。例如,许多企业采用微博、微信公众号码发布信息,而微博账户一旦被盗运营商就可以把已采集的个人信息出售的现象很普遍。企业在公众面前希望展示出优良的企业形象,然而,假如企业的账户发现被盗或者个人信息被泄露,企业形象就会大大降低。重要技术信息它是企业取得市场竞争力的主要方法,而大数据将这些信息置于一个可以用多种办法可以被窃取的环境中,企业的机密性将在短时间内蔓延,造成巨大的经济财产损失。

### 2 大数据时代下企业管理会计应对挑战的对策

#### 2.1 加强培养管理会计对数据的预测和分析能力

人才资源管理与培训是企业的一项重要工作,特别是管理会计能力的培养与水平的提高对企业来说更是相当重要。首先,管理会计人才的选择应建立更高的能力标准,理论知识的掌握应至少达到一定的水平[2]。只有通过企业制定的考试与面试,才会有机会进入企业。这是企业对管理会计业发展的重要的前提,也对其他有关竞争对手起到了促进作用。其次,应对选定的员工进行在职培训和初步评估。应该根据每个员工的不同能力与素质来筹划不一样的培训目标。应当保证公平与公开的原则。不同的任务应该根据个人要求及工作需要来安排。职责分工应该明确,不同的任务应该针对到每个人。然后,就是对管理会计工作者的强化时期。任职期间的业绩和表现是管理会计工作者工作能力的具

体表。

#### 2.2 增强管理会计整体素质水平

在企业的许多岗位上,管理会计是最了解企业资源,影响整个企业未来发展水平和发展方向的职位。企业要充分关注到这一职业,并且必须重视这一点。由于企业之间的竞争日趋激烈,许多公司已采取一切手段招聘人才。企业中的许多人才已经换了工作,因为他们经不起诱惑,这对原来的企业产生了更大的影响[3]。所以,企业就应该提升管理会计的自身素养,给他们灌输企业的文化概念与体制,保障企业机密信息的安全,尽最大努力减少管理会计人才流失。另外,企业还要设立科学合理的激励体制,给员工工作人员提供一个令人满意的环境,以确保他们在企业内安心工作,这样员工即使面临外部世界的巨大吸引力,也会有强烈的抗拒心理。因此,管理会计方面人才的自身素养的培养非常关键,这也是推动企业发展的有力保证。

#### 2.3 提升市场洞察力

大数据的发展背景会使的应用互联网的范围更加深入、广泛,企业的预算能力也会随着得到明显提高。当前的智能手机运用,使微信、QQ、微博等APP软件变成大家浏览互联网和交流沟通的直接用具。在这种情况下,许多公司和社会部门都开通了官方微博和微信公众号。在上线过程中积累的各种信息,已经成为企业单位分析和做出生产营销决策的重要根据。企业在管理会计人才的帮助下估测技术与估测措施,企业可以了解市场动态变化和竞争趋势,可以在行业的竞争中取得优势。

### 结束语

管理会计的责任不仅是处理和接收数据,还要根据现有数据预测未来,并通过技术手段预测产品开发的方向。这给企业的管理与控制起着很大的作用。当代管理会计方面人才的培训还存在许多不利因素,企业要积极找出问题所在的原因及解决办法,不断提高管理会计的管理水平,让企业能够逐步和大数据时代的发展同步,给社会及企业创造更大的利益。

### 参考文献

- [1] 张莉莉. 刍议大数据时代管理会计的机遇、挑战与应对[J]. 经贸实践, 2018, 229(11):107.
- [2] 严紫月, 梁奕. “互联网+”时代下管理会计领域的挑战与创新思维研究[J]. 现代商业, 2018, 508(27):150-151.
- [3] 周国印, 张艳. 大数据时代管理会计的信息化研究[J]. 交通财会, 2018, 371(06):62-63+67.

第一作者: 谢颖, 男, 江西生物科技职业学院高职讲师, 专业方向: 财务会计或管理会计。

第二作者: 胡 皓(1986年4月), 女, 江西省南昌市人, 学历: 本科, 职称馆员, 单位: 江西省人民医院, 单位邮编: 330006, 研究方向: 档案管理。