

# 微信在地方高校图书馆阅读推广中的应用

孙致英

(内蒙古自治区工会干部学校 内蒙古 呼和浩特 010010)

**[摘要]** 地方高校图书馆借助微信公众平台开展阅读推广,让“微阅读”走入读者的文化生活,图书馆与读者有了全方位的交流互动。本文阐述利用微信公众平台开展阅读推广时应注意的事项,进一步拉近图书馆和读者之间的距离,保障阅读推广的专业性和可持续性。

**[关键词]** 微信公众平台; 阅读推广; 图书馆

## 一、微信“微阅读”的兴起

微信是腾讯公司推出的一款手机聊天软件,它可以借助网络支持语音、视频、图片和文字的发送,同时此款软件还提供了公众平台、消息推送、语音记事本、朋友圈以及位置共享等服务功能。随着移动通信系统的不断发展,移动通信得到了广泛的应用,无线网络及智能终端也飞速的发展起来。微信已成为全民移动通讯和社交工具,很快地走入地方高校图书馆,成为了地方高校图书馆开展阅读推广服务的重要平台,为广大读者提供更为便捷的移动信息服务。

## 二、将微信作为开展阅读推广的重要平台

### 2.1 服务便捷化

微信公众平台设置了“信息推送”、“图书检索”、“业务办理”三大版块,可便捷地向读者提供信息服务。用户只需通过手机扫码关注后,能够第一时间了解图书馆的图书动态以及借还书的情况,还可进行购书推荐、图书检索及部分电子资源检索等。微信平台带来这些服务项目的快捷化不但在一定程度上减轻图书管理员的工作量,而且让读者快速获取相关信息,并使图书馆的服务质量跃上一个新的台阶。

### 2.2 活动多样化

图书馆一直致力于阅读推广活动的组织,旨在推动全校形成良好的读书风气,培育大学生良好的读书习惯。但传统的信息服务模式,如:通过海报、宣传册等形式的推广已远远满足不了广大读者的需求,因而图书馆利用微信公众平台来开展阅读推广活动。通过多渠道建设“一校一书”阅读书目的数字资源,将“一校一书”阅读书目作为微信平台的阅读推广重点,融入到日常推送,方便读者阅读。在图书馆“一校一书”书目的阅读推广工作中,通过微信平台开展阅读推广活动,可让经典阅读走入校园,贴近师生,实践阅读梦想,进一步激发师生浓厚的阅读兴趣,从而达到“以书育人、以书养德”的效果。

经典诵读是将经典的文学作品让朗诵者用清晰、响亮、优美的声音来传达作品的思想内容,让听众欣赏其作品的艺术魅力。它是一种出声的阅读方式来利用图书馆微信平台开展的一项阅读推广活动。活动面向校内师生征集优秀音频,以中外文化与文学经典为诵读对象,并安排专人审读作品,遴选优秀作品,由学科馆员进行文字编辑、音频上传等工序,制作成微信音频图文在图书馆微信平台推送出来。

图书馆举行“迎新扫微信”送礼品活动,新生只需用手机扫描二维码绑定一卡通号,关注图书馆微信公众号,用手机端便可以实现访问。随时了解图书检索、借阅流程、楼层书库分布、电子资源等方面的信息。此平台可以帮助读者在微信客户端上实现方便快捷的信息化服务,把更多功能、信息及优质的数字资源提供给广大新生。此次活动,加强了图书馆与新生的紧密联系,且通过微信平台图书馆与读者建立联系并有了沟通和互动,扩大图书馆影响力,激发了读者的阅读兴趣,致使读者来图书馆借书的热情高涨,对图书馆微信公众号的推广也起到了很好的效果。

除开展以上的活动外,图书馆还可以请专业技术人员编辑介绍各书库的藏书内容、品种、数量以及排序方式等信息,并在图书馆微信平台上推送出书库介绍的图文,让广大读者熟知图书馆

的典藏和楼层分布信息,第一时间借阅到所需的文献资料。这些阅读推广活动及其成果,不仅培养了高校学子的阅读、写作、审美和创新能力,而且展示了学子们丰富的人文情怀和高尚的精神境界,同时也营造了良好的学风,促进了校园文化建设。

## 三、微信公众平台开展阅读推广应注意的事项

### (一) 针对读者需求,制定推送计划

图书馆“微信公众平台”每天都有不同的消息和各种图文推送,其每天的信息推送和内容量足以满足在校大学生的需求,但这些推送的内容是否是读者的兴趣需求,我们不得而知。因而,地方高校图书馆应组建一支学科馆员微信阅读推广团队,对大学生的微信阅读取向进行调查,以知识需求为导向明确读者的阅读目的。根据大部分读者的阅读需求制作出合理的阅读推广计划,有针对性地利用微信平台深化阅读推广服务,提高馆藏资源的利用率,带给读者更加贴心、精准的阅读,提升在校大学生的阅读质量。

### (二) 加强团队建设,完善管理体制

图书馆微信公众平台开通后,因而平台建设、后台的管理还需进一步的完善,专业团队方面的建设,推广能力的提高,地方高校图书馆应加强微信阅读推广方面的专业团队建设,大部分地方高校图书馆在微信阅读推广工作这一块,缺乏专业管理机制和科学管理人才的支撑。针对以上情况,地方高校图书馆首先要充分利用馆内人才资源,组织学科馆员进行微信阅读推广方面的相关知识培训。在培训人员中选出能胜任微信阅读推广能力的专业人才,组建一支专业知识过硬的阅读推广团队,更好地开展阅读推广方面的工作。其次,制定一套合理的管理体制,从资源整合程度、资源内容等方面进行平台管理和建设。只有加强专业团队建设和完善合理科学的管理体制,才能保障微信阅读推广的专业性和可持续性,可避免出现推送内容单一、杂乱等现象。

### (三) 发展和建设理念转型

智慧时代传统高校图书馆的转型发展应该建立在高校图书馆组织发展理论、社会认同理论以及图书馆学理论三大理论基础之上。以满足用户需求为中心,以现代智慧技术为核心,转变价值观念,重新审视高校图书馆的功能定位,从信息服务理念转变为知识服务理念,从封闭被动转变为开放主动,从强调自身价值转变到关注读者需求,关心智慧程度。智慧时代,传统高校图书馆转型要注入互联网思维,在坚守图书馆核心价值的同时,重视技术应用和开发,同时也要注意人文建设。顺应时代发展的大形势,以科学技术武装自己,加快理念转型、服务模式转型、资源转型、组织管理转型,关注信息空间的优化设计,重视馆员核心素质的升级。

### (四) 资源建设

数字信息资源建设层面,从智慧时代传统图书馆转型角度来讲,要重点突出对数字信息资源共享共建的建设。既要从数字信息资源的互通互联入手,依托云服务构架,通过技术平台的系统,扩大虚拟环境下馆藏资源储备,以更好的满足读者的个性化需求。还要从数字信息资源的用户需求入手,高校图书馆转型的根本目的在于服务大学生、教师以及研究生等用户群体,发挥图

(下转第155页)

不但能利用信息技术帮助学生对于数学图形进行深入了解,还能以游戏的方式来吸引学生的注意力,在游戏中学习知识。

#### 结束语

信息技术如今已经成为了我国社会发展的主要推动力,而将信息技术运用在小学数学“图形的运动”中时,效果十分明显。通过信息技术可以做到多媒体教学课堂,能够使学生们更加有效地观察和探索图形与空间,使学生们能够对知识更加有效地理解与掌握,并提高学生对于学习的兴趣,使小学数学教育能够更加快速稳健地发展。

#### 参考文献

[1] 杨艳. 信息技术环境下小学数学“图形的运动”教学研究

[J]. 数学大世界(中旬版), 2017(8)

[2] 葛灵光. 信息技术与小学数学图形教学的整合探讨[J]. 中小学电教: 下, 2015: 61.

[3] 何瑞. 运用信息技术优化小学数学“空间与图形”教学[J]. 中小学电教: 下, 2018, 0(1): 76-76.

[4] 马增福. 小学数学“空间观念”与“几何直观”中“核心素养”解读——以人教版小学数学为例[J]. 教育实践与研究(A), 2018(09): 4-15.

[5] 李海涛. 巧用多媒体提升小学数学几何图形教学质量的问题研究[J]. 课程教育研究, 2018(33): 122-123.

#### (上接第59页)

加完剧烈的体育活动,全身各个系统特别是运动器官都处于相对疲劳状态,运动以后不进行放松可能会造成学生肌体的损伤、导致运动能力的下降,各类身体器官无法正常运转,从而产生不良的生理现象。通过积极充分的放松活动,能使人体的各项机能逐渐调节到正常水平,从而达到机体超量恢复的能力。放松要有针对性,本课一二档学生在练习梅花桩时左右腿同时发力,放松时两腿应当均衡。三四档同学起跳腿练习较多放松时应当着重放松起跳腿。

先天素质的差异让学生在体育课堂上的表现各不相同,通过差异教学让学生获得相同的成功体验,增进学生健康,学生能够掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能,形成运动的兴趣和锻炼的习惯,形成良好的心理品质,提高人际交往的能力与合作精神,形成健康的生活方式和积极进取的生活态度。

#### 参考文献

[1] 沈丹艳. 小学体育课堂适宜运动负荷的实践探索[J]. 科技风, 2019(14): 56.

[2] 王云怡, 秦江燕. 浅析如何提高小学体育课堂教学质量[J]. 田径, 2019(05): 62.

[3] 王雪芳. 趣味性教学在小学体育中的应用[J]. 当代体育科技, 2019, 9(12): 157-158.

[4] 李琳. 情境教学法在小学体育课堂中的运用探研[J]. 科学大众(科学教育), 2019(04): 57.

[5] 曹殿英. 小学体育课堂中体育游戏的应用[J]. 学周刊, 2019(13): 137.

[6] 张丽. 小学体育课堂低年级学生良好习惯的培养[J]. 课程教育研究, 2019(14): 205-206.

#### (上接第115页)

书馆的育人职能,而任何抛开这个根本的单方面建设都必然成为无本之木;无源之水。与此同时,共享共建的信息资源建设还应该侧重自身特色,因此传统高校图书馆的转型,在共享共建扩充数字馆藏资源的同时要着重突出本馆资源的特色性,要熟悉和掌握本馆资源的使用情况,明确自身资源的优势在哪里,才能够在未来智慧图书馆的大环境中得以生存和发展。传统纸质资料资源的建设上。传统纸质资源建设从现有的数字资源建设成本明显高于实体资源的现实状况出发,从当前处在智慧萌芽阶段的在校阅读主体人群的偏好需求出发,印刷图书资源依然具有较强的存在空间。

#### (五) 加快相关法律和政策的建设

尽快确定和完善关于智慧图书馆建设的法律法规以法律的形式确定图书馆信息安全、网络安全以及资源知识产权等相关的责任主体和各方使用义务权利,确定和完善关于用户隐私安全保护的图书馆责任,为智慧图书馆的升级提供一个法治规范的环境。推进全国范围内的图书馆工作标准化建设。当前我国高校智慧图书馆的建设依然停留在研讨阶段,而具体到高校建设上,既要积极借鉴国外大学图书馆标准化工作模式和建设经验,还要从高校图书馆自身发展阶段出发,加强对高校在管理机制、程序流程、

经费以及评估机制等多方面标准化建设,为更高级别的共享共建提供必要的建设环境。

#### 四、结语

微信公众平台作为地方高校图书馆向读者进行阅读推广的重要创新形式,不仅提升读者的关注量,还能建立与读者的交流、沟通,并能提升地方高校图书馆各种资源的利用率。我们要以此为契机,开通微信公众号,借助移动互联网和微信平台开展阅读推广来满足读者阅读需求、培养阅读兴趣和良好的阅读习惯,以此来拉近读者与图书馆的距离。因而各地方高校图书馆应顺应时代发展潮流,将微信公众平台用于开展阅读推广才是明智之举。

#### 参考文献

[1] 彭文梅. 大数据时代高校图书馆信息服务创新与发展[J]. 河北科技图苑, 2014, 27(3).

[2] 中文互联网数据资讯中心. 中国新闻出版研究院: 第十二届中国国民阅读调查数[EB/OL]. 2015.

[3] 陈有志. 阅读推广: 2017年湖南大学图书馆推出三大阅读计划[J]. 高校图书馆工作, 2017(3).

[4] 赵源广, 张春. 基于微信公众平台的高校图书馆阅读推广研究[J]. 高教学刊, 2018(15).